

九十九學年度國立勤益科技大學碩士在職專班招生入學考試

流通管理系 【流通管理實務】 試題

准考證號碼(請考生自填)：□□□□□□□□

注意
事項

1. 考試時間 100 分鐘。
2. 不能使用計算機或翻譯機等電子器材。
3. 試後需將試題與答案卷一併繳回。

一、選擇題 (每題 5 分，共 6 題，30 分)

- () 1. 麥當勞加盟店的資本及所有權可保持獨立，但透過總部完備的支援，可大幅提高競爭能力，此種加盟型態為 (A) 自願加盟 (B) 直營連鎖 (C) 特許加盟連鎖 (D) 委託加盟連鎖
- () 2. 流通業競爭異常激烈的主因不包括 (A) 消費需求預測難 (B) 產業結構多變難捉摸 (C) 市場商機規模持續擴大策略規劃不易 (D) 進入門檻低競爭者多
- () 3. 以下何者並非無店鋪銷售興起的原因 (A) 許多家庭無暇逛街 (B) 支付工具多元便利 (C) 店鋪取得不易 (D) 員工難找
- () 4. 量販店可分為倉儲型態與零售業型態的量販店，關於二者間的差異下列何者有誤？
(A) 倉儲型的量販店多位在住宅區 (B) 倉儲型態之銷售對象以零售商與公司行號為主 (C) 零售型態的量販店，銷售對象以一般消費者為主 (D) 遠東愛買是屬於零售型態的量販店
- () 5. 物流中心是現代商業的一種類型，不同的物流中心有其發展的背景。下列何者兼具商品的買賣與配送的功能？ (A) 零售商型物流中心 (B) 製造商型物流中心 (C) 轉運型物流中心 (D) 批發商型物流中心
- () 6. 下列是商品陳列準則，何者有誤？ (A) 在貨架的下段是陳列迴轉率高、體積大、重的商品 (B) 在貨架的黃金段陳列較有特色的商品或高利潤的主要營業商品 (C) 在貨架上段是陳列利潤較少，銷售量穩定的商品 (D) 在貨架的上段則是陳列希望顧客注意的商品為主

二、問答題 (第一題 10 分，第二題 30 分，第三題 30 分，共 70 分)

1、流通服務業之人力管理有其特殊與挑戰性，試說明之。(10%)

2、各級產業所應用之市場行銷組合策略不盡相同，請就您所熟悉的流通產業，舉例說明如何利用顧客、商品、促銷與通路，進行區域行銷戰略。【30%】

3、請閱讀以下短文 - 「Wal-Mart 推廣 RFID 計畫過程中的挑戰」

在 2003 年中，美國零售業大廠 Wal-Mart 要求其最大的 100 家供應商，必須在 2005 年元旦之前，在所有的貨箱和托盤上安裝 RFID 標籤。一年後，同樣的 Wal-Mart 又宣佈 2006 年元旦之前，前 200 大供應商必須完成在所有的貨箱和托盤上安裝 RFID 標籤。這個美夢是期望能夠涵蓋 Wal-Mart 的 13 處配銷中心與 600 家零售大賣場。不過，根據最新消息這個計畫可能會遇到一些阻礙。

Wal-Mart 在 2004 年時中，接受採訪時就承認以目前進度來看，在 2005 年前 100 大供應商之中約只會有 65% 托盤都安裝了 RFID 標籤。但是根據研究機構 ABI Research 的調查與預測，到那個時間前 100 大供應商約只有 30% 廠商完全具備 RFID 執行的能力，這與當初 Wal-Mart 在 2003 年的目標 100%，相去甚遠。不過，Wal-Mart 宣稱其是說 65% 的托盤安裝 RFID 與 ABI Research 的預測並不衝突。

無論如何這對於 RFID 發展速度來說，的確是讓人洩氣的消息。

雖然 Yankee 預測，2007 年前美國將投資 50 億美元在 RFID 軟硬體設備上，而且研究機構 IDC 也預估，美國零售供應鏈市場對 RFID 的支出規模將從 2003 年的 9,150 萬美元成長至 2008 年的 12.9 億美元，但是實際市場走勢可能並不如研究機構如此順利。

2004 年 10 月中，RFID 標籤製造商 Alien Technology 預計 EPC 1 規格的 RFID 標籤將至少延遲 3 個月的出貨量，其他公司如 Symbol 也遇到相同的情況。市場缺貨並不是因為需求大增，而是因為 RFID 晶片出貨量仍舊太少的緣故。此外，美國國防部也延緩 RFID 計畫，因為供應商來不及在 2005 年元旦完成所有的 RFID 建置。

ABI Research 認為，其實 RFID 到目前為止技術仍舊不夠成熟，加上成本以及測試等問題使得許多供應商根本來不及面對即將而來的 RFID 世界。雖然 Wal-Mart 提供了強大的銷售商機誘使供應商能夠快速採用 RFID 標籤在所有的貨箱和托盤上，但是他並沒有預測到 RFID 的推廣在結構性問題上遇到了困難。所以研究機構認為，如果 Wal-Mart 想要真正實踐其 RFID 的計畫，根據目前市場狀況來看，其勢必又要調整其目標百分比。

問題：

- (1) 請站在 Wal-Mart 的立場分析導入 RFID 科技的利益為何？【10%】
- (2) 請站在 Wal-Mart 的立場分析導入 RFID 科技的挑戰為何？【10%】
- (3) 請站在 Wal-Mart 的立場試擬鼓勵供應商配合導入的策略。【10%】