國立勤益科技大學101學年度研究所碩士班招生筆試試題卷
所別： 研發科技與資訊管理研究所
組別：資訊管理
科目： 資訊管理
准考證號碼：□□□□□□□□（考生自填）

考生注意事項：
一、考試時間100分鐘。
二、可雙面做答，題號標示清楚。

試題一：〈 25分〉

在電子化企業(e-business)中，(1) ERP、SCM及CRM各系統的關係為何？(2) Intranet及Extranet的關係為何？ (3) 電子化企業、供應商及客戶的關係為何？請繪圖說明上述一至三之關係於一張圖中。

試題二：〈 25分〉

請說明資訊系統開發的五個階段，及每個階段的產出。

試題三：〈 50分〉

請閱讀下述個案，並回答下列四個問題。

中央社紐約綜合外電曾報導，受到 Apple在2012年3月7日舉行特別產品發佈會的推動， Apple 股價在2012年3月6日上漲1.84%，創下535.41美元的新高，使得 Apple 市值逼近5000億美元，成為史上第六個超越5000億美元的公司。UC Irvine大學教授Kenneth L. Kraemer、UC Berkeley大學教授Greg Linden及 Syracuse大學教授 Jason Dedrick在2011年7月發表之報告中"Capturing Value in Global Networks: Apple's iPad and iPhone"有下列兩張統計表。

問題: (1)合理的推測其它5個市值超過5000億美金的公司? (10%) (2)試解讀這兩張圖中的統計數字?(10%) (3)為何iPad的利潤(30% in Figure 2)會遠低於iPod的利潤(58.5% in Figure 1)(20%)? (4)由此個案尚可延伸出何種實務意涵(10%)？

Figure 1. Distribution of value for iPhone, 2010

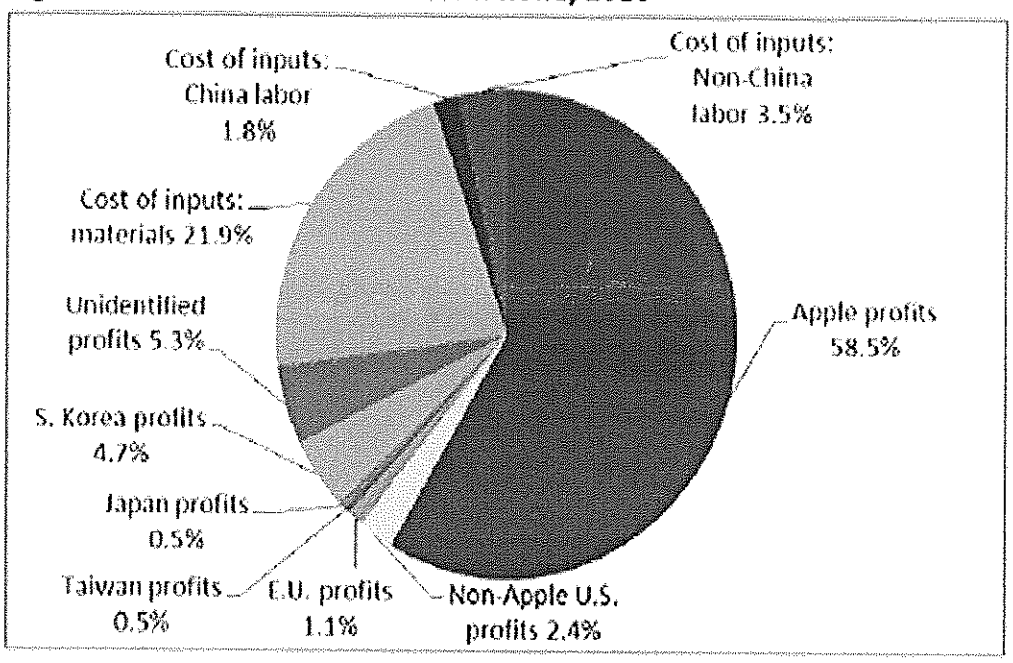
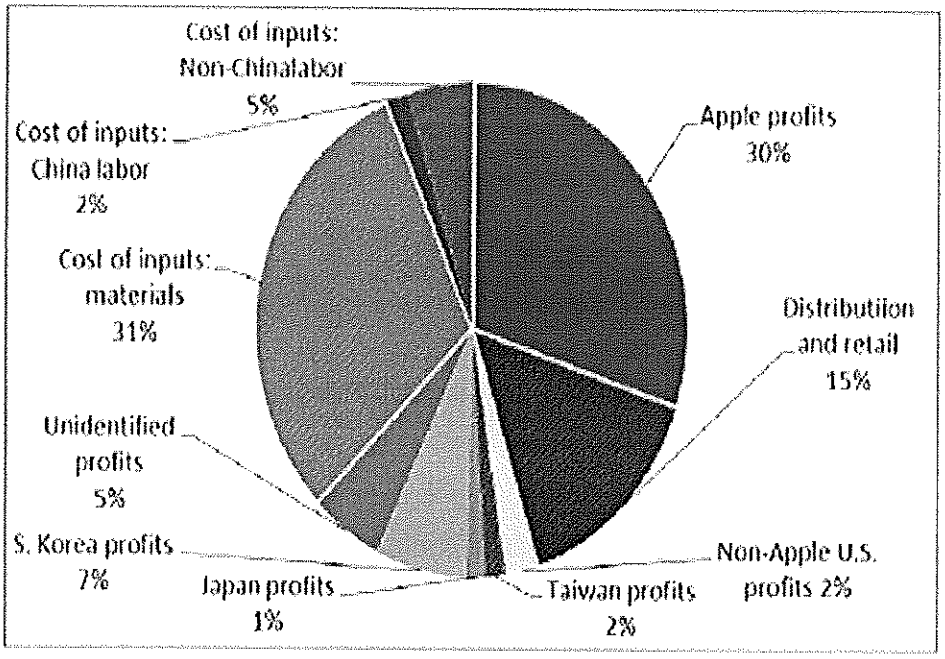


Figure 2. Distribution of value for iPad



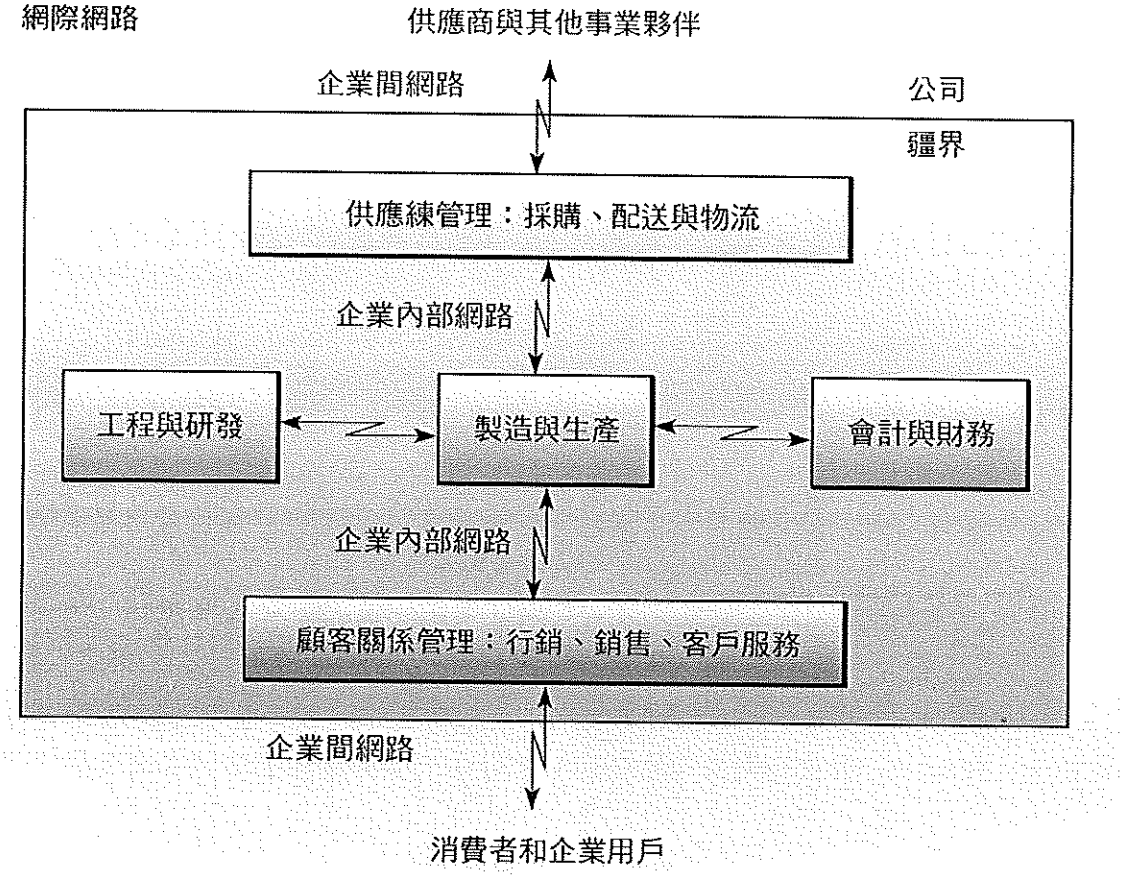
國立勤益科技大學 101 學年度研究所碩士班招生筆試試題卷
所別： 研發科技與資訊管理研究所
組別：資訊管理
科目： 資訊管理
准考證號碼：□□□□□□□□（考生自填）

考生注意事項：
一、考試時間 100 分鐘。
二、可雙面做答，題號標示清楚。

試題一：〈 25 分〉

在電子化企業(e-business)中，(1) ERP、SCM 及 CRM 各系統的關係為何？(2) Intranet 及 Extranet 的關係為何？ (3) 電子化企業、供應商及客戶的關係為何？請繪圖說明上述一至三之關係於一張圖中。

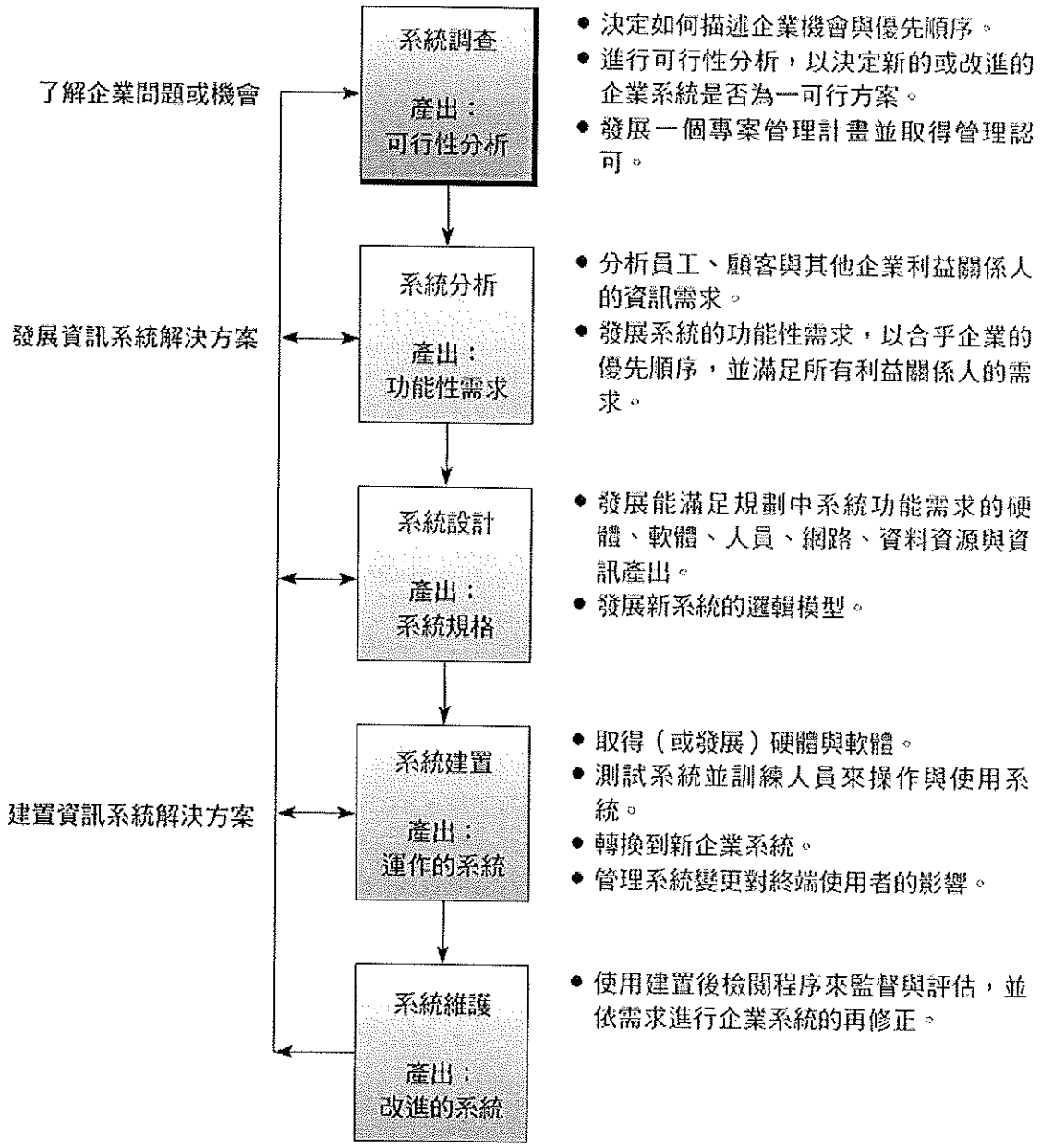
答案：除了將圖畫出也要文字說明　否則只能給一半分數



試題二：〈 25 分〉

請說明資訊系統開發的五個階段，及每個階段的產出。

答案：除了畫出步驟　旁邊各點說明也要有　否則只能給一半分數



試題三：〈 50 分〉

請閱讀下述個案，並回答下列四個問題。

中央社紐約綜合外電曾報導，受到 Apple在2012年3月7日舉行特別產品發佈會的推動， Apple 股價在2012年3月6日上漲1.84%，創下535.41美元的新高，使得 Apple 市值逼近5000億美元，成為史上第六個超越5000億美元的公司。UC Irvine大學教授Kenneth L. Kraemer、UC Berkeley大學教授Greg Linden及 Syracuse大學教授 Jason Dedrick在2011年7月發表之報告中"Capturing Value in Global Networks: Apple's iPad and iPhone"有下列兩張統計表。

問題: (1)合理的推測其它 5 個市值超過 5000 億美金的公司? (10%) (2)試解讀這兩張圖中的統計數字?(10%) (3)為何 iPad 的利潤(30% in Figure 2)會遠低於 iPod 的利潤(58.5% in Figure 1)(20%)? (4)由此個案尚可延伸出何種實務意涵(10%)？

Figure 1. Distribution of value for iPhone, 2010

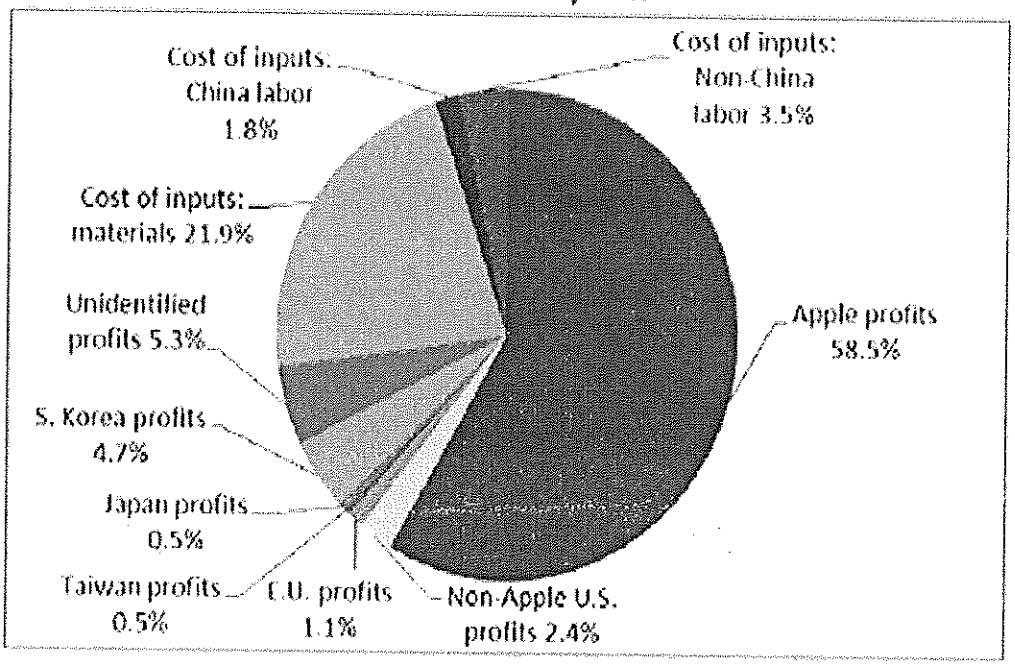
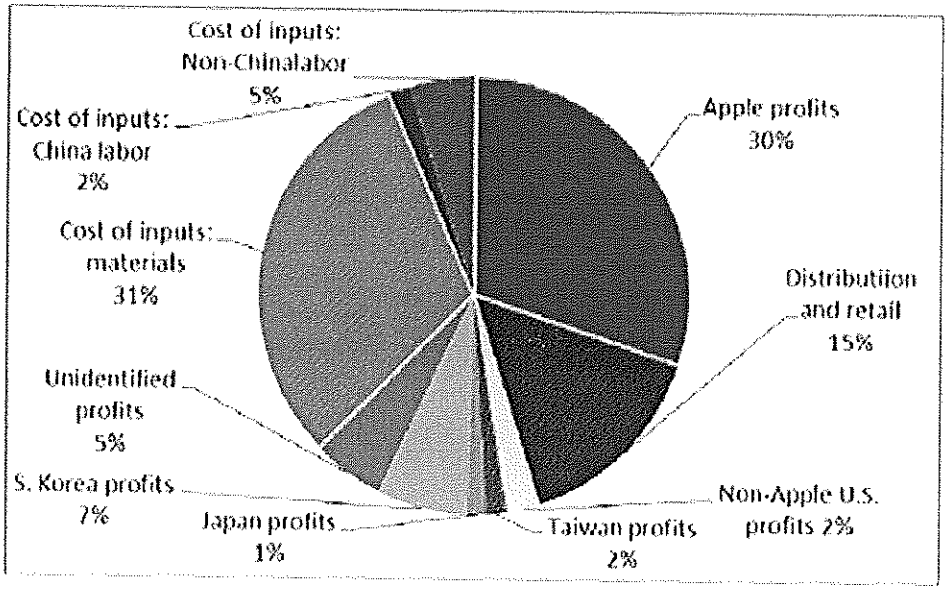


Figure 2. Distribution of value for iPad



答案：

(1) Microsoft, Intel, Cisco, ExxonMobil, and General Electric (GE)

(2) 圖上字面上之統計數字

(3) iPhone (58.5% in Figure 1) – iPad (30% in Figure 2) ~= 28.5% 應是由電信系統業者吸收，iPad 則仍需要負擔 Distribution and retail 15%

(4) 產品研發設計創新價值 >>>(遠大於) 生產製造之價值，但"賈伯斯的成功得靠郭台銘(Terry Gou)來成就("Steve Jobs' achievements wouldn't be possible without Terry," says Chang Tien-wen, author of the 2005 book *The Tiger and The Fox: Terry Gou's Global Competitive Strategy*.)。