

國立勤益科技大學  
流通管理系碩士在職專班  
碩士論文

應用搜尋引擎優化提升網站排名之研究

**A Study of How to Upgrade SEO Website Ranking**



研究生：賴思嘉

指導教授：吳世光 博士

中華民國 九十九 年 六 月

# 應用搜尋引擎優化提升網站排名之研究

A Study of How to Upgrade SEO Website Ranking

研究生：賴思嘉

指導教授：吳世光 博士



June 2010

Taiping, Taichung, Taiwan, Republic of China

中華民國 九十九 年 六 月

# 國立勤益科技大學

## 博碩士論文全文上網授權書

(提供授權人裝訂於紙本論文書名頁之次頁用)

本授權書所授權之論文為本人在國立勤益科技大學流通管理系所 98 學年度  
第 2 學期取得碩士學位之論文。

論文題目：應用搜尋引擎優化提升網站排名之研究

指導教授：吳世光

### ■同意

本人具有著作財產權之論文全文資料，非專屬、無償授予本人畢業學校圖書館，不限地域、時間與次數，以微縮、光碟或數位化等各種方式重製與利用。提供讀者基於著作權法合理使用範圍內之線上檢索、閱覽、下載或列印。

論文全文上載網路公開之範圍及時間：

校內區域網路	■中華民國 100 年 7 月 9 日
校外網際網路	■中華民國 100 年 7 月 9 日

授權人：賴思嘉

簽名：賴思嘉

中華民國 99 年 7 月 5 日

# 國家圖書館

## 博碩士論文電子檔案上網授權書

(提供國家圖書館辦理電子全文授權管理用)

本授權書所授權之論文為授權人在 國立勤益科技 大學 流通管理 系  
98 學年度第 2 學期取得 碩 士學位之論文。

論文題目： 應用搜尋引擎優化提升網站排名之研究

指導教授： 吳世光

茲同意將授權人擁有著作權之上列論文全文（含摘要），非專屬、無償授權國家圖書館，不限地域、時間與次數，以微縮、光碟或其他各種數位化方式將上列論文重製，並得將數位化之上列論文以上載網路方式，提供讀者基於個人非營利性質之線上檢索、閱讀、下載或列印。

授權人： 賴思嘉

親筆簽名： 賴思嘉 (簽名)

中華民國 99 年 7 月 5 日

國立勤益科技大學  
研究所碩士在職專班  
論文口試委員會審定書

本校流通管理系(所) 碩士在職專班 賴思嘉 君

所提論文 應用搜尋引擎優化提升網站排名之研究

合於碩士資格水準，業經本委員會評審認可。

口試委員：\_\_\_\_\_

吳世光

指導教授：\_\_\_\_\_

吳世光

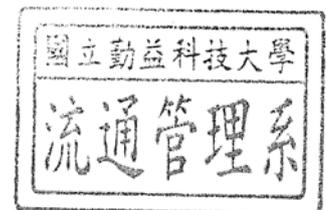
所 長：\_\_\_\_\_

陳嘉華

林 玉 華

陳 怡 寧

中華民國 九十九年 六月



# 應用搜尋引擎優化提升網站排名之研究

學生：賴思嘉

指導教授：吳世光 博士

國立勤益科技大學流通管理系碩士在職專班

## 摘要

資訊爆炸性的成長與革新，二大搜尋引擎(Google 與 Yahoo)已成為人類生活問題中的智囊團；意味著，新興的搜尋引擎行銷—已成為網路行銷主要管道及不可或缺的重要功能。但如何運用搜尋引擎優化 (Search Engine Optimization ; SEO) 之技巧、網站輔助工具及網站流量分析報告，透過關鍵字搜尋與網站連結等資料傳遞，創造以自然地搜尋結果提升網站排名，提供更快速、精確性的分析的結果價值，是值得深入研究及探討分析。

本研究利用搜尋引擎優化方法，歸納整理出呈現在搜尋引擎上網站排名前三頁的公司的個案實例技巧。藉由，以蝶古巴特拼貼藝術為例，以實驗群組比較方式，旨在網路上建置三種類型的網站實驗平台(Pixnet、Hostmonster 與 NCUT)，藉以運用 SEO 設計技巧，分析搜尋使用者輸入符合關鍵字之影響力，發展搜尋引擎能接受規則，以提高網站至前三頁的排名、曝光率及知名度；並透過流量報告持續觀察、分析及評估，讓網頁主題內容能更清楚傳遞給搜尋使用者需要的產品或服務訊息，在現代網站如雨後春筍競爭般不斷冒出之時，達到執行效果。

彙整本研究 SEO 網站的建置、設計、實作與比較分析不同優化策略技巧，歸納在兩大搜尋引擎網站排名成效，以適用各行業搜尋引擎優化的網站排名之參考。

關鍵詞：搜尋引擎、搜尋引擎行銷 (SEM)、搜尋引擎優化 (SEO)

# **A Study of How to Upgrade SEO Website Ranking**

Student : Szu-Chia Lai

Advisors : Dr. Shung-Kung Wu

Department of Distribution Management

National Chin-Yi Institute of Technology

## **Abstract**

We are experiencing an explosive growth of information and change. Two major search engines, Google and Yahoo, have become thinking-tanks in life; that means the rising Internet marketing - Search Engine Marketing business has become a main, essential channel. However, SEO (Search Engine Optimization; SEO) techniques, tools, website traffic and analytical reports for quicker and accurate results through keyword searching, web linking, and data forwarding to create natural search results to increase website ranking are worthy of study and analysis.

This paper investigates top search engines of SEO marketing skills using exemplary cases. An example of Decoupage studio, it explores the experimental methods used in building three types online website platforms – Pixnet, Hostmonster, and NCUT, the use of SEO techniques, sorting through natural search marketing, analysis of search users' entry of effective keywords, and developing regulations, so as to optimize website ranking, exposure, and popularity. Through website traffic reports, analyses, and evaluations, the website topic and product information can be made clearer to the search users, maximizing its potential in the modern age.

Finally, this research summarizes the design, build, operation, and comparative analysis results examined in Search Engine Optimization website ranking of two major search engine sites for companies reference.

Keywords : search engine, search engine marketing (SEM), search engine optimization (SEO)

## 誌 謝

兩年研究所求學過程，感謝系上老師在課堂上認真的教導與提供豐富的教材，讓學生獲益良多，更體驗到多樣化學習的技巧及多面相思考的能力。

本論文得以順利完成，首要感謝指導教授 吳世光老師的悉心指導，在學生研究上遭遇困難時，給予啓發與指引方向，並提醒學生不足與導正觀念的偏差，讓學生體認到做研究的嚴謹。於論文口試時，承蒙 陳教授與 林教授給予學生之精關見解及提供諸多之寶貴建議，使論文更臻完善。

最後感謝我的家人、朋友與同學，在進修研究所期間給予支持與包容，才能無後顧之憂地學習與研究，在此衷心致上無限感謝。

賴思嘉 謹誌於

國立勤益科技大學 流通管理系 碩士在職專班

中華民國 九十九 年 七 月

# 目 錄

中文摘要	-----	I
英文摘要	-----	II
誌謝	-----	III
目錄	-----	IV
表目錄	-----	VI
圖目錄	-----	VII
第一章	緒論-----	1
1.1	研究背景-----	1
1.2	研究動機與目的-----	2
1.3	研究範圍與限制-----	3
1.4	研究流程-----	3
第二章	文獻探討-----	7
2.1	搜尋引擎-----	7
2.1.1	搜尋引擎定義與發展-----	7
2.1.2	搜尋引擎原理與特色-----	8
2.1.3	Google 與 Yahoo 搜尋引擎搜尋功能比較-----	9
2.2	搜尋引擎行銷-----	11
2.2.1	搜尋引擎行銷定義-----	11
2.2.2	搜尋引擎行銷組成方式-----	12
2.2.3	關鍵字廣告現況及特色-----	14
2.3	搜尋引擎優化剖析-----	18
2.3.1	搜尋引擎優化概念-----	18
2.3.2	搜尋引擎優化組成構面與作業流程-----	19
2.4	搜尋引擎優化網站個案分析-----	23
2.5	小結-----	55
第三章	搜尋引擎優化網站設計-----	52
3.1	網站設計研究方法-----	52
3.2	網站設計架構流程-----	52
3.2.1	網站主題設計-----	52
3.2.2	資料蒐集與軟體、硬體支援-----	54
3.2.3	網站搜尋引擎優化 (SEO) 實驗平台-----	55
3.3	網站 SEO 設計要素-----	56
第四章	網站實作與搜尋引擎優化 (SEO) 評估-----	59
4.1	研究主題簡介-----	59
4.2	網站基礎規劃與建構-----	61

4.3	搜尋引擎優化網站設計-----	74
4.3.1	搜尋引擎優化網站的實作分析-----	75
4.3.2	搜尋引擎優化輔助工具分析-----	86
4.4	搜尋引擎優化網站整合評估-----	94
4.4.1	模式比較評估-----	96
4.4.2	研究結果評估-----	111
第五章	結論與建議-----	120
5.1	結論-----	120
5.2	建議-----	121
參考文獻	-----	122
附錄一	SEO 網路實驗平台安裝設定	
附錄二	網站流量與來源分析	



## 表 目 錄

表 2-1	彙整 Google 與 Yahoo 搜尋引擎搜尋功能-----	11
表 2-2	區分 PPC 與 SEO 差異-----	13
表 2-3	PPC 與 SEO 案例與成本效益分析-----	13
表 2-4	網路廣告計費方式-----	16
表 2-5	Google 與 Yahoo 搜尋引擎關鍵字廣告規格-----	17
表 2-6	相關文獻整理與本研究探討-----	50
表 3-1	實驗群組搜尋引擎優化(SEO) 比較方式-----	58
表 4-1	評估搜尋引擎優化(SEO)網站排名結果 Pixnet's blog-----	97
表 4-2	評估搜尋引擎優化(SEO) 網站排名結果 Hostmonster's blog-----	102
表 4-3	評估搜尋引擎優化(SEO) 網站排名結果 NCUT's website -----	107
表 4-4	網站流量與來源的綜合報告-----	116
表 4-5	分析搜尋引擎優化方法群組成效-----	117
表 4-6	分析搜尋引擎優化方法群組成效-----	118
表 4-7	評估網站搜尋引擎優化(SEO)研究結果-----	119



## 圖目錄

圖 1-1	研究流程與架構-----	6
圖 2-1	搜尋引擎搜尋結果點擊分佈-----	15
圖 2-2	Yahoo 搜尋引擎關鍵字廣告區的位置-----	17
圖 2-3	使用者觀看前三頁之之搜尋引擎市佔相對比率-----	18
圖 2-4	使用者觀看前三頁之搜尋引擎趨勢比例-----	19
圖 2-5	錨定文字-----	21
圖 2-6	程式碼使用 Meta 與 Title 關鍵字方式-----	24
圖 2-7	程式碼使用 Meta 與 Title 關鍵字方式-----	25
圖 2-8	程式碼使用 Meta 與 Title 關鍵字方式-----	25
圖 2-9	程式碼使用關鍵字的註解方式-----	26
圖 2-10	程式碼使用關鍵字的隱形字方式-----	27
圖 2-11	程式碼使用關鍵字的隱形字方式-----	26
圖 2-12	程式碼使用 Meta、Title 與 CSS link 關鍵字方式-----	28
圖 2-13	程式碼使用 Meta、Title 與 CSS link 關鍵字方式-----	29
圖 2-14	程式碼使用 Meta、Title、CSS Link 與 nodisplay 隱形字方式-----	30
圖 2-15	程式碼使用 Meta、CSS Link 與 DISPLAY 隱形字方式-----	30
圖 2-16	網頁隱型效果-----	31
圖 2-17	程式碼使用 css link 與 js 隱藏字方式-----	31
圖 2-18	程式碼使用隱藏字與註解方式-----	32
圖 2-19	程式碼使用關鍵字的字型顏色同背景色方式-----	33
圖 2-20	網頁呈現關鍵字顏色同背景色方式-----	33
圖 2-21	網頁呈現重複關鍵字影響美觀-----	34
圖 2-22	程式碼使用 Meta、Title 與 link 標籤設定方式-----	35
圖 2-23	網頁重複相關性關鍵字方式-----	35
圖 2-24	程式碼使用 Meta、Title 與 link 隱形標籤設定方式-----	36
圖 2-25	程式碼使用迷小字同背景色標籤方式-----	36
圖 2-26	網頁呈現迷小字同背景色標籤方式-----	37
圖 2-27	假首頁方式，網站視窗重新更新頁面方式-----	38
圖 2-28	程式碼使用 Meta、Title、css link 與假首頁方式-----	39
圖 2-29	程式碼使用 Meta、Title 與迷你隱形字方式-----	39
圖 2-30	程式碼使用 Meta、Title 假首頁與迷你隱形字方式-----	40
圖 2-31	網頁呈現 Meta、Title 假首頁方式-----	41
圖 2-32	程式碼使用 Meta、Title 假首頁方式-----	41
圖 2-33	程式碼使用<NOFRAMES>、<H>連結點及段落方式-----	43
圖 2-34	程式碼使用<NOFRAMES>、<H>連結點及段落方式-----	44

圖 2-35	搜尋引擎輸入墾丁民宿網頁呈現.idv.tw 網站-----	45
圖 2-36	Ping 指令相同 IP 位置-----	45
圖 2-37	搜尋引擎輸入清境家園網頁呈現-----	46
圖 2-38	Ping 指令不同 IP 位置-----	46
圖 2-39	Yahoo 網站平台收錄筆數-----	47
圖 2-40	搜尋引擎輸入徵信社網頁呈現-----	48
圖 2-41	Ping 指令不同 IP 位置-----	49
圖 2-42	一統徵信社分身網站相互連結-----	49
圖 3-1	搜尋引擎優化 (SEO) 網站設計架構-----	53
圖 3-2	網站 SEO 設計要素-----	56
圖 4-1	網站實作與評估研究流程-----	60
圖 4-2	網站實作與評估研究流程-----	62
圖 4-3	痞客邦 Pixnet 網站-----	63
圖 4-4	痞客邦部落格管理後台示意圖—文章管理\陳列區-----	64
圖 4-5	痞客邦部落格管理後台示意圖—側邊欄位設定\部落格外掛區-----	64
圖 4-6	痞客邦部落格管理後台示意圖—樣式選擇與管理區-----	64
圖 4-7	痞客邦部落格管理後台示意圖—文章編輯區-----	65
圖 4-8	痞客邦部落格管理後台示意圖—訪客留言管理區-----	65
圖 4-9	痞客邦部落格管理後台示意圖—相簿管理與新增區-----	65
圖 4-10	痞客邦部落格呈現示意圖-----	66
圖 4-11	WordPress 建立示意圖-----	66
圖 4-12	WordPress 管理後台呈現示意圖—文章編輯管理區-----	67
圖 4-13	WordPress 管理後台呈現示意圖—媒體庫新增管理區-----	67
圖 4-14	WordPress 管理後台呈現示意圖—相互連結管理區-----	67
圖 4-15	WordPress 管理後台呈現示意圖—佈景主題管理區-----	68
圖 4-16	WordPress 管理後台呈現示意圖—外掛管理區-----	68
圖 4-17	WordPress 管理後台呈現示意圖—基本設定區-----	68
圖 4-18	Dreamweaver 網站管理示意圖-----	69
圖 4-19	Dreamweaver 網站管理示意圖-----	70
圖 4-20	Dreamweaver 網站管理示意圖-----	70
圖 4-21	網站呈現示意圖—首頁-----	71
圖 4-22	網站呈現示意圖—招生教學-----	71
圖 4-23	網站呈現示意圖—ENEWS 蒐集-----	72
圖 4-24	網站呈現示意圖—拼貼餐巾紙類-----	72
圖 4-25	網站呈現示意圖—MAIL 蝶古巴特拼貼藝術-----	73
圖 4-26	網站呈現示意圖—網站招生彈出視窗-----	73
圖 4-27	搜尋引擎優化 (SEO) 網站研究實作示意圖-----	74
圖 4-28	搜尋引擎優化 Pixnet 網站—<Title> <Meta> 方法示意圖-----	75
圖 4-29	搜尋引擎優化 Pixnet 網站—重複關鍵字方法示意圖-----	76

圖 4-30	搜尋引擎優化 Pixnet 網站－迷你字型方法示意圖-----	76
圖 4-31	搜尋引擎優化 Pixnet 網站－背景字型方法+迷你字型示意圖-----	76
圖 4-32	搜尋引擎優化 Pixnet 網站－迷你字型+超連結方法示意圖-----	77
圖 4-33	搜尋引擎優化 Pixnet 網站－圖片關鍵字及文字超連結示意圖-----	77
圖 4-34	搜尋引擎優化 Hostmonster 網站－<Title> <Meta> 方法示意圖-	78
圖 4-35	搜尋引擎優化 Hostmonster 網站－註解方法示意圖-----	78
圖 4-36	搜尋引擎優化 Hostmonster 網站－<FONT> 隱形字方法示意圖--	79
圖 4-37	搜尋引擎優化 Hostmonster 網站－CSS 隱形字方法示意圖-----	79
圖 4-38	搜尋引擎優化 Hostmonster 網站－迷你字方法示意圖-----	79
圖 4-39	搜尋引擎優化 Hostmonster 網站－背景字型+迷你字型示意圖---	80
圖 4-40	搜尋引擎優化 Hostmonster 網站－圖片關鍵字及文字超連結圖---	80
圖 4-41	搜尋引擎優化 Hostmonster 網站－圖片關鍵字及文字超連結圖---	81
圖 4-42	搜尋引擎優化 Hostmonster 網站－假首頁方法示意圖-----	81
圖 4-43	搜尋引擎優化 Hostmonster 網站－<NOFRAMES> 標籤示意圖-----	81
圖 4-44	搜尋引擎優化 NCUT 網站－<Title> <Meta> 方法示意圖-----	82
圖 4-45	搜尋引擎優化 NCUT 網站－註解方法示意圖-----	82
圖 4-46	搜尋引擎優化 NCUT 網站－<FONT> 隱形字方法示意圖-----	82
圖 4-47	搜尋引擎優化 NCUT 網站－CSS 隱形字方法示意圖-----	83
圖 4-48	搜尋引擎優化 NCUT 網站－迷你字方法+超連結方法示意圖-----	83
圖 4-49	搜尋引擎優化 NCUT 網站－迷你字方法示意圖-----	83
圖 4-50	搜尋引擎優化 NCUT 網站－背景字型+迷你字型示意圖-----	84
圖 4-51	搜尋引擎優化 NCUT 網站－圖片關鍵字及文字超連結示意圖-----	84
圖 4-52	搜尋引擎優化 NCUT 網站－假首頁方法示意圖-----	85
圖 4-53	搜尋引擎優化 NCUT 網站－<NOFRAMES> 標籤方法示意圖-----	85
圖 4-54	搜尋引擎優化－WindClick 滑鼠連點輔助工具示意圖-----	86
圖 4-55	搜尋引擎優化－Quick Macro 按鍵精靈輔助工具示意圖-----	87
圖 4-56	搜尋引擎優化－Quick Macro 按鍵精靈輔助工具示意圖-----	87
圖 4-57	搜尋引擎優化－MyRename 快速批次改檔名輔助工具示意圖----	88
圖 4-58	搜尋引擎優化－關鍵字排名查詢工具輔助工具示意圖-----	88
圖 4-59	搜尋引擎優化－Yahoo 奇摩網站登錄輔助工具示意圖-----	89
圖 4-60	搜尋引擎優化－Google 網站登錄輔助工具示意圖-----	89
圖 4-61	搜尋引擎優化－Yahoo 奇摩關鍵字建議工具示意圖-----	90
圖 4-62	搜尋引擎優化－Google Adwords 關鍵字工具示意圖-----	91
圖 4-63	搜尋引擎優化－Yahoo 奇摩站長管理工具示意圖-----	92
圖 4-64	搜尋引擎優化－Yahoo 奇摩站長管理工具示意圖-----	92
圖 4-65	搜尋引擎優化－Google Analytic 管理工具示意圖-----	93
圖 4-66	網站實作與評估研究流程-----	95
圖 4-67	搜尋引擎優化網站排名 Pixnet's Blog -----	98
圖 4-68	搜尋引擎優化網站排名 Pixnet's Blog -----	99

圖 4-69	搜尋引擎優化網站排名 Pixnet's Blog	100
圖 4-70	搜尋引擎優化網站排名 Pixnet's Blog	101
圖 4-71	搜尋引擎優化網站排名 Hostmonster's WordPress Blog	103
圖 4-72	搜尋引擎優化網站排名 Hostmonster's WordPress Blog	104
圖 4-73	搜尋引擎優化網站排名 Hostmonster's WordPress Blog	105
圖 4-74	搜尋引擎優化網站排名 Hostmonster's WordPress Blog	106
圖 4-75	搜尋引擎優化網站排名 NCUT's Website	108
圖 4-76	搜尋引擎優化網站排名 NCUT's Website	109
圖 4-77	搜尋引擎優化網站排名 NCUT's Website	110
圖 4-78	網站流量與來源－關鍵字流量	112
圖 4-79	網站流量與來源－來源網站流量	112
圖 4-80	網站流量與來源－網站網路訪客瀏覽頁數\訪客數\平均瀏覽時間	113
圖 4-81	網站流量與來源－來源地區流量	113



# 第一章 緒論

## 1.1 研究背景

根據台灣網路資訊中心於2009年公佈「台灣寬頻網路使用調查」發現，台灣地區上網人口已突破1580萬，個人使用寬頻上網的網站功能，最常使用的功能是搜尋資訊（佔了59.90%），其餘類型依序是收發電子郵件、網路遊戲、聊天交友以及網路購物等。由此可知，網路已經是每個人生活行為之一，無論是個人或商業用途，網路被視為是最佳的資訊來源，並且能夠提供所需要的資訊深度。

全世界搜尋引擎約有上百家之多，搜尋引擎有各自的搜尋特色，創市際在2010年針對台灣網友進行搜尋引擎調查顯示，在眾多搜尋引擎之中有 94.2%的網路使用者經常到訪二大搜尋引擎 Google（佔22.5%）及Yahoo（佔71.7%），顯示搜尋引擎的網路行銷的盛行。目前Google及Yahoo每個月高達數十億的總搜尋記錄，Yahoo更不時的在關鍵字廣告上對媒體大肆宣傳，讓企業商品與服務能夠在網路上直接曝光，以吸引更多潛在網路使用者的注目，並且認為此商機的有相當的重要性與發展性。

隨著搜尋引擎對網路上的資訊進行分類，企業亦開始注意到搜尋引擎可以幫助公司增加網站的曝光率、知名度及點閱率。通過搜尋引擎使用網路蜘蛛(稱為 Web Spider、Web Crawler或Robot)，對網頁結構的資料分類與比對，然後搜尋引擎再將這些內容以快速且接近最完整的方式呈現給網路搜尋使用者，以利搜尋引擎可以發現與收錄。

倘若能透過搜尋引擎行銷方式，各企業在網路行銷上將有相當大的幫助。但是如何讓自己的網站能出現搜尋引擎上的前三頁，卻成了一項重要的問題。由於企業受限於對關鍵字廣告成本及資金限制，除了直接跟搜尋引擎廠商購買關鍵字廣告，讓自己的網站可以在網路查詢結果頁的第一頁之外，另一個方法即為研究搜尋引擎優化（Search Engine Optimization；簡稱SEO）的方法，調整網站及網頁的設計以符合搜尋引擎能接受的規則，使網站能夠在尋引擎上獲得極佳的排名，進而分析潛在客戶流量來源，以節省網路行銷的費用支出，增加網站本身的曝光率、點閱率與網路行銷管道。

## 1.2 研究動機與目的

iProspect Jupiter 研究團隊在 2008 年的搜尋引擎使用者行為的研究調查中指出「網路搜尋者在輸入搜尋關鍵字後，只看第一頁佔了 68%，會看第二頁至第三頁佔了 24%及會看超過三頁之後佔了 8%；僅有 36%的搜尋引擎使用者認為，在輸入關鍵字後，名列在搜尋頁面較前面的網頁或網址，是屬於較具領導性的品牌或公司」。加上創市際市場研究的網路廣告點選行為 2009 年統計指出，會瀏覽網路廣告的受訪者中，有 62.6%若看到喜歡的商品會購買。網路行銷成就了不少人的創業夢想，也讓許多老店換上新的招牌，再創一波成長的高峰。根據資策會的統計資料，預估到 2008 年將有新台幣 2547 億元的市場規模，相較於 2007 年，成長率為 37%。其中，2007 年網路拍賣市場交易總金額估計為新台幣 783 億元，比起 2006 年成長了 51.8%，呈現大幅成長且發展蓬勃。

由此可知，網路線上購物的平台已成為聰明消費者的購物市場，相對的對於企業而言如何能大幅降低廣告成本，增加公司網站的曝光率以創造更大的獲利空間為目標，使網路購物與服務成為新的行銷通路趨勢。搜尋引擎行銷瞄準網路行銷的關鍵黃金機會，使得消費者從被動的決策思維裡，蛻變成具有主動意識的搜尋模式。

回顧國內外的文獻，針對搜尋引擎優化提升網站排名的研究，在二大搜尋引擎運用各種優化設計方式，呈現於三種SEO網路實驗平台上，以進行試驗、分析與相互比較。本研究選擇以蝶古巴特拼貼藝術為例。透過網站設計各種搜尋引擎優化的技巧，經由搜尋引擎評判，以最快速且接近最完整之方式表達出來，使網站獲得極佳的排名、增加點閱率與網站曝光率，使搜尋引擎優化策略適用至各行各業，讓搜尋者能得最直接搜尋到受用的資訊，將是本研究設計的重點。

根據前述研究背景、研究動機，本研究將參考相關文獻，融入搜尋引擎優化個案的分析，期望能達到以下研究目的：

1. 評估關鍵字的選擇，衡量符合 SEO 的技巧，選擇重要且特定關鍵字。
2. 二大搜尋引擎上分析三種 SEO 網路實驗平台，比較較符合搜尋引擎優化的接受規則，使網站達到極佳排名成效。
3. 利用建立的網站流量與來源分析，以重新審查、調整修正，提升網站排名的效益。
4. 根據研究結果，針對網路搜尋者、各業者或網路行銷業者，提出SEO方法策略，作為搜尋引擎優化提升網站排名之參考。

### 1.3 研究範圍與限制

本研究網站以兩大搜尋引擎 Google和Yahoo且搜尋引擎的網站結果頁以繁體中文為主要研究範圍。網站選擇以蝶古巴特拼貼藝術為例，與業者進行討論，了解目前工作室的營運方式與經營行銷策略，依據2009年資策會電子商務中心（FIND）定義的「經常上網人口」為1580萬的主要上網人口數，即是本研究網站設計三個SEO網路實驗平台（架構在Pixnet Blog、Hostmonster WordPress Blog 及NCUT Website，）所鎖定可能使用消費族群與對象。並結合當下網際網路的優勢，運用SEO設計在網站呈現上。軟、硬體需求皆符合經濟效益與成本的「桌上型電腦」為技術平台。因此根據上述說明，本研究的研究範圍與限制設定如下：

1. 應用領域重點為搜尋引擎（Google與Yahoo）且網站結果頁為繁體中文、設計方法（搜尋引擎優化方式的黑帽方法）與關鍵字主題（蝶古巴特拼貼藝術）應用範圍上。
2. 網站設計應用類型，以架構在Pixnet Blog、Hostmonster WordPress Blog 及NCUT Website，此三種SEO實驗平台網站上，分析比較其差異。
3. 運用搜尋引擎優化，在二大搜尋引擎所產生網站結果頁，以排名前三頁的網站為比較依據。
4. 軟、硬體需求皆符合經濟效益與成本的桌上型電腦為技術平台。

### 1.4 研究流程

本研究以SEO的網路行銷技巧為內容範圍之主軸，以蝶古巴特拼貼藝術為網站內容切入，透過網站架設、網頁佈局、內容編輯與連結設定，運用在三個網站上（架構在Pixnet Blog、Hostmonster WordPress Blog 及NCUT Website），協助網站能更符合搜尋引擎的抓取規則，以實驗的群組比較方法，讓搜尋引擎能更正確地索引網站內容，以提升網站排名達到搜尋使用者多方位連結響應，滿足其需求管道。

依本研究動機、目的、範圍、限制與相關文獻探討，整理分析、詳述具體的網站架構規劃與設計程式的構思過程，以落實SEO方法於搜尋引擎網路行銷中，使網站發揮優化的網路行銷的價值，其研究流程圖，如圖 1-1 所示並說明如下。

## 1. 研擬研究方向

由於網站內容設計與相互連結的建置著重於SEO技巧的配置規劃、排名成效與分析流量數據的呈現。因此，需確定研究上所需設計的方法、網站型態與方向。

## 2. 研究動機、目的與範圍限制

再藉由研究動機確立本研究目的、研究範圍與限制，以符合研究主題。

## 3. 文獻探討

本章主要分為五個部份來論述，第一部份為搜尋引擎，尋引擎定義與發展，主要是針對搜尋引擎的類型、原理與特色；第二部份為搜尋引擎行銷（SEM），主要是針對搜尋引擎行銷定義、組成要素與關鍵字廣告現況及特色，作為網路行銷內容之範圍；第三部份為搜尋引擎優化（SEO），主要是剖析搜尋引擎優化的概念與作業流程的構面；第四部份為搜尋引擎優化網站個案分析，彙整搜尋排名極佳(前三頁)的個案分析，以歸納與分析提升網站排名的SEO設計方式，瞭解網站設計方式、機制、內容及策略上之技巧，作為系統架構設計、相互比較的準則；第五部份為本章小結。

## 4. 搜尋引擎優化（SEO）網站設計

論述本研究以實驗的群組比較方法，架構網站在Pixnet Blog、Hostmonster WordPress Blog 及NCUT Website平台（即網站型態與架構）的SEO實驗平台上與SEO設計方法（即程式設計的構思），並運用網站流量與來源分析工具（即分析流量、論證排名及來源的統計）。

## 5. 網站實作與搜尋引擎優化（SEO）評估

主要導入蝶古巴特拼貼藝術的產品特性與相關性內容，為本網站主題內容之資料來源；參考SEO教材、文獻、網站個案、程式設計書籍，整理、分析歸納排名極佳(前三頁)之實例作業技巧。建置三種SEO網站雛型，以實驗的群組比較方法，依網站特性，實證的評估搜尋引擎優化方法之可行性；制定網站排名最佳技巧策略，依照策略於網站各階段執行、依SEO結果做深入分析、重複微調與更新策略之修正。引用SEO分析網站流量與來源分析工具執行分析與監測，為本網站技術與工具

## 6. 結論與建議

依據研究方法實驗產生之結果，提出具體的研究結論與建議，可供後續研究者參考與引用。



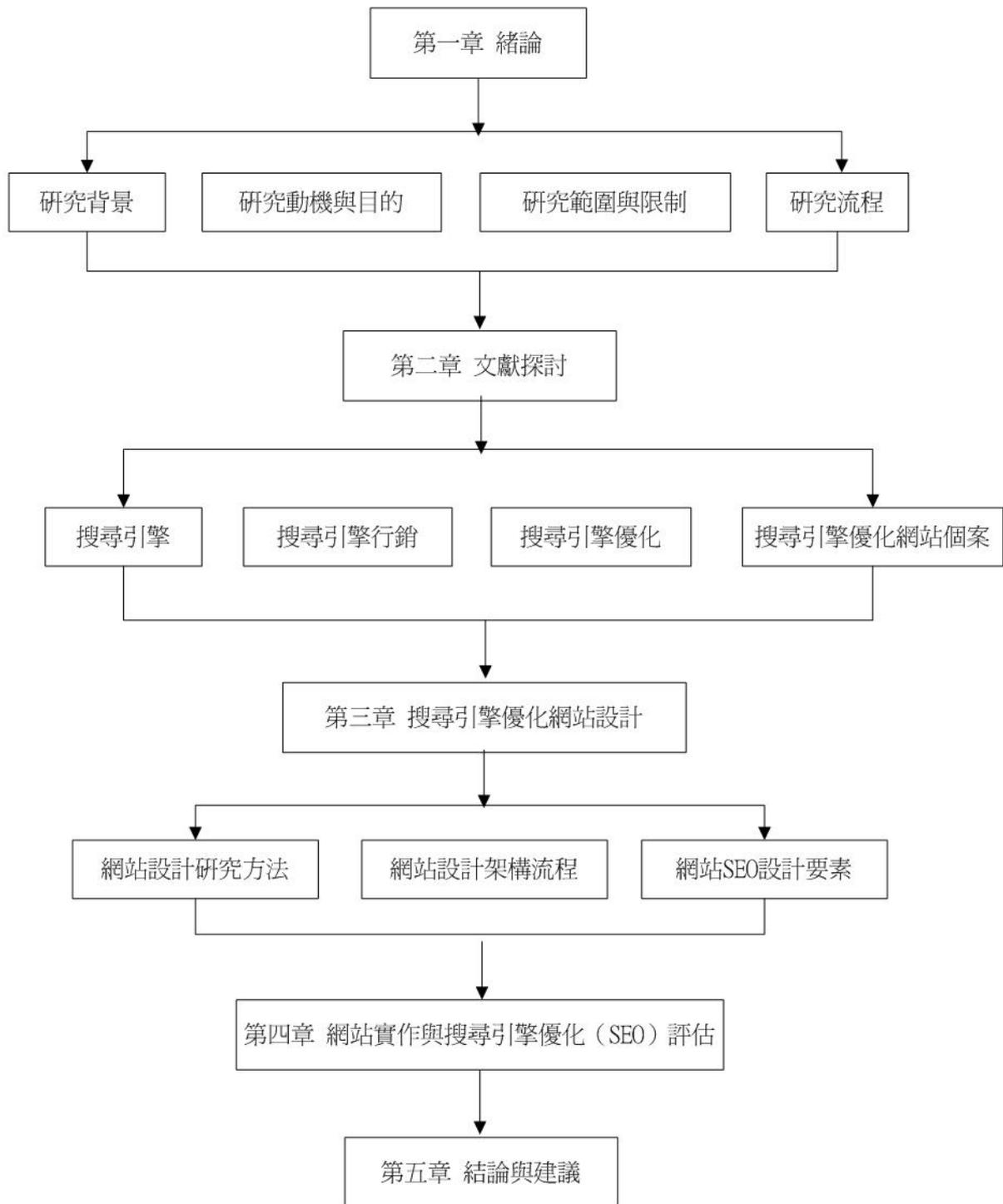


圖 1-1 研究流程與架構  
(資料來源：本研究整理)

## 第二章 文獻探討

本章將針對主要議題做相關文獻整理與論述，建議完整的理論架構。本研究欲探討搜尋引擎優化之網站設計研究，共分為五節。2.1 搜尋引擎的定義與發展及類型、原理與特色；2.2 搜尋引擎行銷 (SEM) 的定義、組成要素，作為網路行銷內容的範圍；2.3 剖析搜尋引擎優化 (SEO) 的概念與作業流程的構面，並歸納分析 SEO 之設計方式；2.4 搜尋引擎優化網站個案分析，彙整搜尋排名極佳(前三頁)的個案分析；2.5 為本章小結。

### 2.1 搜尋引擎

#### 2.1.1 搜尋引擎定義與發展

搜尋引擎即為目前網路環境中提供使用者瀏覽、找尋或下載資訊的一種資訊服務的工具，使搜尋使用者能容易的搜尋想要的資訊 (吳昇，2007)。所謂的搜尋引擎 (search engine) 是指自動從網際網路搜集訊息，搜尋引擎經過整理後提供給網路使用者進行查詢的系統。只要網站裡有設置超連結，搜尋引擎會自動的去抓取所有連結，再將搜集到的訊息按照一定的規則進行編排建立索引，當網路使用者在搜尋引擎鍵入查詢時，便會按照每個不同的查詢來找出索引，並在極短的時間內找到資料並提供給使用者 (維基百科，2009)。

搜尋引擎可謂資訊檢索系統 (Information Retrieval) 的一種，第一個網路搜尋引擎是基於傳統資訊檢索的演算法和技術而發展，其明確的定義是由專業搜尋網站所提供的搜尋服務程式 (陳翹合，2001)，讓瀏覽者自行輸入想要查詢的關鍵字，搜尋服務程式會自動將符合條件的相關資料條列出來，以供使用者點取運用；(許志新，1996)。

全世界搜尋引擎約有上百家之多，每個搜尋引擎有各自的搜尋特色，在眾多搜尋引擎之中又以 Google、Yahoo 二大搜尋引擎為較常使用的搜尋網站。Yahoo 搜尋引擎於 1995 年成立，不論是在流量、廣告或使用服務方面，都居於領導地位。在 1998 年由 Larry Page 和 Sergey Brin 創立的 Google 是目前全球最大的搜尋引擎開發者，Google 在網路上提供最快速、最簡單的找資料方法，獨創的搜尋技術及簡潔頁面，遙遙領先第一代的搜尋引擎 (鄭郁芬，2006)。

Net Application 市場研究機構揭露全球搜尋市場數字，不論是 Google、Yahoo 或 Bing 在全球皆呈成長態勢，其中，Google 自 2009 年 11 月的 84.91% 成長至 12 月的 85.34%，Yahoo 自 11 月的 6.22% 成長至 6.29%，Bing 則從 3.26% 成長至 3.27% (ITheme

online, 2010)。透過搜尋引擎機制可以快速尋找到所需資料，提本身網站之被使用率與搜尋市場佔有率，在搜尋功能上亦不斷加入新之服務選項。

李漢銘等人（2006）指出一個新的搜尋概念搜尋引擎(Concept-based Search Engine)，具特殊用途(Special-Purposed)、自我組織能力(Self-Organizing) 及學習能力(Learning) 的搜尋引擎。整合某種概念(Concept)的各種相關資訊，幫助使用者搜尋該概念資訊的網頁，或者將已存在的概念間建立關係鍵結，最後呈現給使用者的搜尋結果，以改進一般用途或全文檢索式(Full-Text)搜尋引擎的效能。

隨著網際網路的蓬勃發展，各種資料及電子化服務紛紛呈現在網際網路上，使得網路成爲一個資料彙集的龐大資料庫。搜尋引擎的出現，適度的解決了大海撈針的問題。

### 2.1.2 搜尋引擎原理與特色

搜尋引擎基本運作原理是透過搜尋程式或稱之蜘蛛程式( Spider, Robot 或 Crawler )是索引搜尋，屬於分類搜尋之進階技術，藉由網站與網站之間連結的網站搜尋資料，再依照特定的索引編碼排序規則分類完成，而構成一個大幅之網站索引搜尋資訊結構(林鴻斌, 2007)，隨著各家搜尋引擎的發展需求，Web Crawler 的探索策略亦會隨之不同(王仲民, 2002)。

林欣彥(2003)指出目前搜尋引擎則提供檢索界面，讓使用者直接透過界面進行登錄並搜尋所需，但往往分類目錄無法符合使用者的意思；主動式搜尋引擎利用機器人(robot)或蜘蛛(spider)的技術，在全球資訊網上自動地搜尋新網站或更新網站資源，並建立 URL(Uniform Resource Locator)索引及相關的抬頭(title)或標題(heading)資訊。

楊秉桓(2007)指出搜尋引擎會自動執行一種爬站程式(spider)，在網際網路上掃描一個固定網域內的網站或網頁，並自動追蹤網頁內容的連結，逐步的往下搜索並比對，直到無可搜索爲止，並將有關資訊存入資料庫。所謂的爬站程式(spider)來擷取各網站的網頁內容，讓搜尋使用者能夠快速搜尋。判斷爬站程式的瀏覽紀錄可從 (User-Agent)「用戶端-使用者代理程式」欄位來判斷。幾個爬站程式紀錄的範例，通常會有 "spider"、"googlebot"、"crawler" 這樣的關鍵字，根據這幾個關鍵字來予以過濾。

焉德葳(2008)指出Crawler 的特性是自動抓取Internet 的Web Page，爲HTML 一種標示語言之應用。例如，Google-Page Rank。其中，Data Clustering 又稱爲 clustering algorithms，指多種將資料分類成群的演算法。

Crawler 主要用途是為搜尋引擎蒐集資訊，避開一些陷阱(Trap)的設計，免於受困在具有無限多頁面的網站，此與網站的設計有關，包含建立搜尋引擎的索引資料庫、複製資料(Mirroring)、鏈結維護等 (R. L. Hsiao, 2000)。其必要條件，包括遵循機器人排除協定/robots.txt檔(Standard for Robots Exclusion) 的規範協定等 (Koster, 1994)。Web Crawler 的設計並非如此簡單，隨著網路資源的大量成長，對網頁的抓取、收錄需考慮許多因素，其整理如下：( Brin&Page, 1998；J. Cho&Garcia-Molina, 2000)

1. 探索的優先順序：由於Web Crawler 會根據網頁上的鏈結進行探索，有如廣度優先(Breadth-first)的探索策略，此時需限定每個網站可以探索的網頁數目，以抓取到多樣主題網站的網頁。所以需要考量抓取網頁的品質遠勝於抓取的數量。
2. 重覆的資料：由於目前各搜尋引擎索引大量的網頁資料，網路資源的重覆性相當可觀，甚至不同的網址具有相同的內容，避免Web Crawler 探索多餘的資訊，必須有偵探的機制。例如：Google 的hit資料結構，幫助快速偵測重覆性網頁。
3. 網路負載的平衡：網路的頻寬有限，而Web Crawlers 通常都會竭盡所能的抓取網頁資源，造成網路高流量的負擔，在流量與效率之間取得平衡，為應該注意的問題。
4. 可用的資料才值得儲存：當發現原網址資料遺失，即會將資料庫中對應的資料刪除，以節省空間儲存新的資料。
5. 更新週期(Currency)：網頁具有更新週期的問題，指WebCrawler 須根據更新週期的資料更新。例如：在搜尋引擎中有些網頁時常更新，若沒有及時更新，將可能造成使用者鏈結不到該網頁，或者非即時更新等問題。

### 2.1.3 Google 與Yahoo 搜尋引擎搜尋功能比較

在眾多搜尋引擎之中又以Google與Yahoo為網路使用者常使用的搜尋網站及是目前搜尋引擎界的龍頭，欲深入了解此二家搜尋引擎的特色與其搜尋之原理，其歸列整理如下，並彙整兩者搜尋引擎功能，如表2-1 所示：( Phil, 2006；張耀仁，2006；鄒昇衛，2007)

#### 1. Google Search Engine – 首創網頁重要度分級搜尋

Google 搜尋引擎的搜尋機制，是以某一個特定網站被其他網站鏈接之次數進行搜索統計，而不是以關鍵字在網頁上出現之密度計算，透過蜘蛛

蛛程式，預先建立每個網站的網頁級別(Page Rank；簡稱PR值)，再與其他搜尋條件分數合併計算，提供搜尋用戶更準確結果。

程圳松(2007)指出網頁的關鍵字超連結連到Page Rank高的網頁時，在兩者的網頁內容中的關鍵字相同或有極高相似度的情況下，對於提升網頁在搜尋引擎的搜尋結果排名是具有的正面影響。

依據Google 網站所述：PR 技術能夠對網頁的重要性做出客觀的評價。評估每個投票網頁的重要性，不只重視關鍵字，也重視整個網頁中的連結結構，若某網頁被其他的使用者連結到其他網頁上，連結的人愈多表示該網頁重要性也愈高(陳品均，2006)。PR工具具有網站資訊「權威性」或是「引用指標」，使被點閱的排序結果獲得正向反應，呈現該網站是否具有「知名度」。因此，選擇查尋時的語言範圍，檢索結果是網頁重點簡介，標明出所有的關鍵字，方便快速查閱。

## 2. Yahoo Search Engine－開始將關鍵字搜尋排序列為收入重點

Yahoo是全世界知名入口網站之一，早期Yahoo搜尋引擎機制是以分類搜尋為主，不過現在自行研發搜尋引擎機制與Google互相競爭。Yahoo搜尋引擎主要是以網站關鍵字之密度為主要依據，網站被搜尋引擎收錄的數量也是排序分數之一，但是資料準確性卻需加強。近年來，Yahoo開始將關鍵字搜尋排序列為收入重點。搜尋結果的排序原則是以前所輸入的關鍵字來比對，列出網站名稱或敘述內容中有符合使用者所置入關鍵字的搜尋結果，相關程度愈高會排在愈前面，而相關程度的高低是由搜尋系統程式運算。

表2-1 彙整 Google 與 Yahoo搜尋引擎搜尋功能

項目	Google	Yahoo
搜尋型態	網頁、圖片、新聞、論壇、網頁目錄	網頁、圖片、通訊、新聞、網頁目錄、購物
搜尋格式	rtf、ps、pdf、xls、ppt、doc、txt	htm、html、pdf、xls、ppt、doc、xml、txt
搜尋功能	基本與進階搜尋	基本與進階搜尋
搜尋型式	<p><a href="http://www.google.com/search?hl=en&amp;lr=&amp;q=hi-en">http://www.google.com/search?hl=en&amp;lr=&amp;q=hi-en</a>—英文字型</p> <p>lr—網頁介面參數 &amp;—AND 兩個各參數</p>	<p>1. <a href="http://www.yahoo.com/">http://www.yahoo.com/</a></p> <p>2. <a href="http://search.yahoo.com/search?p=&amp;fr=FP-tab-web-t&amp;toggle=1&amp;cop=&amp;ci=UTF-8">http://search.yahoo.com/search?p=&amp;fr=FP-tab-web-t&amp;toggle=1&amp;cop=&amp;ci=UTF-8</a></p> <p>3. <a href="http://search.yahoo.com/?fr=FP-tab-web-t">http://search.yahoo.com/?fr=FP-tab-web-t</a></p> <p>4. <a href="http://search.yahoo.com/search?ci=UTF-8&amp;fr=FP-tab-web-t&amp;p=">http://search.yahoo.com/search?ci=UTF-8&amp;fr=FP-tab-web-t&amp;p=</a></p> <p>1 構成(<a href="http://www.yahoo.com">www.yahoo.com</a>)</p> <p>3 構成(<a href="http://search.yahoo.com/?fr=FP-tab-web-t">search.yahoo.com/?fr=FP-tab-web-t</a>)</p> <p>fr=FP-tab-web-t — 網頁介面參數 ci=UTF-8 — 字彙編碼 toggle=1&amp;cop=— 一般參數 &amp;—AND 兩個各參數</p>
字數上限	中文篇，英文 2048 字	<p>中文編(<a href="http://www.yahoo.com">www.yahoo.com</a>)</p> <p>100 字(<a href="http://search.yahoo.com/?fr=FP-tab-web-t">search.yahoo.com/?fr=FP-tab-web-t</a>)</p> <p>英文編(<a href="http://www.yahoo.com">www.yahoo.com</a>)</p> <p>100 字(<a href="http://search.yahoo.com/?fr=FP-tab-web-t">search.yahoo.com/?fr=FP-tab-web-t</a>)</p>
查詢字的參數	<p>q—可任意輸入字彙句子</p> <p>兩個字詞以上字彙句子，中間可用+或%20(利用ASCII)隔開</p>	<p>p—可任意輸入字彙句子</p> <p>兩個字詞以上字彙句子，中間可用+或%20(利用ASCII)隔開</p>
特性	<p>1.查詢 PDF 檔案 2. 頁庫存檔</p> <p>3. 匯率兌換 4. 計算機</p> <p>5. 類似網頁 6. 指定網域</p> <p>7. 刪除字改正 8. 中英文字典 9. 好手氣</p>	<p>1. 相關詞提示 2. 英文搜尋詞拼字校正</p> <p>3. 多元資料類型搜尋 4. 自動折字功能</p> <p>5. 查詢PDF 檔案 6. 指定網域</p>

資料來源：鄒昇衛，2007

## 2.2 搜尋引擎行銷

### 2.2.1 搜尋引擎行銷定義

搜尋引擎行銷 (Search Engine Marketing, 簡稱 SEM) 即是透過提升網站在搜尋結果的網站排名達到行銷的目的, 使用者自發性的行為, 有別於傳統的強迫曝光的橫幅廣告, 由於點閱率高加上每次點閱成本低, 是現在最受中小企業歡迎的網路行銷方式 (阿物國際事業, 2007)。

根據搜尋引擎行銷專業機構 (Search Engine Marketing Professionals Organization; SEMPO), SEM 的方法包括搜尋引擎優化、付費排名、以及付費收錄 (Sherman, 2006)。是一種以透過增加搜尋引擎結果頁 (Search Engine Result Page,

SERP)能見度的方式來推銷網站的網路行銷模式，其中自然搜尋的結果讓網站能夠出現在 SERP 較前面的位置，就是需要進行搜尋引擎優化（或稱搜尋引擎最佳化、搜尋引擎排名優化或搜尋引擎排名最佳化）（PCuSER 電腦人，2009）。

搜尋引擎行銷是以對網路、網站、資訊檢索、文案編輯等專業的瞭解，來設計、調整網站或網頁的內容結構，以符合搜尋引擎友善性的原則（吳澤欣，2009）。儼然成爲新興的網路行銷中最具潛力的殺手級應用，透過短期精準行銷策略與長期網站經營發展，全面提高網站於搜尋引擎的能見度，達成增加網站流量的最終目標（Asia SEO, 2006）。

## 2.2.2 搜尋引擎行銷組成方式

二十一世紀最重要的網路行銷方式－搜尋引擎行銷，透過搜尋引擎所產生的行銷活動，皆統稱爲 SEM，常見搜尋引擎行銷有兩種。一種是點擊付費廣告(Paid Per Click；PPC)，用競標(bid)方式，向 Yahoo 或 Google 等入口網站購買關鍵字排名，藉由潛在客戶所搜尋的詞組中，達成精準的廣告宣傳；另一種是搜尋引擎優化(Search Engine Optimization；SEO)，又稱爲自然搜尋，經由優化自己網站關鍵字之方式，由搜尋引擎搜尋結果取得優先排名，結合搜尋引擎建構網站，深度剖析搜尋引擎優化的每個細節（Binoy, 2005）。

本質上 PPC 及 SEO 皆是網站執行搜尋行銷時的成本，使用上卻有不同之處，將其兩種方式彙整如下，並歸納如表 2-2 所示：（阿物國際事業，2007；SEO & PPC 搜尋行銷，2008）

### 1. 點擊付費關鍵字廣告

按每次點閱付費，全寫爲 Paid-per-click Keyword Advertisement 或者 Paid-per-click Search Advertisement。著重短期的效益，諸如廣告主可設定促銷活動關鍵字或流行性的關鍵字並搭配合適的內容描述，以吸引搜尋者。由廠商或是關鍵字廣告代刊服務的顧問建議想要購買的關鍵字廣告提案，填寫網站內容敘述及標題等，透過競標的方式來決定每個關鍵字的網站排名與每次被點閱的費用，廠商可自行設定每日預算來控制成本，免去自行登錄操作時的不便。適合對象，例如：旅遊、房地產等行業，PPC 月花費高於 NT\$ 5 萬者。

### 2. 搜尋引擎優化

與 PPC 關鍵字廣告最大的不同在於網站排名是出現在「自然搜尋結果」中，而非廣告。著重中、長期的效益，廣告主可將主產品線的關鍵字設爲 SEO 的關鍵字，透過優化技術，優先排序在搜尋引擎的自然結果頁面，以吸引

搜尋者。透過搜尋引擎搜尋邏輯的網站來達到提升網站排名，以搜尋引擎容易判讀的規則去設計，使之能容易搜尋到，網站的流量自然會提升。

表 2-2 區分 PPC 與 SEO 其差異

PPC-關鍵字廣告 與 SEO搜尋引擎最佳化比較		
比較項目	PPC-關鍵字廣告	SEO搜尋引擎最佳化比較
特性	快速上架，立即反應成效	中長期效益，透過SEO技術，優先排序在搜尋引擎上
意義	廣告	自然搜尋結果
計費方式	每次點擊費用	點擊成本為零
優點	立即顯示效果	大量降低點擊成本
	可挑選需要多組關鍵字	不易被其他網站取代名次
	可清楚控制每日成本	自然搜尋結果，消費者信任度及品牌認同愈高，點擊率相對愈高
	關鍵字可靈活替換	品牌形象建立 上線後比例平均點擊成本愈低 愈熱門關鍵字，帶來大量人潮，降低創造愈高的排名，形成正向循環
缺點	無良好關鍵字設計與客群分析，被取代性高	無法立即顯示效果，約需2-3個月才能顯現看出成效
	同業惡性競爭，仍須支付點擊成本	關鍵字排序位置無法精確預估
	價格越來越高，成本無法預估	愈晚執行最佳化，難度越高，效益越降低。
	廣告預算執行完畢，關鍵字曝光立即消失	
	顯示位置屬於搜尋引擎的廣告版位	
點周率	1% ~ 5%(CTR; Click Through Rate)	第一頁 65% .第二頁 25% .第三頁 5% (FIND & Insight Explorer資料)
每次點擊成本	越高排名越貴，關鍵字越多，愈難使用亦越貴 (CPC; Cost Per Click)	時間愈長，平均點擊成本愈低
適應對象	1.短期促銷，例如 週末機票特價... 2.具獨特性質產品銷售及精準關鍵字(非熱門查詢)	適合產美熱門關鍵字執行 SEO

資料來源：阿物國際事業，2007

表 2-3 PPC 與 SEO 案例與成本效益分析

案例名稱	使用關鍵字廣告效果	使用SEO後預期的效果
台灣裝潢網	網站流量成長10%	網站流量至少成長超過10% 長期導入可成長20%以上
華爾街美展	潛在客戶成長30% 網站流量成長40%	潛在客戶至少成長超過30% 網站流量可成長80%以上
104人力銀行	案件數成長2成 點閱率較其他廣告高出5%	案件數至少成長超過2成 點閱率較關鍵字廣告高出5%
以關鍵字"旅行社"為例，八月被搜尋次數303584次		
Period	一個月	一個月
CTR/點閱率	前五名點閱率5%	前十名點閱率10%
被查詢次數	303584	303584
Clicks/點擊次數	15181	30358
Cost/一個月	151830	30000
CPC/每次點擊成本	NT\$10	NT\$1
使用SEO之後，CPC將可省下10倍，效益增加兩倍！		

資料來源：阿物國際事業，2007

### 2.2.3 關鍵字廣告現況及特色

根據台北市網際網路廣告暨媒體協會（簡稱 IAMA）所提供的研究數據顯示，2009 年台灣整體網路廣告營收市場規模達到 69.89 億新台幣左右，較 2008 年成長 16.95%，其中網站廣告部份為 41.07 億，成長 5.46%，佔整體網路廣告市場總額的 58.77%；付費關鍵字廣告部份成長 15.22%，達到新台幣 23.99 億的規模，佔整體網路廣告總額的 34.33%。面對良莠不齊、紛多雜亂的各種資訊，消費者越來越依賴搜尋引擎。隨著網路行銷市場的成熟搜尋引擎與廣告商的合作，讓整個市場的競爭更加激烈與複雜，如何更加快速、準確、精確的控管廣告成本以達到最佳的效果，是行銷人須面對的挑戰（IAMA, 2010）。

陳瑩真（2007）指出關鍵字廣告由搜尋引擎所帶動的新興廣告形式，源自於網路使用者的資訊需求與搜尋行為，以「關鍵字搜尋結果」存在的廣告形式為簡單的文字形式，廣告客戶只要構思能突顯產品優勢的關鍵字或是留意最新流行資訊以及市場動態，訂出具獨特性的關鍵字，就能在消費者搜尋相關資訊時脫穎而出，達到行銷的目的。

謝年威（2008）指出關鍵字廣告涉入度會正向地影響關鍵字知覺，關鍵字知覺對關鍵字搜尋意圖有正向影響且品牌熟悉度對廣告涉入度與關鍵字知覺間的關係亦有調節作用。

關鍵字廣告最主要的兩個組成就是挑選正確的關鍵字以及鎖定真的有關鍵字需求的市場，進行關連性高的廣告效益。如果挑選錯誤關鍵字來宣傳廣告，除了廣告找不正確客戶群外，也會高度影響到廣告的品質分數或廣告費用不斷的提高，最後就會失去意義。依據 Enquiro 搜尋公司在 2007 年調查搜尋結果及關鍵字廣告排名前 10 名的的點擊狀況，在搜尋結果中會影響國際買主點擊網站的點擊率因素，如圖 2-1 所示。會影響採購決策的順序由最新調查顯示，在搜尋結果中會影響搜尋者點擊網站的因素，依序為品牌 > 描述 > 標題 > 排序。在資訊爆炸的網路行銷市場，如果沒有好的口碑(品牌)，那麼應該先有對的描述與對標題才能有機會創造新的潛在商機，才有機會接觸到正確有效的訪客。

自然搜尋結果	點擊率	關鍵字廣告	點擊率
第1名	24.90%	雲頂第1名	9.00%
第2名	11.40%	雲頂第2名	3.30%
第3名	7.80%	雲頂第3名	0.40%
第4名	6.50%	雲頂第4名	0.40%
第5名	4.10%	右側第1名	2.00%
第6名	4.50%	右側第2名	1.20%
第7名	2.40%	右側第3名	1.20%
第8名	2.40%	右側第4名	0.40%
第9名	3.30%	右側第5名	0.00%
第10名	5.30%	右側第6名	0.40%

自然搜尋結果點擊率 > 關鍵字廣告點擊率

圖 2-1 搜尋引擎搜尋結果點擊分佈  
(資料來源：Enquiro 搜尋公司，2007)

林曉貞 (2007)，關鍵字網路行銷的普及，使用者不再是被動的接收資訊，而是藉由搜尋引擎的幫助，直接以關鍵字來尋找需要的資訊，目前網路關鍵字在技術面上已趨於成熟，對於關鍵字廣告點選的次數或來源皆可透過程式技術加以統計。

關鍵字廣告並不等於 PPC，只是關鍵字廣告都以競標費率的 PPC 收費模式。而 PPC 廣告點入到底廣告主要付多少錢？一般有兩種費率，一種是固定費率 (flat-rate)，另一種是競標費率 (bid-rate)。固定費率大多是使用在入口網站或內容網站 PPC 廣告，但是關鍵字廣告大多使用競標費率，也就是依照關鍵字的熱門程度競標，愈熱門的關鍵字就必須以較高的金額才能得標，得標後就可以讓使用者進行網路搜尋時出現該關鍵字的廣告 (PCuSER 電腦人，2009)。

內容網站的網路廣告模式，除了 PPC 方式之外，較常見的是依照版面的熱門程度及展示時間長短來收費，如一般大型入口網站在各版面設有廣告區域。眾多的廣告計費方式除了 PPC 之外還有 PPL (Pay-Per-Lead)、PPA (Pay-Per-Action)、PPS (Pay-Per-Sales)，這些計費方式就衍生了 CPC (Cost-Per-Click) 等，將這些名詞整理，如表 2-4 所示。

表 2-4 網路廣告計費方式

付費模式	內容說明	成本
PPC (Pay-Per-Click)	使用者按下廣告就付款	CPC (Cost-Per-Click)
PPL (Pay-Per-Lead)	使用者按下廣告後至某個程序就付款	CPL (Cost-Per-Lead)
PPS (Pay-Per-Sales)	使用者按下廣告後完成買賣就付款	CPS (Cost-Per-Sales)
PPA (Pay-Per-Action)	使用者按下廣告後完成某個協定的動作就付款	CPA (Cost-Per-Action)
PPM (Pay-Per-Mille)	只要在不同 IP 下顯示一千次，廣告主就需付某個額定的費用	CPM (Cost-Per-Mille、Cost-Per-Impression 或 Cost-Per-Thousand)

資料來源：PCuSER 電腦人，2009

李翠玲（2008）依據各大搜尋引擎網站更陸續推出新功能關鍵字廣告服務來拓展業務，彙整前二大搜尋引擎Google與Yahoo其網站的關鍵字廣告特色如下：

### 1. 關鍵字廣告之購買方式

以台灣Yahoo 為例，關鍵字廣告可指定地域購買，並提供廣告預算與設定每日花費上限和最高出價。計價方式則依廣告點閱計費，每一個點閱廣告費最低為新台幣3 元，採競標方式。針對不同關鍵字，其購買金額限制為，需由廣告主自行挑選關鍵字組，規劃廣告預算、廣告文案撰寫及線上刊登。Google AdWords 在收費方式上不需要設定最低收費，要付出多少金額由廣告主決定，依每次點及成本將視關鍵字的品質分數而定；品質分數是根據關鍵字在Google 上的點擊率、廣告文字關聯性、關鍵字歷來效能、廣告到達網頁的品質和其他相關要素所決定。

### 2. 關鍵字廣告規格之規範

整理Google 與Yahoo搜尋引擎，對於關鍵字廣告規格，各家搜索引擎皆有不同限制。就地域性而言，廣告主可依產品及服務的特性而有不同的選擇，在基本設定上亦有不同之規範，如表2-5 所示：

表2-5 Google 與 Yahoo搜尋引擎關鍵字廣告規格

項目	Yahoo	Google AdWords
點擊最低成本	新台幣 3 元	新台幣 0.33 元（採浮動制）
廣告標題	15 個字以內。（中文、英文、符號、空格的總合）	25 個字元，包含空格，標題可以吸引對產品或服務感興趣的使用者。
廣告內容	描述不得超過 38 個字。（中文、英文、符號、空格的總合）標題和內容清楚明確。在特定區域提供產品或服務，加註地域名稱。	兩行，每行包含空格至多 35 個字元。這兩行包含的產品、服務和其他詳細資料。清楚表達銷售目的，且足以吸引使用者按下廣告並造訪網站。
廣告顯示網址	並無字元規範，但所設定之網址需經審核通過後才會生效。	35 個字元，包含空格，此行指出使用者在按下廣告後將造訪的網站。
廣告目的網址	所設定之網址必需連結至正常運作的網站。所提供之網址必需導至與關鍵字廣告有直接關聯的內容讓點閱者迅速獲得資料。	至多 1024 個字元，使用者按下廣告後會連結的實際網頁。廣告連結到他們網站內的特定目的地網頁，以顯示簡短的網址來做為網址首頁。

資料來源：李翠玲，2008

### 3. 二大搜尋引擎其主要關鍵字廣告區

台灣二大搜尋引擎 Google 與 Yahoo 其主要關鍵字廣告區，以每次點擊關鍵字廣告的計算方式收費，表示有搜尋使用者點擊關鍵字廣告時才需要支付關鍵字廣告費用。Yahoo 的關鍵字廣告區類似 Google，以 Yahoo 的關鍵字廣告為例，如圖 2-2 所示。將付費廣告放置在 A 區（上方區、右方區、最下方區）；而 B 區（自然搜尋區，每頁只有 10 個名次，是不需要付費）（Fansio，2008）。



圖 2-2 Yahoo 搜尋引擎關鍵字廣告區的位置  
(資料來源：Fansio，2008)

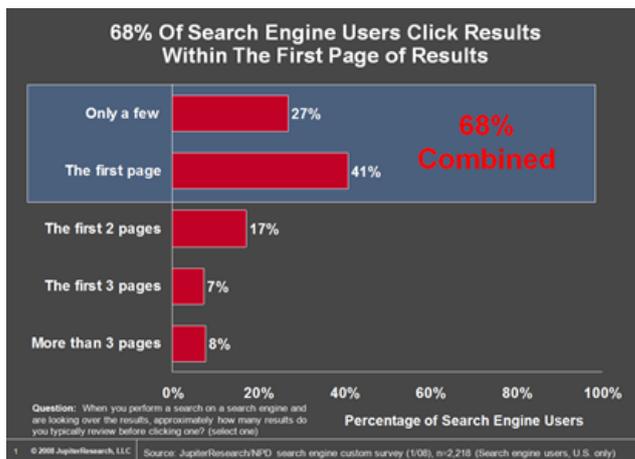
## 2.3 搜尋引擎優化剖析

### 2.3.1 搜尋引擎優化概念

搜尋引擎優化是目前全球的行銷人員在操作網路行銷的主要方式之一，其使用特性及效益，以下很值得深入的探討與分析。

搜尋引擎優化是使用者在入口網站搜尋列輸入關鍵字，透過網頁編輯的技術，並調整修改網頁中格式與內容，協助網站能更符合搜尋引擎的抓取規則，讓搜尋引擎能更正確地索引網站內容(博客，2008)。各家搜尋引擎建立在搜尋引擎平台上各有其特色，藉由認識搜尋引擎之差異對於各網站優質化的調整有很大幫助(阿物國際事業，2007)。

iProspect Jupiter Research 指出於 2008 年網路研究調查針對分析網路使用者對於複合/一般搜尋結果 (blended / general search result) 以及分類搜尋結果 (vertical search result) 的點擊習慣及結合前幾次的調查，結果顯示：搜尋引擎的使用者愈來愈沒耐性，使用者只看第一頁的從 2002 年的 48% 增加到 2008 年的 68%。使用者會看第二頁與第三頁亦明顯減少，從 2002 年的 33% 降低到 2008 年的 24%。有耐性繼續看第三頁之後搜尋結果的使用者更從 2002 年的 19% 降至 2008 年的 8%。表示前三頁已經是網路使用者的「最後邊疆」。明顯趨勢顯示，若企業網站或個人網站如果再不重視 SEO(至少在前三頁)，將會喪失多少潛在的造訪機會，如圖 2-3、2-4 所示。



2008 年 iProspect 指出網路點擊習慣，只看第一頁 (68%)、會看第二頁 + 第三頁 (24%) 及會看超過三頁之後 (8%)。

圖 2-3 使用者觀看前三頁之之搜尋引擎市佔相對比率  
 (資料來源：iProspect Jupiter Research, 2008)



圖 2-4 使用者觀看前三頁之搜尋引擎趨勢比例  
 (資料來源：iProspect Jupiter Research, 2008)

網路使用者通常會利用搜尋引擎來搜尋資訊，檢視及修改網站原始碼，進行搜尋引擎優化，直接快速提昇網站在搜尋引擎的排名，讓潛在的客戶可以透過搜尋引擎，第一時間找到網站，使網站處於最佳的戰略位置。成本低，卻有著最高的廣告效益，提高網站流量及成交率，進而達到網路行銷的最終目標—收益大幅提高(網路觀察室，2007)。藉由關注關鍵字長尾理論以及對整個行動進行追蹤，適當地修改、調整網頁之方式，讓網頁內容更有可看性且更清楚傳遞給使用者產品服務訊息，讓網站優質化、提高點閱率，SEO 將是一個不可忽視之新趨勢(Viney, 2009)。

SEO 其中之一主要功能是網站製作的一個優化程序。透過以下加強的元素：  
 1.可讀性、2.流暢性、3.可引用性(方便引用)、4.可參考性；搜尋引擎正確收錄、分析網站上的內容資料，加強瞭解、模擬搜尋者的習慣及邏輯，根據搜尋者所發出的搜尋訊息，顯示最正確的搜尋結果，增加網站在搜尋引擎能夠被瀏覽者有效搜尋與被搜尋到的機會(SEO 搜尋引擎最佳化 ver.2.0，2006)。

### 2.3.2 搜尋引擎優化組成構面與作業流程

Google.com 佔全球一半以上的網際網路搜尋使用量，是大多數人透過搜尋引擎方式搜尋網站捷徑，而 Yahoo 亦相當受歡迎的搜尋網站。搜尋引擎採用複雜的演算法來排列搜尋結果，每一種搜尋引擎所採用演算法都略有差異且皆會定期調整演算法，要佔到好的頁面排名位置並非只是巧合。儘管如此，SEO 的基本原則仍適用於所有搜尋引擎，只要規劃得當，皆能提高網站的點閱率、增加網站人潮(Komando, 2009)。

將以下彙整並歸納組成構面與作業流程步驟：(Weideman& Kritzinger, 2003；Niche Ebook, 2009)

### 1. 關鍵字鎖定－關鍵字與目標客群關聯分析 (Keyword Targeting)

關鍵字鎖定與選擇是 SEO 工作的起點，亦是決定效益重要的一步。關鍵字的鎖定牽涉相當廣泛，從關鍵字的難度、關鍵字屬性、到搜尋心理研究都有，所以關鍵字背後的消費心理分析，是相當複雜且有趣。針對產業別進行基本的蒐集服務項目與網站主推產品的相關資訊，進行分析後提出關鍵字建議的企劃書，謹慎挑選關鍵字且勿過度使用關鍵字(裴瑞馬歇爾及布萊恩陶德，2007)，並使用關鍵字建議工具、目標客群分析法、競爭對手分析等相關的方式或調閱伺服器記錄檔，推敲出搜尋使用者可能使用、輸入的關鍵字。針對個別關鍵字做效益的分析與預測，清楚知道這些關鍵字即將帶來的效益與行銷投資報酬率 (Return Of Marketing Investment)，絕不增添關鍵字而犧牲掉網站內容的品質(阿物國際事業，2007)。

搜尋引擎優化網頁應該先從建立搜尋引擎關鍵字開始，搜尋引擎關鍵字應該放置在標題、描述、網頁和超連結文字上 (Fishkin& Pollard)。

- (1) 儘量將主要的搜尋引擎關鍵字放在標題(Title Tag)最前面。
- (2) 放在描述(Description)裡，但切忌避免添字。
- (3) 平均分攤在網頁內容裡，讓內容更有可讀性。
- (4) 出現在超連結的部分，有加分效果。

### 2. 搜尋引擎友好－網站登錄與搜尋引擎登錄 (Search Engine Friendly)

網站登錄或稱為搜尋引擎提交/登錄 (Off-Page Optimization)，優質目錄網站登錄與連結等動作，分析網站對搜尋引擎的友善度，了解目前對搜尋引擎爬行的障礙與需要修正的部份，讓網站能夠符合搜尋引擎的爬行慣性，輕鬆地漫遊網站。

網頁自動尋檢程式會在網際網路上自動搜尋，然後更新搜尋引擎的網站資料庫。如果網站沒有自動出現，可以透過登錄服務或是自行至搜尋引擎網站或目錄登錄，以便納入索引，例如，Google、Yahoo、Blogarama、LS Blogs、Blog Catalo 等。

### 3. 內容強化－網站內容優化 (Content Mapping)

內容優化/優化 (On-Page Optimization)，根據分析的完整資訊 (目標關鍵字與網站結構調整)，針對這些資訊對網站做進一步的優化動作，讓內容跟需要提升排名的關鍵字符符合度更高，藉此讓搜尋引擎認為此關鍵字等於該網頁。將網站內容與對應的關鍵字做最恰當的融合，其中包含了 Title Tag、Meta Tag、Header Tag、Body Text、Alt Tag 等，如何根據 SEO 的需求，在內容上下功夫，彙整如下。

#### (1) 豐富網站的內容

不同類型的網站，豐富內容的 SEO 策略不同，資訊內容必須要有大量的原創價值、符合效益、符合大眾或為消費者解決問題的資訊內容，將 SEO、人性化、及創意三者結合，才能產生豐富的及自然的內容 (SEO&PPC 搜尋行銷，2008)。

#### (2) 內容合理的編排

需要更精準的經驗實作，每個關鍵詞的主題內容皆是圍繞不同的主題，相對應的索引編排，較容易得到好的排名。

#### (3) 原創內容增加策略

制定計劃，可以每週一篇或每天一篇原創內容，隨著時間的積累，網站排名亦會愈來愈好，這是一個累積與持續的過程。定期有主題的徵文活動，讓廣大網友來為網站豐富大量的原創內容，或訂閱(RSS) 方便讀者閱覽、參與社交書籤網站(我得最愛)。

#### (4) 連結建立

網站藉由各種方式獲得外部網站的連結建立方式很多，包含了：提交付費與免費目錄網站、交換連結、付費連結和創意連結等。搜尋引擎連結到該網站，有愈多網站連結到該網頁，網站排名就會愈高，但如果有名聲不佳的網站連結自己的網站，請要求他們移除該網站的連結 (阿物國際事業，2007)。

錨定文字是連結上可點擊的文字，使用者按一下後會被鏈結到某個連結，錨定文字位於錨定標記 `<a href="..."></a>` 中，如圖 2-5 所示。

```
<a href="http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm">Top ten rarest baseball cards</a>
```

錨定文字超連結

圖 2-5 錨定文字

(資料來源：Google 網站管理員中心，2008)

歸納分成內部與外部連結，找出有連結的網站，在搜尋中輸入 `Link:yoursitename` 直接測試。

內部連結：網站地圖 (Site Map) 利於 Spider 爬行，方便使用者使用，使用者習慣是作網頁時必須考量的一個重要因素，人性化的友善設計會留住使用者，在網站上待更久時間。如果網頁的連結架構良好或是網頁的網站地圖有利於 Spider 瀏覽網頁並抓取資料，只要相關性資料愈多，對搜尋引擎排名提昇幫助愈大。外部連結：與相關性網頁互聯，不僅可以資訊交流，更會提高彼此的 PR。

黃建富 (2009) 驗證實作無障礙的網頁可以在搜尋引擎得到較佳的排名，測試的範圍限定於 HTML 的 `img` 元素中的 `alt` 屬性。發現有替代文字的網頁在 Google 的搜尋結果可以得到較佳的排名結果，有 `alt` 屬性的網頁被列入 Google 索引的數量也高於沒有 `alt` 屬性的網頁。由此可知，在設計網頁時能遵循規範設計，非文字內容能加上替代文字說明，是能效幫助搜尋引擎了解網頁的內容。

Google 網站管理員中心 (2008) 對文件檔案格式搜尋引擎優化更新顯示，可以將大部分類型的網頁和檔案編入索引。最常見的檔案類型包括：Adobe 可攜式文件格式 (.pdf)、Autodesk Design Web Format (.dwf)、Google Earth (.kmz)、Microsoft Excel (.xls)、PowerPoint (.ppt)、Word (.doc)、Shockwave Flash (.swf)、文字 (.txt) 等。Edward (1996) 指出 PDF 的 SEO，將關鍵字放進檔名、標題、文章內容，並於文章中加入超連結，檔案從首頁算起最好不要超過三層。

## (5) 分析與觀察

不斷的分析與觀察是絕對必要守則，持續追蹤鎖定的關鍵字排名問題、解決困境與了解搜尋引擎每次更新的重點與特性，這些都是 SEO 的日常工作。

在主要的搜尋引擎上輸入挑選的關鍵字，觀察排名位置，會意外發現許多相關的詞彙，測試結果通常會有波動，排名無時無刻在變動，需經常測試，以精確瞭解網站的排名，若發現有持續

下滑的趨勢，就應該立即採取行動（SEO 關鍵字行銷，2008）。如果銷售一直無法成長，就需重新審視的網站內容與導覽設計。

## （6）網站數據分析

針對 SEO 執行的成效做效益分析。首先需了解執行前後的網站數據變化（訪客數的增加和訪客來源的比例變動，透過搜尋引擎了解訪客的造訪情況，網站整體轉換率的變動等），對於數據的掌握度愈高，更能夠了解執行前後的變化。

主要的搜尋引擎（包括 Google—Google Analytics）和「網站管理員工具」、Yahoo (Yahoo! Site Explorer) 和 Microsoft (Live Search Webmaster Tools) 為網站管理員提供了免費的工具。可協助網站管理員更好地控制與其網站進行互動的方式，同時還可從搜尋引擎獲得有關其網站的實用資訊，協助識別問題，解決相關問題可讓網站在搜尋結果中取得更佳排名。透過這項服務，可以查看與檢測網站的哪個部分時發生了問題，分析報表：每月，每週，每日，每個小時的流量，網頁瀏覽數，點擊數統計、訪客的網域或國家、訪客使用的搜尋引擎、訪客使用的瀏覽器、訪客平均停留時間、訪客的作業系統、訪客使用哪些關鍵字進來網站以了解訪客的使用行為與 SEO 導入後的效益。

以上這六個構面是 SEO 組成的元素，牽涉到的領域至少包含了具有程式開發、網站設計、視覺設計、文案、行銷、創意、研發、與採購，並兼備消費心理學、語意學、符號學等領域。透過數據的呈現，回饋到最初的關鍵字鎖定策略的正確性，當然也可進行關鍵字的調整，提升執行的效益。

### 2.4 搜尋引擎優化網站個案分析

歐朝暉（2010）認為SEO，是由於網站搜尋引擎的互動而產生，主要目的是如何將網站調整到符合搜尋引擎的要求。網站該如何設計或是評估使搜尋者輸入特定關鍵字，以最優先尋找到自己的網站，增加網站曝光率與點閱率。Gyongyi與 Garcia-Molina在網站管理員指南指出，作弊的程式碼常會造成搜尋引擎的搜尋結果不正確及誤導搜尋引擎，讓某些網站的 PR分數很高，在網頁優化過程中雖然不鼓勵此方法，但仍可做為網頁設計的SEO實做中的一項參考。本研究在搜尋國內使用搜尋引擎優化技術的相關網站發現，多數的網站設計仍是以網站優化為其技術核心，比較具代表性的網站例如，敦岩科技股份有限公司、安理徵信、World Gym健



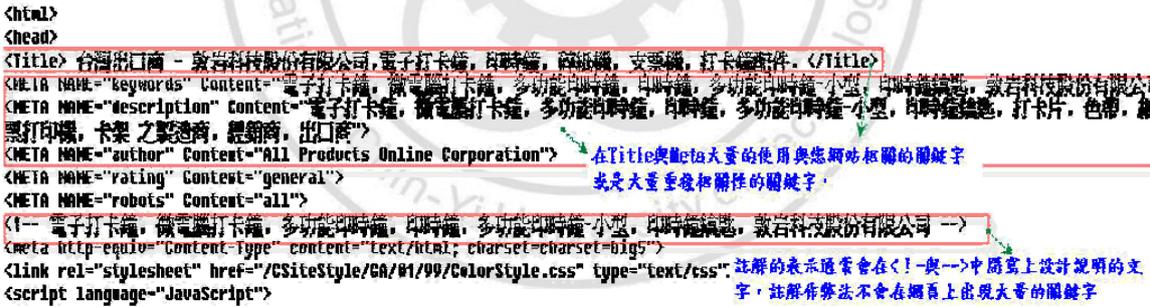
(資料來源：騏驎網路行銷，2009)	
個案公司	手機巴士，網址：http://www.mpbus.com/
方法	HTML 內碼中，<Title>與<Meta>標籤方式，調整運用大量且重複的關鍵字(手機下載，免費手機遊戲下載，報價館等)，如圖 2-7 所示。
圖示	<pre> &lt;!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD &lt;html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml"&gt; &lt;head&gt; &lt;title&gt;手機巴士(MPBus.Com)-手機大巴,免費手機遊戲,手機主題佈景,手機鈴聲,手機桌布,手機軟體視 &lt;meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" /&gt; &lt;meta name="keywords" content="手機巴士,手機大巴,手機下載,手機網,免費手機遊戲下載,手機 手機軟體下載,手機電子書下載,手機電影視頻下載,手機館,報價館" /&gt; &lt;meta name="description" content="手機巴士(WWW.MPBus.Com) 最流行的免費手機遊戲,手機主 分享、下載及製作交流平台,致力宣導時尚手機一族新潮流!" /&gt; &lt;link rel="stylesheet" type="text/css" href="/images &lt;base target="_blank" /&gt; &lt;/head&gt; &lt;body&gt; </pre> <p>檢視原始檔，title標籤文字顯示在瀏覽器標題上。meta標籤常用keywords content內容中，設定大量重複關鍵字。</p>
圖 2-7 程式碼使用 Meta 與 Title 關鍵字方式 (資料來源：手機巴士，2009)	
個案公司	逢甲夜市小吃、美食、地圖-台中夜市- 123blog， 網址：http://123blog.tw/c.php?id=2932
方法	HTML 內碼中，<Title>與<Meta>標籤方式，調整運用大量且重複的關鍵字(台中夜市，逢甲夜市，逢甲小吃，逢甲夜市，逢甲大學，逢甲夜市地圖，逢甲夜市美食，如圖 2-8 所示。
圖示	<pre> &lt;HTML xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml"&gt;&lt;HEAD&gt;&lt;TITLE&gt;逢甲夜市小吃、美食、地圖-台中夜市 - 123blog&lt;/TITLE&gt; &lt;META http-equiv=Content-Type content="text/html; charset=utf-8"&gt; &lt;META content=逢甲夜市小吃 name=Title&gt; &lt;META content=台中夜市,逢甲夜市,逢甲小吃,逢甲夜市,逢甲大學,逢甲夜市地圖,台中逢甲夜市,逢甲夜市,逢甲夜市地圖,逢甲夜市小吃,逢甲 地圖,逢甲夜市必吃的小吃,逢甲夜市商圈 name=keywords&gt; &lt;META content=台中夜市,逢甲夜市,逢甲小吃,逢甲夜市,逢甲大學,逢甲夜市地圖,逢甲夜市小吃,逢甲 地圖,逢甲夜市必吃的小吃,逢甲夜市商圈 name=description&gt; </pre> <p>meta標籤常用keywords與description內容中，設定大量重複關鍵字。</p>
圖 2-8 程式碼使用 Meta 與 Title 關鍵字方式 (資料來源：逢甲夜市小吃、美食、地圖-台中夜市- 123blog，2009)	

## 2. 註解方法

網站在設計過程中會在特定區域標明設計說明，簡稱為註解。註解的表示方法為<!--與-->，網站設計師或是程式設計師通常會在此中間填上設計說明的文字，註解方法的好處是不會在網頁上出現大量的關鍵字。

### 【設定原則】

在<!--與-->中間寫上設計說明的文字，重複大量相關之關鍵字。以下 SEO 程式碼設計個案範例，舉例如下：

個案公司	U-Need Tecnology & Company(Taiwan)-Electronic Time 敦岩科技， 網址：http://www.needtek.com.tw/
方法	Meta、Title 標籤設定之外，並運用註解的表示方法為<!-- -->， 會在其中間設計說明文字的相關性關鍵字（電子打卡鐘，敦岩科技 股份有限公司，電子打卡鐘，多功能印時鐘...），如圖 2-9 所示。
圖示	 <pre> &lt;html&gt; &lt;head&gt; &lt;Title&gt; 台灣出口商 - 敦岩科技股份有限公司,電子打卡鐘,印時鐘,印時鐘,支票簿,打卡鐘零件.&lt;/Title&gt; &lt;META NAME="keywords" Content="電子打卡鐘, 微電腦打卡鐘, 多功能印時鐘, 印時鐘, 多功能印時鐘-小型, 印時鐘錶, 敦岩科技股份有限公 &lt;META NAME="description" Content="電子打卡鐘, 微電腦打卡鐘, 多功能印時鐘, 印時鐘, 多功能印時鐘-小型, 印時鐘錶, 打卡片, 色帶, 補 票打印機, 卡架-製造商, 經銷商, 出口商"&gt; &lt;META NAME="author" Content="All Products Online Corporation"&gt; &lt;META NAME="rating" Content="general"&gt; &lt;META NAME="robots" Content="all"&gt; &lt;!-- 電子打卡鐘, 微電腦打卡鐘, 多功能印時鐘, 印時鐘, 多功能印時鐘-小型, 印時鐘錶, 敦岩科技股份有限公司 --&gt; &lt;meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=charset=big5"&gt; &lt;link rel="stylesheet" href="/CSiteStyle/GA/01/09/ColorStyle.css" type="text/css"&gt; &lt;script language="JavaScript"&gt; </pre> <p>在Title與Meta大量的使用與您網站相關的關鍵字 或是大量重複相關性的關鍵字。</p> <p>註解的表示通常會在&lt;!--與--&gt;中間寫上設計說明的文字，註解作廢法不會在網頁上出現大量的關鍵字</p>
<p>圖 2-9 程式碼使用關鍵字的註解方式 (資料來源：U-Need Tecnology &amp; Company-Electronic Time，2009)</p>	

## 3. <FONT>隱形字方法

主要是因為尚可以在搜尋引擎上正常執行，而且不會破壞網頁美觀，所謂隱形字方法就是使用 HTML 中的<Font>標籤將關鍵字隱藏，替代語法中的關鍵字即可達到隱形字的目的。



(資料來源：中古車王-全國最大二手車資料庫，2009)

```
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=big5" />
<meta name="description" content="中古車、二手車交易平台,中古車王擁有最新最快的中古車、二手車評鑑,中古車、二手車資訊" />
<meta name="keywords" content="中古車,二手車,買車,賣車" />
<meta name="title" content="中古車王：中古車、二手車、買車賣車最佳平台" />
<meta name="owner" content="中古車王、中古車、二手車專賣" />
<meta name="copyright" content="Copyright 2002-2009 OEVA Technologies Co.,Ltd. All Rights Reserved" />
<meta name="author" content="系統維護維護 OEVA.COM 葉祥雄" />
<meta http-equiv="expires" content="0" />
<meta http-equiv="charset" content="big5" />
<meta http-equiv="content-language" content="zh-tw" />
<meta http-equiv="vml:object type" content="vml" />
<meta name="rating" content="general" />
<meta name="robots" content="index,follow" />
<meta name="revisit-after" content="1 week" />
<title>中古車王-全國最大二手車資料庫</title>
<link href="css/main.css" type="text/css" rel="stylesheet" media="all" />
<script language="javascript1.2" type="text/javascript" src="js/func.common.js"></script>
<script language="javascript" type="text/javascript" src="js/swapImage.js"></script>
<script language="javascript" type="text/javascript" src="js/check_login_form.js"></script>
<script language="javascript" type="text/javascript">
var t1,t2;
```

1. 檢視原始碼，發現meta and title 標籤內容設定大量重複關鍵字。2. 文字的隱形碼放置在CSS的語法中，在網頁的開頭透過link將相關設定呼叫進入檔案。

圖 2-12 程式碼使用 Meta、Title 與 CSS link 關鍵字方式  
(資料來源：中古車王-全國最大二手車資料庫，2009)

#### 4. CSS 隱形字方法

隱形字方法在特定搜尋引擎亦是會被搜尋引擎蜘蛛程式無法判斷出來而被排除，而衍生新的隱形字的技術稱之為 CSS 隱形字，應用的原理是將文字的隱形碼放置在 CSS 的語法中判別程式碼。

##### 【設定原則】

將隱形字型的設定存到 CSS 檔案，在網頁的開頭透過 link 將相關設定呼叫進入檔案， <LINK href="XXX.files/c.css" type=text/css rel=stylesheet>。  
nodisplay 函數中的程式碼：nodisplay { DISPLAY: none; TEXT-DECORATION:none }

以下 SEO 程式碼設計範例，舉例如下：

個案公司	台新徵信社，網址：http://www.on2009.tw/
方法	設定 Meta、Title 標籤設定之外，並使用 CSS 隱形字的技術將隱形字型的設定存到 CSS 檔案，在網頁的開頭透過 link 將相關設定呼叫進入檔案之隱形字型的設定，如圖 2-13 所示。

圖示

```

<head>
<!-- InstanceBeginEditable name="doctitle" -->
<title>台新徵信社-外遇問題處理,外遇調查,外遇蒐證,外遇偵查</title>
<meta name="keywords" content="徵信,徵信社,徵信公司,徵信服務,婚外情,外遇,調查,蒐證" />
<meta name="description" content="台新徵信社,高效率辦案,委託人滿意度最高的辦案成果。" />
<!-- InstanceEndEditable -->
<meta name="copyright" content="台新徵信社"/>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8"/>
<link href="c.css" rel="stylesheet" type="text/css"/>
<script language="JavaScript" type="text/JavaScript">
<!--
body{
margin:0px 0px 0px 0px;
}
.abk {
background-image: url(images/d.jpg);
background-repeat: repeat-x;
}
blue1 {
font-size: 18px;
color: #0066cc;
text-decoration: none;
}
blueBold {
font-weight: bold;
color: #2000fc;
text-decoration: none;
}
black15 {
font-size: 15px;
color: #000000;
text-decoration: none;
}
-->

```

1. meta 標籤常用 keywords 與 description 內容中，常設定大量重複關鍵字。  
2. 隱形字型的設定存到 CSS 檔案，透過 link 將相關設定呼叫進入檔案。

使用 CSS 隱形字方式，link 標籤呼叫文字隱藏程式碼檔案，將超連結文字設定為不顯示底線 (none)。

圖 2-13 程式碼使用 Meta、Title 與 CSS link 關鍵字方式  
(資料來源：台新徵信社，2009)

個案公司	World Gym 健身俱樂部－秀生活商家資訊網，網址： http://www.worldgymtaiwan.com/chinese/01_about/01_about.php/
方法	設定 Meta、Title 標籤設定外，並在網站使用 <Table> 標籤把關鍵字包在裡面，特別注意的是在 <Table> 標籤需加上 Class="定義的隱藏字函數名稱"，本個案是將隱藏字的設定宣告在 nodisplay

函數中，如圖 2-14 所示。

圖 示

```

<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
<html>
<head>
<title>World Gym 健身俱樂部 提供皮拉提斯、健身課程、飛輪、跑步機、高低衝擊
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
<META HTTP-EQUIV="Expires" CONTENT="Wed, 07 Apr 1999 20:1
<meta name="keywords" content=" 世界健身俱樂部,提供皮拉提
業健身房,Fitness center Taiwan,Gym Taiwan,Health club tai
<meta name="description" content=" 皮拉提斯,健身課程,飛輪
舞,肌肉阻力訓練,完美曲線,Jazz (爵士),混合有氧,Salsa 駁莎,
<link href="../../ceditcss.css" rel="stylesheet" type="text/
<link href="../../gw.css" rel="stylesheet" type="text/css">
<script language="JavaScript" type="text/JavaScript">
<map name="Map">
  <area shape="rect" coords="118,107,192,138" href="#1_about.php">
  <area shape="rect" coords="214,117,277,148" href="#2_map/01_map.php">
  <area shape="rect" coords="296,126,375,160" href="#3_class/01_class.php">
  <area shape="rect" coords="394,137,465,182" href="#4_news/01_news.php">
  <area shape="rect" coords="481,151,553,189" href="#5_add/01_add.php">
</map>
<table width="100%" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" class="nodisplay">
  <tr>
  <td>皮拉提斯、健身課程、飛輪、跑步機、高低衝擊、基礎有氧、Hip-hop 嘻哈拉丁有氧、D
  完美曲線、Jazz
  (爵士)、混合有氧、Salsa 駁莎、動感有氧、基礎有氧、基礎動作、街舞</td>
  </tr>
</table>
</body>
</html>
  
```

1. 運用 Meta 與 Title 標籤，設定重複之關鍵字
2. link 標籤呼叫文字隱藏程式碼檔案，將隱藏字的設定宣告在 nodisplay

圖 2-14 程式碼使用 Meta、Title、CSS Link 與 nodisplay 隱形字 (資料來源：World Gym 健身俱樂部－秀生活商家資訊網，2009)

個案公司	清境民宿名單，網址： <a href="http://chingjing.ezcity.org/">http://chingjing.ezcity.org/</a>
方法	設定 Meta、Title 標籤設定之外，並在網站上使用 link 標籤呼叫文字隱藏程式碼檔案，在程式碼中加上 class="no" 程式語法達到隱形關鍵字效果，如圖 2-15、2-16 所示。

圖 示

```

< !DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/1999/REC-html401-19991224/loose.dtd">
< -- saved from url=(0037)http://chingjing.ezcity.org/www.html -->
<HTML><!-- InstanceBegin template="/templates/chingjing.dwt" codeBehind="chHTML.js:codebeh="false" --><HEAD><TITLE>清境民宿名單</TITLE>
<META http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8"><!-- InstanceBeginEditable name="pageTitle" -->
<META content="清境,清境民宿,清境社區,清境農場民宿,清境農場, 2008-keywords">
<META content="清境農場民宿,介紹南投縣清境地區的景色、風俗民情與特色民宿" name="description">
<SCRIPT src="清境民宿名單_files/arch.js" type="text/javascript">
</SCRIPT>
<SCRIPT type="text/javascript">
  _uacct = "UA-3025919-2";
  _uacctTracker();
</SCRIPT>
< -- InstanceBeginEditable --><!-- InstanceBeginEditable name="css" --><!-- InstanceEndEditable --><LINK
href="清境民宿名單_files/css.css" type="text/css" rel="stylesheet">
<SCRIPT src="清境民宿名單_files/arch.js" type="text/javascript">
</SCRIPT>
<!--
  <div style="display: none; font-size: 1px; line-height: 1px;
  
```

1. 檢視序始檔，發現 meta and title 標籤內容設定大量重複關鍵字 + 2. 文字的隱形碼放置在CSS的語法中，在網頁的開頭透過 link 符號 關聯定呼叫進入檔案。

圖 2-15 程式碼使用 Meta、CSS Link 與 DISPLAY 隱形字  
(資料來源：清境民宿名單，2009)



圖 2-16 網頁隱型效果  
(資料來源：清境民宿名單，2009)

個案公司	手機巴士，網址： <a href="http://www.mpbus.com/">http://www.mpbus.com/</a>
方法	用 css, js 隱藏字語法標籤方式<DIV class= all>，並運用註解方式，在<!--與-->中間設計增加大量的關鍵字文字，如圖 2-17、2-18 所示。

圖 示

```

<DIV class=tac
style="float: left; width: 730px; height: 213px; text-align: center">
</div>
<iframe
id=tbody name=tbody marginwidth=1 marginheight=1
src="手機巴士 (MPBus.Com)-手機大巴,免費手機遊戲,手機主題佈景,手機鈴聲,手機桌布,手機軟體備訊下載,手機報資訊:files/cds.htm"
frameborder=0 width="100%">
height="100%"> http://tbody.mpbus.com</iframe>
</DIV>

<META http-equiv=Content-Type content="text/html; charset=utf-8">
<META
content="手機巴士,手機大巴,手機下載,手機網,免費手機遊戲下載,手機主題佈景下載,免費手機鈴聲下載,免費手機桌布下載,免費手機軟體下載,手機電子書下載,手機雜誌,手機遊戲,手機遊戲"
name=keywords>
<META
content="手機巴士 (www.MPBus.Com)-最流行的免費手機遊戲、手機主題佈景、手機鈴聲、手機桌布、手機軟體備訊下載、手機報資訊、致力高階時尚手機一族新潮流!"
name=description><LINK
href="手機巴士 (MPBus.Com)-手機大巴,免費手機遊戲,手機主題佈景,手機鈴聲,手機桌布,手機軟體備訊下載,手機報資訊:files/style.css"
type=text/css rel=stylesheet>
<META content="ISHIM 6.0, 6008, 16630" name=GENERATOR></HEAD>
<BODY>
<SCRIPT
src="手機巴士 (MPBus.Com)-手機大巴,免費手機遊戲,手機主題佈景,手機鈴聲,手機桌布,手機軟體備訊下載,手機報資訊:files/main.js"
type=text/javascript></SCRIPT>

```

將文字的隱形碼放在html的語法中，相關設定時再進入檔案。

CSS隱形字的應用是將文字的隱形碼放在css或js的語法中，用法：將隱形字型的設定存到CSS或JS檔案及相關設定時再進入檔案。

圖 2-17 程式碼使用 css link 與 js 隱藏字方式  
(資料來源：清境民宿名單，2009)



圖 2-18 程式碼使用隱藏字與註解方式  
(資料來源：清境民宿名單，2009)

### 5. 背景字型方法

將關鍵字的字型顏色與背景同顏色，如此可以達到關鍵字隱形的目的。背景字型的方式會比隱形字型在網站上分數得分還高。

#### 【設定原則】

<FONT COLOR = "#FFFFFF">關鍵字</FONT>，#FFFFFF：符號 # 後面的FFFFFF 六個 F 是 16 進制白色的表示法，如果背景是黑色就要改成"#000000"，紅色表示法為#FF0000。

以下 SEO 程式碼設計個案範例，舉例如下：

個案公司	騏驥網路行銷，網址： <a href="http://www.cigi.com.tw/">http://www.cigi.com.tw/</a>
方法	將關鍵字的字型顏色與背景同顏色，可以達到關鍵字隱形的目的，缺點是關鍵字容易現形 (Ctrl+A)，如圖 2-19、2-20 所示。
圖示	

```

<p><span style="font-size: 9pt">
<a target="_blank" href="http://toy.aoooy.com"><font color="#FFFFFF">情趣用品</font></a><font
</font><a target="_blank" href="http://s383.aoooy.com"><font color="#FFFFFF">視訊交友</font>
</font><a target="_blank" href="http://www.emailpass.com.tw">
<font color="#FFFFFF">電子報軟體</font></a></span></p>

<p><span style="font-size: 9pt"><a href="http://www.emailpass.com.tw">
<font color="#FFFFFF">寄送電子報</font></a><font color="#FFFFFF">&nbsp;</font>
<a href="http://www.emailpass.com.tw"><font color="#FFFFFF">會員通知信</font></a></span></p>

<p><span style="font-size: 9pt"><a href="http://www.emailpass.com.tw">
<font color="#FFFFFF">情趣用品</font></a><font color="#FFFFFF">&nbsp;</font>
<font color="#FFFFFF">網路行銷</font><a href="http://www.emailpass.com.tw">
<font color="#FFFFFF">視訊交友</font></a><font color="#FFFFFF">&nbsp;</font>
<a href="http://www.emailpass.com.tw">
<font color="#FFFFFF">會員通知信</font></a></span></p>
</body>

```

在網頁程式碼，加入字型顏色與背景同顏色，如此可以達到字隱形的目的。

圖 2-19 程式碼使用關鍵字字型顏色同背景色方式  
(資料來源：騏驎網路行銷，2009)

網頁中按 (Ctrl+A) 容易現形。

圖 2-20 網頁呈現關鍵字顏色同背景色方式  
(資料來源：騏驎網路行銷，2009)

## 6. 迷你字方法

將關鍵字縮小到無法辨識，能讓文字達到迷你字的目的，最簡單的方式是使用，<FONT> 標籤中的 size 的屬性，控制文字顯示的大小。但單純只使用迷你字畫面上還是會出現一些小黑點，所以可以將迷你字加上背景字結合在一起，把文字縮小之外並與背景相同顏色，如此可以達到完全隱形的效果。

### 【設定原則】

通常縮小關鍵字的使用習慣將字體設定為 1，也就是 <FONT Size="1"> 關鍵字 </FONT>。

以下 SEO 程式碼設計個案範例，舉例如下：

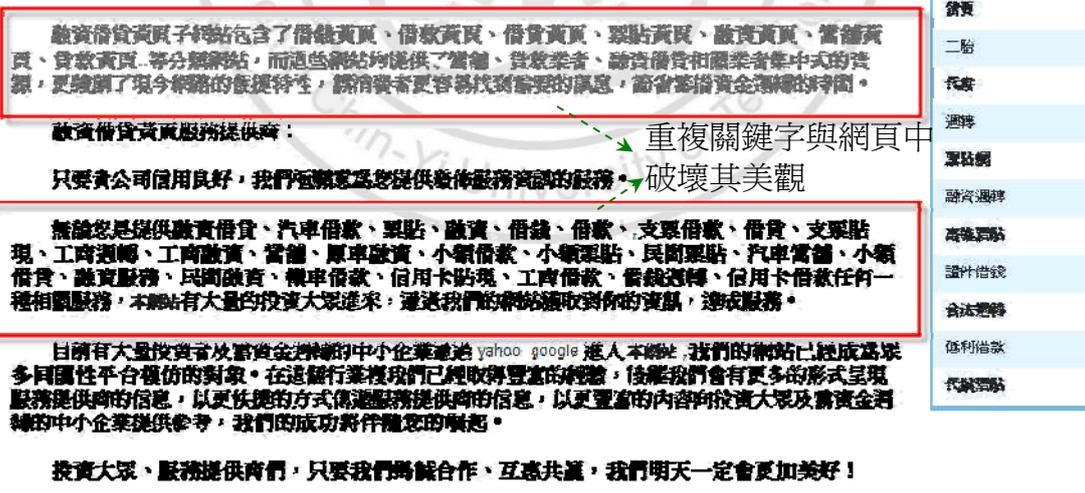
個案公司	融資借貸，網址： <a href="http://pm330.com.tw/">http://pm330.com.tw/</a>
方法	讓文字(融資借貸提供優質的借錢，融資，機車當舖，借貸救急...)直接顯示在網頁不隱藏之方式，得到網站排名分數比其他方式來得高，相反的網頁的畫面亦不美觀且會讓使用者反感，如圖 2-21 所示。
圖示	 <p>融資借貸黃頁網站包含了借錢黃頁、借款黃頁、借貸黃頁、票貼黃頁、融資黃頁、當舖黃頁、貸款黃頁...等分類網站，而這些網站均提供了當舖、貸款業者、融資借貸相關業者集中式的資訊，更強調了現今網路的便捷特性，讓消費者更容易找到需要的訊息，節省籌措資金週轉的時間。</p> <p>融資借貸黃頁服務提供者： 只要貴公司信用良好，我們很願意為您提供最佳服務資訊的服務。</p> <p>無論您是提供融資借貸、汽車借款、票貼、融資、借錢、借款、支票借款、借貸、支票貼現、工商週轉、工商融資、當舖、機車融資、小額借款、小額票貼、民間票貼、汽車當舖、小額借貸、融資服務、民間融資、機車借款、信用卡貼現、工商借款、借錢週轉、信用卡借款任何一種相關服務，本網站有大量投資大眾進來，運送我們的網站讓收到你的資訊，速來服務。</p> <p>目前有大量投資者及籌資金週轉的中小企業進過 yahoo google 進人本網址，我們的網站已經成為眾多同屬性平台模仿的對象。在這種行業裡我們已經取得豐富的經驗，後續我們會有更多的形式呈現服務提供的信息，以更快捷的方式傳遞服務提供的信息，以更豐富的內容向投資大眾及籌資金週轉的中小企業提供參考，我們的成功將伴隨您的崛起。</p> <p>投資大眾、服務提供者們，只要我們竭誠合作、互惠共贏，我們明天一定會更加美好！</p> <p>重複關鍵字與網頁中 破壞其美觀</p>
方法	設定 Meta、Title 標籤設定之外，並在網站上使用 link 標籤呼叫文字隱程式碼檔案 rss.xml，在程式碼檔上加入大量重複相關性之關

圖 2-21 網頁呈現重複關鍵字影響美觀  
(資料來源：融資借貸，2009)



```

<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN">
<html>
<STYLE>
a {text-decoration:none;}
a:link{color:#CCCCCC; text-decoration:none;}
a:hover{color:#FFFFFF; text-decoration:none;}
</STYLE>

<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=big5">
<title>中仁室內設計 歡迎垂詢、期待您的合作</title>
<meta name="description" content="中仁室內設計公司--從概念草圖至設計施作，提供住宅、別墅、辦公室
商業建築服務。">
<script language="JavaScript" type="text/JavaScript">

```

1. 檢視原始檔，meta and title 標籤內容設定相關性關鍵字。  
 2. 在網頁的開頭透過 Link, Image 設定將關鍵字隱藏(HIDE)。

圖 2-24 程式碼使用 Meta、Title 與 link 隱形標籤設定方式  
 (資料來源：中仁室內設計公司，2009)

```

將關鍵字縮小到無法辨識 (font size = "1")，能讓文字達到迷你的目的並且把文字縮小之外並與背景相同顏色 (font color = "#FFFFFF")，如此可以達到完全隱形的效果
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;">
|  |  |
| --- | --- |
| 將關鍵字縮小到無法辨識 (font size = "1")，能讓文字達到迷你的目的並且把文字縮小之外並與背景相同顏色 (font color = "#FFFFFF")，如此可以達到完全隱形的效果 | 將關鍵字縮小到無法辨識 (font size = "1")，能讓文字達到迷你的目的並且把文字縮小之外並與背景相同顏色 (font color = "#FFFFFF") or "#000000"，如此可以達到完全隱形的效果 |


<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;">
| 將關鍵字縮小到無法辨識 (font size = "1")，能讓文字達到迷你的目的並且把文字縮小之外並與背景相同顏色 (font color = "#FFFFFF")，如此可以達到完全隱形的效果 | 將關鍵字縮小到無法辨識 (font size = "1")，能讓文字達到迷你的目的並且把文字縮小之外並與背景相同顏色 (font color = "#FFFFFF") or "#000000"，如此可以達到完全隱形的效果 |

```

圖 2-25 程式碼使用迷小字同背景色標籤方式  
 (資料來源：中仁室內設計公司，2009)

將關鍵字定義迷你字  
 FONT-SIZE: 1pt, 文字顏色  
 為 COLOR: #FFFFFF 或  
 #F0F0F0 (為網頁背景色)。



圖 2-26 網頁呈現迷小字同背景色標籤方式  
 (資料來源：中仁室內設計公司，2009)

## 7. 假首頁方法

網頁呈現第一畫面稱之為網站首頁，靜態首頁檔名必為 index.htm，如果是屬於資料庫型態網站首頁名稱就必須為 index.asp (或 index.php)，假首頁方法的運作應用到 Meta 標籤之畫面更新指令，亦或使用 <FORM> 標籤，也可達成網頁跳頁更新的功能。

【設定原則】

< meta http-equiv = "refresh" content = "0;url = index.php" >

http-equiv = "refresh" : 重新讀取畫面。 content = "0" : 重新讀取於幾秒後產生。  
 url = index.php : 重新讀取哪畫面。

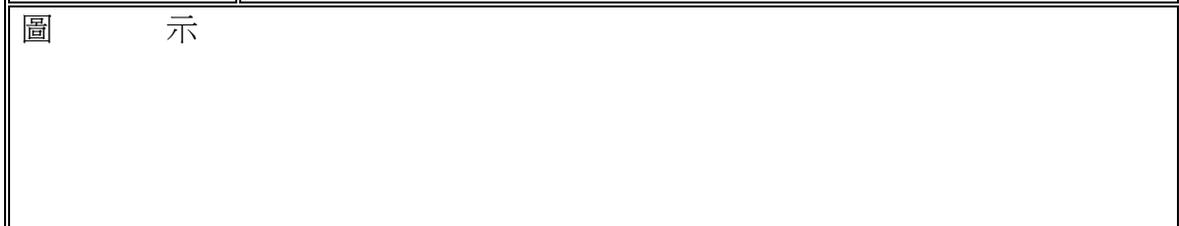
以下 SEO 程式碼設計個案範例，舉例如下：

個案公司	優質當舖借貸服務網（假首頁：汽車借款）， 假首頁： <a href="http://www.andseoa.com">http://www.andseoa.com</a> 至網址： <a href="http://flash.andseoa.com/">http://flash.andseoa.com/</a>
方法	滑鼠點擊當舖汽車借款，跳出視窗剛開始都正常，標題是汽車借款。幾秒後網站視窗切換內容，變成優質當舖借貸服務的頁面，即使用假首頁方法，零秒之後即更新畫面，如圖 2-27 所示。



圖 2-27 假首頁方式，網站視窗重新更新頁面方式  
 （資料來源：優質當舖借貸服務網，2009）

方法	使用 Meta、Title 標籤設定之外，並使用 onMouseOver 語法，幾秒後網站視窗轉換成優質當舖借貸服務的廣告頁面。css 語法，link 標籤呼叫文字隱藏程式碼檔案中之方式範例，如圖 2-28 所示。
----	---



```

<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.0 Transitional//EN">
<!-- saved from url=(0018)http://andseo.com/ -->
<HTML lang=tw dir=tt><HEAD><TITLE>優質當舖-借錢 | 汽車借款</TITLE>
<META http-equiv=Content-type content="text/html; charset=big">
<META content="MSHTML 6.00.6000.16850" name=GENERATOR/>
<BODY onmouseover="location.href='http://flash.andseo.com';" bgcolor=#ffffff
leftMargin=0 topMargin=0>
<P><B><FONT color=#ff0000><A href="http://www.money-888.com/"
target=_blank>台北當舖</A>、 <A href="http://www.97.money.com
target=_blank>高雄當舖</A>、 <A href="http://www.credit995.co
target=_blank>當舖</A>、 <A href="http://www.mover2.com/"
target=_blank>優良當舖借款中心</A>、 <A href="http://www.578
target=_blank>新竹當舖</A>、 <A href="http://www.money888.com
target=_blank>台北廣弘融資</A>、 <A href="http://andseo.com/b
target=_blank>借錢</A> </FONT></B></P>
<META content=借錢,貸款,汽車借款 name=KEYWORDS>
<META content=優質當舖提供借錢,汽車借款,資金週轉手續簡便,誠信可靠立還放款。 keywords=DESCRIPTION>
</BODY>
</HTML>

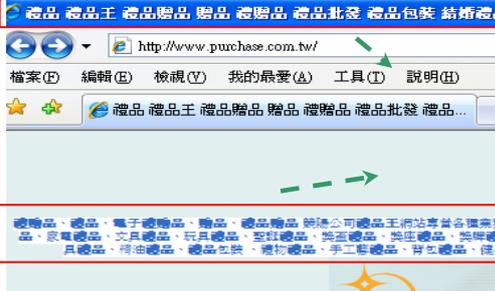
```

1. 檢視假首頁原始檔，meta and title 標籤內容設定大量重複關鍵字。  
2. 文字的隱形碼放在 onmouseover 的語法中，網頁會自動跳轉到 http://flash.andseo.com 取代假首頁。

圖 2-28 程式碼使用 Meta、Title、css link 與假首頁方式 (資料來源：優質當舖借貸服務網，2009)

個案公司	禮品王， 假首頁網址：http://www.purchase.com.tw， 轉至網址：http://www.purchase.com.tw/front/bin/home.phtml
方法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. &lt;title&gt;標籤中加入重複關於關鍵字『禮品』的文字敘述。</li> <li>2. &lt;Meta&gt;標籤敘述區段加入重複關於關鍵字『禮品』的文字敘述。</li> <li>3. 網站程式碼主要在 18 秒後執行將網頁轉至真正網站首頁。</li> <li>4. 迷你字與隱型字方法的綜合運用 (font size=1, color=E1F0EE)，達到隱藏效果，如圖 2-29、2-30 所示。</li> </ol>

圖示



1. <meta>與<title>標籤中加入許多有關於關鍵字『禮品』的文字敘述。
2. 文字縮到最小值 1，且設定文字顏色同背景顏色，達到縮小字與隱型字之效果。

圖 2-29 程式碼使用 Meta、Title 與迷你隱形字方式 (資料來源：優質當舖借貸服務網，2009)

```

<head>
<title>禮品 禮品王 禮品贈品 贈品 禮贈品 禮品批發 禮品包裝 結婚禮品 禮品公司 禮品店 禮品
兌換區 信用卡贈品 禮品贈品 贈品專區 母親節禮品 禮品公司 文具禮品 父親節禮品 股東會禮
品 週年禮品 社團禮品 慶生禮品 畢業禮品 市調禮品 尾牙禮品 公關禮品 電子字典禮品 家
禮品 手機吊飾禮品 書籤禮品 馬克杯禮品 T恤禮品 相框禮品 水晶禮品 琉璃禮品 藝品禮品 紀
念品 禮品 健身禮品 制服禮品 廣告帽禮品 喜慶宴會禮品 原子筆禮品 鎖匙扣禮品 辦公文具禮品
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;
<meta name="robots" content="all">
<meta name="distribution" content="global">
<meta name="revisit-after" content="1 days">
<meta name="keywords" content="禮品,禮品王,禮品贈品,贈品,禮贈品,電子禮贈品,贈品,禮品
品,免費贈品,贈品公司,畢業禮品,競揚,禮物,紀念品,摸彩品,禮品批發,採購顧問,促銷品,宣傳
果籃,情人節,花園,花坊,花藝,花藝設計,七夕情人節,西洋情人節,情人節花束,佈置,婚禮,結婚,
<meta name="description" content="禮品,禮品王,禮品贈品,贈品,禮贈品,電子禮贈品,贈品,禮
展示禮品,會員禮品,年節禮品,週年禮品,社團禮品,慶生禮品,畢業禮品。">
<meta content="禮品 禮品王網站為全國最大專業禮品贈品批發網站,專業採購顧問,禮贈品總
<meta name="abstract" content="禮品,禮品王,禮品贈品,贈品,禮贈品,電子禮贈品,贈品,禮品,紀念品,摸
<meta name="rating" content="general">
<meta name="robots" content="index,follow">
</style>
<meta http-equiv="refresh" content="18;URL=http://www.purchase.com.tw/front/bin/home.
</head>
<body>
<table width="100%" height="100%" border="0" align="center" cellpadding="0" cellspaci
<tr>
<td align="center" valign="middle"><font size="1" color="E1F0EE"><b>禮贈品</b>、<
競陽公司<b>禮品王</b>網站專營各種業務<b>禮品</b>、廣告<b>禮品</b>、股東會<b>禮
</b>、週年<b>禮品</b>、社團<b>禮品</b>、慶生<b>禮品</b>、畢業<b>禮品</b>、市調<b>禮品
</b>、CD<b>禮品</b>、家電<b>禮品</b>、文具<b>禮品</b>、玩具<b>禮品</b>、聖誕<b>禮品</
徽章<b>禮品</b>、手機吊飾<b>禮品</b>、鑰匙圈<b>禮品</b>、書籤<b>禮品</b>、馬克杯<b>禮
</b>、藝品<b>禮品</b>、紀念章<b>禮品</b>、腳踏陶<b>贈品</b>、音響<b>禮品</b>、節慶<b>
、禮物<b>禮品</b>、手工藝<b>禮品</b>、背包<b>禮品</b>、健身<b>禮品</b>、制服<b>
匙扣<b>禮品</b>、辦公文具<b>禮品</b>、禮品展<b>禮品</b>、母親節<b>禮品</b>、佈置<b>禮
禮品</b>。</font><br>
<object classid="clsid:D27CDB6E-AE6D-11cf-9688-444553540000"

```

圖 2-30 程式碼使用 Meta、Title、假首頁與迷你隱形字方式  
(資料來源：優質當舖借貸服務網，2009)

個案公司	樂遊多 LOYODO， 假首頁網址： <a href="http://www.ontravel.com.tw/webeip/HT00068/webdata/tktcenter.htm">http://www.ontravel.com.tw/webeip/HT00068/webdata/tktcenter.htm</a> 轉至網址 <a href="http://www.loyodo.com/webeip/HT00001/">http://www.loyodo.com/webeip/HT00001/</a>
方法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 滑鼠點擊樂遊多旅遊網，跳出網頁內容大量重複相關之關鍵字，標題也是樂遊多字樣，幾秒之後網站視窗切換成樂遊多旅遊網的首頁，即重新更新畫面，如圖 2-31 所示。</li> <li>2. 程式語使用 Meta、Title 標籤設定、http-equiv=Content-Type 語法及 css 語法，link 標籤呼叫文字隱藏程式碼檔案方式，如圖 2-32 所示。</li> </ol>
圖示	

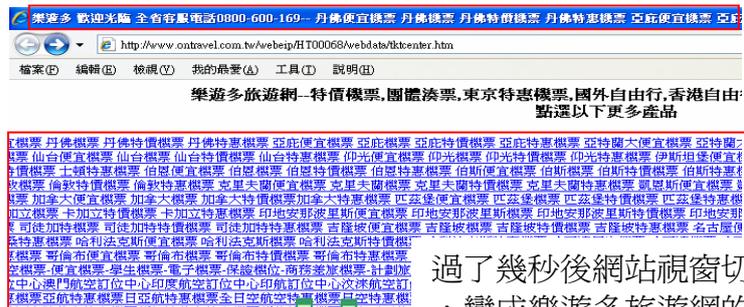


圖 2-31 網頁呈現 Meta、Title 假首頁方式  
(資料來源：樂遊多 LOYODO，2009)

```

<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.0 Transitional//EN">
<!-- saved from url=(007)http://www.loyodo.com/webep/H/T00001/ -->
<HTML><HEAD><TITLE>機票首頁專區-高雄樂遊多旅行社(大陸機票 美國機票 歐洲機票 日本機票 學生機
<META http-equiv=Content-Type content="text/html; charset=big5">
<META
content="高雄樂遊多旅行社擁有全圖最多的機票專區服務,有 大陸機票 美國機票 歐洲機票 日本機票
國內機票、訂位、訂房、套餐行程、自由行、各種旅遊資訊等..."
name=description>
<META content="大陸機票 美國機票 歐洲機票 日本機票 學生機票 促銷機票 台灣機票 國內機票" nam
<META content=機票首頁專區-高雄樂遊多旅行社 name=copyright>
<META content=機票首頁專區-高雄樂遊多旅行社 name=Author>
<META content="MSHTML 6.00.6000.16850" name=GENERATOR>
<META content="10-feb-2007 12:00:05" name=Creation-Date>
<META content=all name=robots>
<META Content:global name=distribution>
<META content="5 days" name=visit-after><LINK
href=
"機票首頁專區-高雄樂遊多旅行社(大陸機票&20美國機票&20歐洲機票&20日本機票&20學生機票&20促銷機
type=text/css rel=stylesheet>
<STYLE type=text/css>.bnt_index {
    BORDER-RIGHT: #999999 1px solid; BORDER-TOP: #999999 1px solid; BORDER-LEFT: #999999 1p
    BRIGHT: 18px; BACKGROUND-COLOR: #f0f0f0;
}
</STYLE>
<LINK
href=
"機票首頁專區-高雄樂遊多旅行社(大陸機票&20美國機票&20歐洲機票&20日本機票&20學生機票&20促銷機
|
type=text/css rel=stylesheet>
<STYLE type=text/css>A:link {
    TEXT-DECORATION: none;

```

圖 2-32 程式碼使用 Meta、Title 假首頁方式  
(資料來源：樂遊多 LOYODO，2009)

## 8. <NOFRAMES>標籤方法

有些使用者使用太舊的瀏覽器而沒有支援 Frame 標籤，導致網站無法正常顯示，所以產生<nonframes>標籤。當使用者的瀏覽器無法支援<frame>標籤時，網站畫面會顯示<nonframes>標籤內容，讓使用者知道瀏覽器無支援<frame>標籤功能。

將原本用來警告使用者的文字敘述，更換成關鍵字，達成<NOFRAMES>標籤方法，標籤方法之所以被大量使用原因，是在網站頁面中無法察覺，隱密性好而且搜尋引擎也無法對這個標籤做反制。

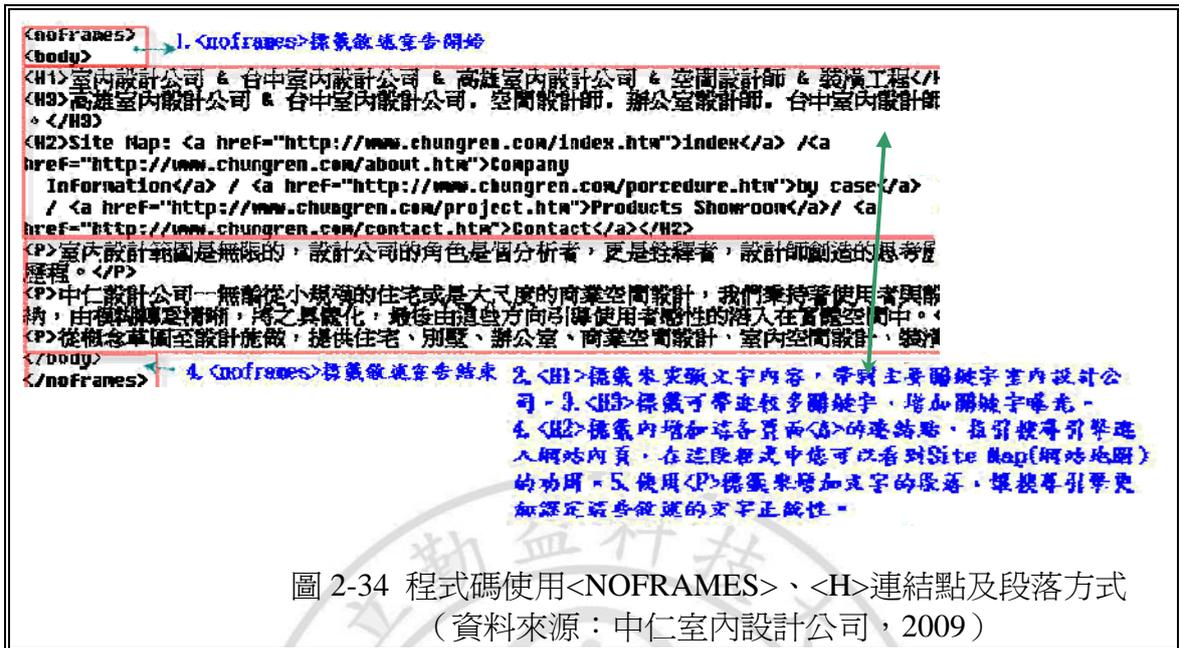
### 【設定原則】

```
<NOFRAMES>
<BODY>
<P> Sorry!!瀏覽器無法支援本網站，請更新網站版本!!</P>
</BODY>
</NOFRAMES>
```

以下 SEO 程式碼設計個案範例，舉例如下：

個案公司	U-Need Tecnology & Company(Taiwan) 敦岩科技股份有限公司， 網址： <a href="http://www.needtek.com.tw/">http://www.needtek.com.tw/</a>
方法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. &lt;NOFRAMES&gt;標籤敘述宣告開始。</li> <li>2. &lt;H&gt;標籤來突顯文字內容，增大字型，在&lt;H1&gt;標籤中帶到主要關鍵字 Elictronic Time Recorder。</li> <li>3. &lt;H3&gt;標籤加入較多相關關鍵字，當網站有數個關鍵字時，可以使用此方法增加關鍵字的曝光。</li> <li>4. 首頁完全由圖所架構而成，搜尋引擎程式無法收錄網站內容，需要&lt;H2&gt;標籤內的&lt;A&gt;連結指引 搜尋引擎進入網站內頁，在這段程式中可以看到網站地圖的功用。</li> <li>5. &lt;P&gt;主要敘述網站的主要產品，敘述中使用標籤來增加文字段落，讓搜尋引擎認定這些敘述的文字的正統性，過程中自然的帶到關鍵字的敘述。</li> <li>6. 加入相對反向連結，當搜尋引擎程式收錄其他網站，相對會判斷該網站有反向連結到另一個網站，小蜘蛛就會將另一個網站加分。本例在程式碼中出現了許多同一家網站行銷公司的網址，此網站應該有委託網路公司執行網路行銷運作。</li> <li>7. &lt;NOFRAMES&gt;標籤敘述宣告結束。如圖 2-33 所示。</li> </ol>
圖示	

<pre> &lt;noframes&gt; &lt;body&gt;   &lt;H1&gt;U-Need Technology &amp; Company (Taiwan) - Electronic Time Recorder.&lt;/H1&gt;   &lt;H3&gt;Manufacturers of time recorders &amp; time clocks, time recorders, paper shredders, time stamping machine.&lt;/H3&gt;   &lt;H2&gt;Site Map: &lt;a href="supplier.html"&gt;Company Information&lt;/a&gt; / &lt;a href="showroom.html"&gt;Products Showroom&lt;/a&gt;&lt;/H2&gt;   &lt;P&gt;U-Need Technology &amp; Company Manufacturer - electronic time recorder, electronic time clock, electronic check or:   card rack, ribbon cassette, time stamp, time stamping machine, time stamping &amp; numbering machine, station keys for   wholesalers, importers, volume buyers.&lt;/P&gt;   &lt;P&gt;Copyright &amp;copy; &lt;a href="http://www.allproducts.com"&gt;All Products &amp;   href="http://www.allproducts.com/office/needtek"&gt;Commerce Site&lt;/a&gt; /   Online"&gt;www.allproducts.com.tw&lt;/a&gt; / &lt;a href="http://www.handtoolsmaker   href="http://www.hardware-makers.com" title="hardware-makers.com"&gt;www.h   title="machinery-makers.com"&gt;www.machinery-makers.com&lt;/a&gt; / &lt;a href="ht   title="lightingmakers.com"&gt;www.lightingmakers.com&lt;/a&gt; / &lt;a href="http://www.lightingmakers.com" title="lightingmak   / &lt;a href="http://www.lamakers.com" title="lamakers.com"&gt;www.lamakers.com&lt;/a&gt; / &lt;a href="http://www.3cmakers.com"   title="3cmakers.com"&gt;www.3cmakers.com&lt;/a&gt; / &lt;a href="http://www.sportsmakers.com" title="sportsmakers.com"&gt;www.spor   href="http://www.telecomakers.com" title="telecomakers.com"&gt;www.telecomakers.com&lt;/a&gt; / &lt;a href="http://www.iproduc   &lt;/body&gt; &lt;/noframes&gt; </pre>	<p>1. &lt;noframes&gt;標籤敘述宣告開始 2. &lt;H1&gt;標籤來突顯文字內容，帶到主要關鍵字Electronic Time Recorder</p> <p>3. &lt;H3&gt;標籤可帶進較多關鍵字，增加關鍵字</p> <p>4. &lt;H2&gt;標籤內增加這個頁面的&lt;A&gt;的連結點，指引搜尋引擎進入網站內頁，在這段程式中您可以看到 Site Map(網站地圖)的功用</p> <p>5. 使用&lt;P&gt;標籤來增加文字的段落，讓搜尋引擎更加認定這些敘述文字的正統性</p> <p>6. &lt;NOFRAMES&gt;標籤敘述宣告結束</p> <p>7. 加入相對反向連結：當搜尋引擎程式在收錄其他公司網站的時候，相對會判斷該公司網站有反向連結到您的網站，本例在程式碼中出現許多同一家網站行銷公司的網址，此網站應該有委託網路公司執行網路行銷運作</p> <p>圖 2-33 程式碼使用&lt;NOFRAMES&gt;、&lt;H&gt;連結點及段落方式 (資料來源：U-Need Tecnology &amp; Company，2009)</p>
<p>個案公司</p>	<p>中仁室內設計公司，網址：<a href="http://www.chungren.com/">http://www.chungren.com/</a></p>
<p>方法</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. &lt;NOFRAMES&gt;標籤敘述宣告開始。</li> <li>2. 本段程式只要用到&lt;H&gt;標籤來突顯文字內容，增大字型，在&lt;H1&gt;標籤中帶到主要關鍵字—室內設計公司。</li> <li>3. &lt;H3&gt;標籤可加入較多關鍵字，在本段程式碼中共有高雄室內設計公司&amp;台中室內設計公司，空間設計師，辦公室設計師，台中室內設計師，室內裝潢工程，舊屋翻新等服務七個關鍵字，當網站有數個關鍵字，可以使用此方法來增加關鍵字的曝光。</li> <li>4. &lt;H2&gt;標籤內增加這個頁面的&lt;A&gt;的連結點，由首頁完全由 flash 架構而成，搜尋引擎的蜘蛛程式根本無法收錄網站內容，需要&lt;H2&gt;標籤內的&lt;A&gt;連結指引搜尋引擎進入網站內頁。在這段程式中可以看到網站地圖的功用。</li> <li>5. 使用&lt;P&gt;標籤來增加文字的段落，讓搜尋引擎認定敘述文字的正統性，程中自然的帶到關鍵字的敘述。</li> <li>6. &lt;NOFRAMES&gt;標籤敘述宣告結束，如圖 2-34 所示。</li> </ol>
<p>圖示</p>	



## 9. 別名網站排名方法

利用多網址多網站來增加網站的分數，通常是大型網站或是網路公司會以此種作法，在網路公司設定別名網址，讓客戶在平台上擁有專屬的網址可以直接對應到網站連結。網路公司利用這些別名網址，增加網站平台的流量分數，即所有的別名網址的主要 Domain Name 都是使用網路公司平台名稱。

### 【設定原則】

找到主網址與別名網址對應到同台伺服器主機的網站排名加分技巧，利用 Ping 指令偵測的結果，兩個網址皆來自於相同的 IP 位置。

以下 SEO 程式碼設計個案範例，舉例如下：

個案公司	墾丁民宿·亞哥之家，網址： <a href="http://www.yake.idv.tw">http://www.yake.idv.tw</a> 墾丁民宿·岸戀，網址： <a href="http://www.love-kt618.idv.tw">http://www.love-kt618.idv.tw</a> 墾丁民宿·伯利恆，網址： <a href="http://www.bethlehem.idv.tw">http://www.bethlehem.idv.tw</a>
方法	1. 在 Yahoo 搜尋引擎輸入墾丁民宿按下搜尋後 (第一頁), 得到以下三筆資料, 雖然對應不同的網站內容, 如圖 2-35 所示。

利用 Ping 指令偵測的結果，發現三個網址皆來自相同的 IP 位置[60.199.81.29]，表示三個網站的主機是同一台伺服器主機，如圖 2-36 所示。

2. 網路公司利用別名網址來增加網站平台的流量分數，即所有的別名網址的主要 Domain Name 都使用網路公司平台名稱。當輸入墾丁民宿·亞哥之家 www.yake.idv.tw，流量的統計是給 idv.tw 而不是給 www.yake.idv.tw，如此對網站平台的流量有幫助。

圖 示



圖 2-35 搜尋引擎輸入”墾丁民宿”網頁呈現 idv.tw 網站  
(資料來源：墾丁民宿，2009)

```
C:\Documents and Settings\Administrator>ping www.yake.idv.tw
Pinging www.yake.idv.tw [60.199.81.29] with 32 bytes of data:
Reply from 60.199.81.29: bytes=32 time=41ms TTL=50
Reply from 60.199.81.29: bytes=32 time=41ms TTL=50
Reply from 60.199.81.29: bytes=32 time=42ms TTL=50
Reply from 60.199.81.29: bytes=32 time=41ms TTL=50

Ping statistics for 60.199.81.29:
    Packets: Sent = 4, Received = 4, Lost = 0 (0% loss),
    Approximate round trip times in milli-seconds:
        Minimum = 41ms, Maximum = 42ms, Average = 41ms

C:\Documents and Settings\Administrator>ping www.love-kt618.idv.tw
Pinging www.love-kt618.idv.tw [60.199.81.29] with 32 bytes of data:
Request timed out.
Reply from 60.199.81.29: bytes=32 time=41ms TTL=50
Reply from 60.199.81.29: bytes=32 time=85ms TTL=50

Ping statistics for 60.199.81.29:
    Packets: Sent = 4, Received = 3, Lost = 1 (25% loss),
    Approximate round trip times in milli-seconds:
        Minimum = 41ms, Maximum = 85ms, Average = 56ms

C:\Documents and Settings\Administrator>ping www.bethlehem.idv.tw
Pinging www.bethlehem.idv.tw [60.199.81.29] with 32 bytes of data:
```

利用Ping指令偵測的結果，三個網址皆來自於相同的IP位置 [60.199.81.29]。

圖 2-36 Ping 指令相同 IP 位置  
(資料來源：墾丁民宿，2009)

個案公司	清境農場民宿-清境家園景觀山莊，網址： <a href="http://cj.cose.com.tw">http://cj.cose.com.tw</a> 住宿資訊-清境農場·清境家園景觀山莊民宿， 網址： <a href="http://cose.okgo.tw/">http://cose.okgo.tw/</a> 清境家園景觀山莊、廬山富茸溫泉旅店， 網址： <a href="http://www.cose.com.tw">http://www.cose.com.tw</a>
方法	1. Yahoo 搜尋引擎輸入清境家園得到以下三筆資料，對應不同的網站內容，如 2-37 所示。但利用 Ping 指令偵測 IP 位置，觀察其 IP 位置結果，結果如圖 2-38 所示。 2. 得知以上所搜尋到舉例之清境家園，有相同網站內容，但三個網址對應到有相同 IP 位置[220.130.78.178]及不同之 IP 位置 [220.130.78.179]。相同的 IP 位為別名網站之相同伺服器主機，不同 IP 位置則是屬於多重網址連結之完全獨立的分身網站，皆是利用分身網站互相送分，增加網站排、點閱率與平台的流量。

圖 示



圖 2-37 搜尋引擎輸入清境家園網頁呈現  
(資料來源：清境家園景觀山莊，2009)

```

C:\Documents and Settings\Administrator>ping www.cose.com.tw
Pinging www.cose.com.tw [220.130.78.179] with 32 bytes of data:
Request timed out.
Request timed out.
Request timed out.
Request timed out.

Ping statistics for 220.130.78.179:
    Packets: Sent = 4, Received = 0, Lost = 4 (100% loss),

C:\Documents and Settings\Administrator>ping cj.cose.com.tw
Pinging cj.cose.com.tw [220.130.78.178] with 32 bytes of data:
Request timed out.
Request timed out.
Request timed out.
Request timed out.

Ping statistics for 220.130.78.178:
    Packets: Sent = 4, Received = 0, Lost = 4 (100% loss),

C:\Documents and Settings\Administrator>ping cose.okgo.tw
Pinging cose.okgo.tw [220.130.78.178] with 32 bytes of data:

```

利用Ping指令偵測的結果，發現兩個網址來自於相同IP位置 [220.130.78.178]，另一則是 [220.130.78.179]

圖 2-38 Ping 指令不同 IP 位置  
(資料來源：清境家園景觀山莊，2009)

個案公司	Yahoo 雅虎，網址：tw.yahoo.com
方法	在 Yahoo 搜尋引擎輸入關鍵字 yahoo.com.tw 所得到結果，如圖 2-39 所示。Yahoo 入口平台被自己的搜尋引擎收錄三十六億四千萬筆的資料量，原來是利用別名網站來增加被收錄量。

圖 示

在 Yahoo 輸入關鍵字 yahoo.com.tw 得到結果，共收錄三十六億筆多的資料量。

圖 2-39 Yahoo 網站平台收錄筆數  
(資料來源：Yahoo 雅虎，2009)

## 10. 多重網址排名方法

同一家公司擁有多個網址來對應多個網站，就會應用到多重網址排名技巧，培養多個分身網站，利用每個分身網站的網站分數互相送分。

### 【設定原則】

以本個案來說，兩個網站之間皆有互相連結，A 網站設置連結至 B 分身網站連結點；B 分身網站也相對設定連回 A 網站的連結點。

以下 SEO 程式碼設計個案範例，舉例如下：

個案公司	A：統徵信_榮獲 ISO 9001 認證，網址：http://www.uicco.com.tw B：一統徵信社，網址 http://www.uicco1.com.tw/
方法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 搜尋引擎輸入關鍵字徵信社可以看到第二筆的資料與第五筆的資料都是屬於一統徵信社，但是網址卻不同，如圖 2-40 所示。</li> <li>2. 兩個網址都是同一家公司名稱，再利用 Ping 指令偵測兩個網址的 IP 位址皆相同[60.251.112.180]，如圖 2-41 所示。</li> <li>3. 因此，多個分身網站的公司原本屬於加盟商，其公司名稱都一樣但是網站是不同管理者，整體形成相對連結點的架構，增加點閱率及網站排名，如圖 2-42。</li> </ol>

### 圖 示



圖 2-40 搜尋引擎輸入徵信社網頁呈現  
(資料來源：一統徵信社，2009)

```

(C) Copyright 1985-2001 Microsoft Corp.

C:\Documents and Settings\Administrator>ping www.uicco.com.tw

Pinging www.uicco.com.tw [60.251.112.180] with 32 bytes of data:

Request timed out.
Request timed out.
Request timed out.
Request timed out.

Ping statistics for 60.251.112.180:
    Packets: Sent = 4, Received = 0, Lost = 4 (100% loss),

C:\Documents and Settings\Administrator>ping www.uicco1.com.tw

Pinging www.uicco1.com.tw [60.251.112.180] with 32 bytes of data:

Request timed out.
Request timed out.
Request timed out.
Request timed out.

Ping statistics for 60.251.112.180:
    Packets: Sent = 4, Received = 0, Lost = 4 (100% loss),

```

利用Ping指令偵測的結果，  
兩個網址皆來自於相同的IP  
位置[60.251.112.180]。

圖 2-41 Ping 指令不同 IP 位置  
(資料來源：一統徵信社，2009)

為提升服務品質及保障權益，如有任何服務不周  
請撥打申訴專線 (02)2388-3288 轉 433

誠信·公平·迅速·確實·保密 24H免費

一統徵信股份有限公司  
歡迎您的

全省各地區分公司

台北總公司 24小時專線為您服務 (02)2503-88-66	產權委託部 NEW 0800-22-55-22
私家偵探部 (02)2503-77-88	不動產鑑定 02-2503-5633
外遇調查部 NEW 0800-66-88-77	東區辦事處 02-2778-4558
風暴專家部 NEW (02)2503-6699	天母辦事處 (02)2874-5454
大陸及海外部 0800-66-22-11	北縣辦事處 板橋 (02)2961-4298
遺失徵信部 NEW 0800-04-9999	新莊 (02)2994-8115
商務徵信部 NEW 0800-66-22-11	永和 (02)2928-1979
文書鑑定部 (02)2503-5633	三芝 (02)2972-1554
基隆 (02)2423-1111	宜蘭 0800-66-22-11
桃園 (03)339-1267	台中 0800-27-1111
中壢 (03)426-9155	豐原 0800-45-1111
楊梅 0800-848-888	南投 0800-37-5555
竹北 (03)559-5179	彰化 0800-39-5555

服務原則  
一般人對徵信社還停留在捉姦的印象中，但這並非是我們承辦的唯一項目，總而言之，我們所承辦的範圍就是調查所有人、事、物的真相。  
1989 一統徵信機構

徵信專業欄  
第一屆工商經濟徵信專業分析師證照考試簡章  
一、緣起：  
中華工商經濟徵信協會係以研究徵信技術、充實徵信學識、配合政府政策、建立徵信制度、繁榮工商信譽、維護社會秩序、維護信譽、誠信為宗旨。

NEW AIR ON AIR  
tv asahi  
朝日電視台來訪  
連結贊助網站  
台北市徵信商業同業公會  
連結贊助網站  
新竹市徵信商業同業公會  
連結贊助網站

B 分身網站相對設定連回 A 主網站連結點。

圖 2-42 分身網站相互連結  
(資料來源：一統徵信社，2009)

## 2.5 小結

本章文獻探討目的乃為後續研究蒐集必要之文獻基礎，在彙整關鍵字設計、選擇與內容優化、搜尋引擎原理與特色、搜尋引擎行銷組成、搜尋引擎優化組成構面及作業流程與網站個案分析等相關參考文獻的研究，其結果發現，欲進一步依實驗法方式，在二大搜尋引擎上分析三種 SEO 網路實驗平台，作為本研究網站的 SEO 架構、設計要素、實作流程與整合評估，使符合搜尋引擎的機制，促使網站優化，讓各行各業皆能透過此行銷方式，提供一個高人氣且低成本的曝光管道，大量行銷以成功吸引顧客，開創更廣泛的商機，加以探討作為參考準則。

表 2-6 相關文獻整理與本研究探討

研究者	相關研究要素	本研究探討
Englis (1994)	重複的關鍵字搜尋提示，需考量使用者之習慣，不能依自己之喜好隨意設定。	1. 可以得知，SEO 優化首要作業需考慮關鍵字設定與選擇，進而優化網站內容。善用關鍵字工具，站在使用者的角度考慮。
Joshi&Rajeev (2006)	設定大量相關性的關鍵字組合，對搜尋引擎搜尋會產生較準確和可回溯的效果。	
林鴻斌 (2007)	網站排名須先確定主要關鍵字，再圍繞主要關鍵字排列組合產生關鍵字組或短句。	
Yahoo 與 Google 關鍵字建議工具	自然搜尋使用者輸入關鍵字，提供關鍵字在一個月被搜尋次數統計，作為優化參考。	2. 顯示重複關鍵字方法，可以依據關鍵字組織內容、內文更新及研究關鍵字，則內文有創新，產生延續性效果。
Enquiro 搜尋公司 (2007) 與 歐朝暉及焉德葳 (2008)	網站(頁)命名及標題設定原則，包括關鍵字的檔案名稱，幫助搜尋引擎判斷。沒有好的口碑(品牌)，須先有對的描述與標題才能有機會創造新的潛在商機，接觸正確的訪客。	
Google 網站管理員中心 (2008)	搜尋引擎透過於 HTML 優化關鍵字的 Title 與 Meta 標籤設定、圖文替代關鍵字與文件檔案格式等搜尋引擎優化程式碼設定。	3. 設定關鍵字應用在網頁命名及標題設定，以實驗法方式，將各種 HTML 關鍵字的內碼設定、圖文替代文字(關鍵字)及文件檔案格式等技巧運用在網站內文中。
Weideman 等人 (2003) 與 Niche (2009)	SEO 組成構面與作業流程，牽涉到的領域至少包含了程式開發、網站設計、視覺設計、文案、行銷等，並兼備消費心理學、語意學、符號學等領域。透過數據的呈現，回饋到最初的關鍵字鎖定策略的正確性，提升執行的效益。	
楊秉桓 (2007)		1. 顯示每種搜尋引擎採用演算法都有差異，並且皆會定期調整演算法。

搜尋引擎會自動執行一種爬站程式，在網路上自動追蹤網頁內容的連結，逐步搜索比對，直到無可搜索為止，並將有關資訊存入資料庫。

		2. SEO 運用此搜尋引擎關鍵字特性，成為消費者主要行銷通路。
焉德葳 (2008)	指出 Crawler 的特性是自動抓取網站 (頁)，分類 HTML 資料之過程，為一種標示語言之應用。	
Binoy (2005)	常見搜尋引擎行銷有兩種。點擊付費廣告 (PPC)，在入口網站購買關鍵字排名，達成精準的廣告宣傳；而搜尋引擎優化 (SEO)，又稱為自然搜尋，經由優化網站的關鍵字，搜尋結果取得優先排名。	1. 顯示在二大搜尋引擎上獲得極佳排名的網站 (前三頁)，對企業推廣商品及服務上有相當大的幫助，已經成為一般大眾尋找產品及服務的重要管道。
陳品均 (2006)	PageRank 評估每個網頁的重要性，不只重視關鍵字，也重視整個網頁中的連結結構。	
鄭郁芬 (2006)	Google 與 Yahoo 二大搜尋引擎為較常使用的搜尋網站，在流量、廣告或使用服務方面，提供最快速、最簡單搜尋資料方法的技術。	2. 得知關鍵字廣告所帶來宣傳效果，但為了節省行銷費用，探討運用搜尋引擎優化方法，所帶來的流量與效益。
吳澤欣 (2009)	搜尋引擎行銷對網路、網站、資訊檢索或文案等編輯、設計、調整網站或網頁的內容結構，以符合搜尋引擎友善性的原則。	
林曉貞 (2007)	藉由搜尋引擎的幫助，直接以關鍵字尋找需要的資訊，對於關鍵字廣告點選的次數或來源皆可以透過程式技術來統計。	3. 運用 SEO 行銷方法，以自然搜尋方式：
陳瑩真 (2007)	關鍵字廣告以關鍵字搜尋結果的廣告為簡單的文字形式，客戶訂出具獨特性的關鍵字，消費者搜尋相關資訊，達到行銷目的。	(1) 提供最即時、準確且有效率的產品與服務等資訊。
謝年威 (2008)	關鍵字廣告涉入會正向影響關鍵字知覺，關鍵字知覺對關鍵字搜尋意圖有正向影響。	(2) 提供更直接展示或傳達其商品的網路平台，以不用投入大量廣告成本與費用為理由，提升網站排名、增加曝光率、知名度及流量的效益分析。
iProspect Jupiter Research (2008)	搜尋引擎的使用者愈來愈沒耐性，iProspect 在 2008 年指出網路點擊習慣，只看第一頁佔 68%、會看第二頁與第三頁佔 24% 及會看超過三頁之後佔 8%。	(3) 提供設定 SEO 技巧的程式碼參考及善用網站工具，使符合搜尋引擎的機制，促使網站優化。
Viney (2009)	關注關鍵字長尾理論以及對整個行動進行追蹤，適當地修改、調整網頁之方式，讓網站優質化、提高點閱率。	
Komando (2009)	SEO 的基本原則仍適用於所有搜尋引擎，只要規劃得當，皆能提高網站的點閱率、增加網站人潮。	

資料來源：本研究整理

## 第三章 搜尋引擎優化網站設計

經營網站關鍵之一，是在二大搜尋引擎上（Google與Yahoo）排名領先，獲得極佳的曝光與知名度，提升網站排名的設計可在許多地方中察覺得知，並改善符合搜尋引擎抓取的喜好功能。因此，本研究在成本、設備以及未來在業界的實用性等因素考量之下，規劃在不同型式的SEO網路實驗平台上，以實驗的群組比較方法，運用SEO方式，建構在開放、完善且互動式網站平台，預期使用者在搜尋引擎上搜尋的關鍵字其網站能排名前幾頁的效果。

### 3.1 網站設計研究方法

本研究以實驗法方式，架構三種SEO實驗平台網站上，依SEO技巧將各種網站中關鍵字內碼設定，以群組方式分類比較，應用在兩大搜尋引擎（Google與Yahoo）且網站結果頁為繁體中文範圍上，選擇以關鍵字（蝶古巴特拼貼藝術）為例，產生網站結果頁以前三頁排名為比較依據（單位：週），並利用建立的網站流量與來源分析，作為搜尋引擎優化提升網站排名之參考。

### 3.2 網站設計架構流程

本研究網站設計的架構流程，將從網站主題設計、資料蒐集與軟體、硬體支援、網站建構型態，分別以架構在痞客邦(Pixnet) Blog、美國虛擬主機(Hostmonster) WordPress Blog 及國立勤益科技大學（NCUT）虛擬主機平台網站（Website），運用SEO的網站設計技巧，網站測試與修正及最終原型完成，欲將針對各元素的網站製作細項的說明，如圖3-1 所示。

#### 3.2.1 網站主題設計

1. 研究主題簡介：蝶古巴特拼貼藝術，此業者工作室位於台中市忠明南路大廈，此工作室的業者結合工藝拼貼彩繪色彩與剪裁技巧，將蝶古巴特拼貼藝術化腐朽為神奇，業者運用歐洲、義大利藝術風格與輕鬆互動教學方式，教導學生利專用拼貼紙類輕鬆改裝，手創拼貼出既復古又新潮的獨特蝶古巴特風格的傢具、雜貨、擺設等藝術品的台中藝術工作室。
2. 研究內容：以蝶古巴特拼貼藝術為主題研究範圍，以實驗法依群組比較方式，運用此商品相關聯性的關鍵字的SEO的設計方法。在二大搜尋引擎輸入產品符合的關鍵字（蝶古巴特與拼貼），觀察並記錄網站在搜尋引擎結果頁的排名，並對產品的網站內容持續測試與修正，直至網站排名

在搜尋結果前三頁或前幾名，之後持續觀察排名狀況，使網站獲得極佳的排名（前三頁），使網站點閱率、曝光率相對增加，亦讓搜尋者能得最直接搜尋到受用的資訊。

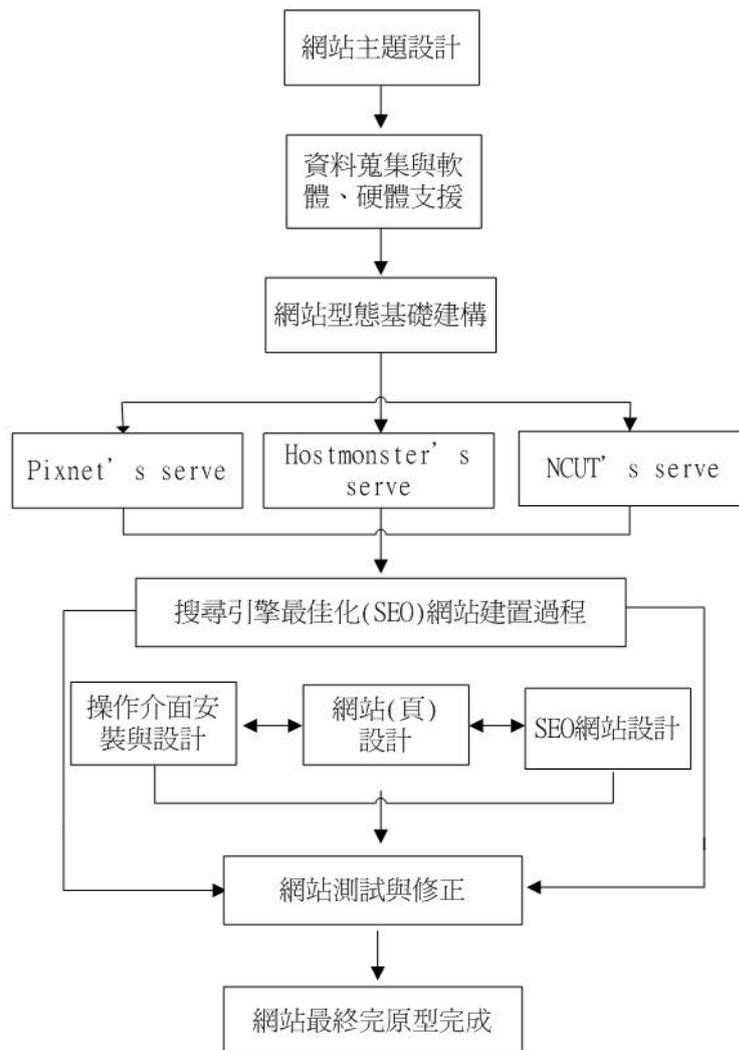


圖 3-1 SEO網站設計架構  
(資料來源：本研究整理)

### 3.2.2 資料蒐集與軟體、硬體支援

資料的蒐集在網站建購之前的前置作業，必須將蒐集到的零散的次及資料的文獻及檔案的整理，初級資料的觀察及個案的彙整，其中包括：圖片影像素材、文章內容編輯，網站建構等作業流程。在硬體配備裝置下，透過軟體安裝的支援，依照不同的方式分類、設計與整理，一一系統化將網站呈現在三個SEO網路實驗平台上，下一步才能引進SEO與設計方式。

此研究過程建構中，使用其軟體、硬體配備包括：

#### 1. 美工繪圖、網頁編輯軟體

- (1) Adobe Dreamweaver CS4
- (2) Adobe Photoshop Lightroom CS4
- (3) Adobe Photoshop CS4

#### 2. 輔助網站搜尋引擎優化（免費\試用軟體）

- (1) MouseClick – WindClick、Quick Macro
- (2) MyRename
- (3) 關鍵字排名查詢工具
- (4) Yahoo奇摩網站登錄
- (5) Google 網站登錄
- (6) Yahoo奇摩關鍵字建議工具
- (7) Google Adwords Keyword Tool
- (8) Yahoo奇摩站長工具
- (9) Google Analytics

#### 3. 電腦系統

Acer Aspire 4520G，  
Microsoft Windows XP Professional Version 2002，Service Pack3  
AMD Turion(tm)64 X2 Mobile，348MB NVIDIA GerForce 8400MG  
TurboCache，1GB DDR2，160GB HDD，singal WIRELESS，Technology  
TL-58，1.90GHz，1.00GB RAM

### 3.2.3 網站搜尋引擎優化 (SEO) 實驗平台

建構三個SEO網路實驗平台以進行規劃與設計。網站實驗平台分別為，架構在 Pixnet Blog、Hostmonster WordPress Blog 及 NCUT Website。以下針對此三種網站型態概略說明：

#### 1. 痞客邦 (Pixnet) Blog

優像數位媒體科技股份有限公司 PIXNET 痞客邦—新世代媒體平台，2003 年 9 月底成立 PIXNET 網站(www.pixnet.net)，提供網路免費相簿空間服務，隔年拓展部落格平台服務，並在 2006 年四月正式商業化，以提供免費相簿與部落格服務為主，擁有優質社群內容與貼心互動。2007 年三月城邦出版集團增資 PIXNET，提供乾淨自由的網路環境，持續與使用者良性的互動，吸引多種名人與網路知名達人入駐。更透過結合城邦傳統媒體資源、內容，與 PIXNET 的平台技術和社群經營進行虛實整合，發展多樣性頻道，並增加經營藝文、娛樂、運動、美妝等豐富分眾社群。

#### 2. 美國虛擬主機 (Hostmonster) WordPress Blog

Hostmonster (www.hostmonster.com) 是 Bluehost 的兄弟公司，雖然成立的較晚，但技術及客服都擁有一定的水準，因推出相當便宜的主機方案，成為近期成長最快速的公司，用戶數已超過 35 萬，良好的上線率及連線速度。提供無限制的流量、空間、100 個資料庫、無限制附加網域，還贈送 1 個國際網址，且有完整的 CPanel 後台，可開設多使用者 FTP 帳號。WordPress (WordPress.org) 是由 b2/cafeblog 發展而來，一個建立在 PHP 和 MySQL 上的個人發佈系統，遵循通用公共許可證 (GPL) 授權。WordPress 其特色為易用、快速，一群數量龐大且活躍的用戶群體，創造出無數的佈景主題及外掛，使在有限的框架下展現出更多樣化的功能。WordPress 是一個非常強大的個人發佈平台，擁有許多絕佳的設計，獲得最好的使用體驗。高度自由、符合網頁標準、快速且輕量化是 WordPress 引以為傲的地方。

#### 3. 國立勤益科技大學虛擬主機 (NCUT) 網站 (Website)

國立勤益科技大學電子計算機中心 (140.128.89.38) 的主要規劃全校性的校園網路環境、校務行政電腦化、資訊教育訓練及資源之協調與管理，提供全校師生優質的資訊網路環境以及高品質的技術。在校園網路上配合臺灣學術網路骨幹建置高效能及高頻寬的光纖網路設施，提供師生暢通無阻的悠遊環境，並加強網路與資訊安全管理，確保行政運作順暢與資料共享。

### 3.3 網站 SEO 設計要素

本研究以全球前二大搜尋引擎 Google 及 Yahoo 為使用者搜尋引擎應用領域，應用產品關鍵字主題（蝶古巴特拼貼藝術），依據前述文獻探討內容，整理搜尋引擎優化網站設計（關鍵字內碼設定），提高網頁被點閱率、曝光率、關鍵字與網頁標題的關聯性及提升連結的可靠度，其設計要素，如圖 3-2 所示。

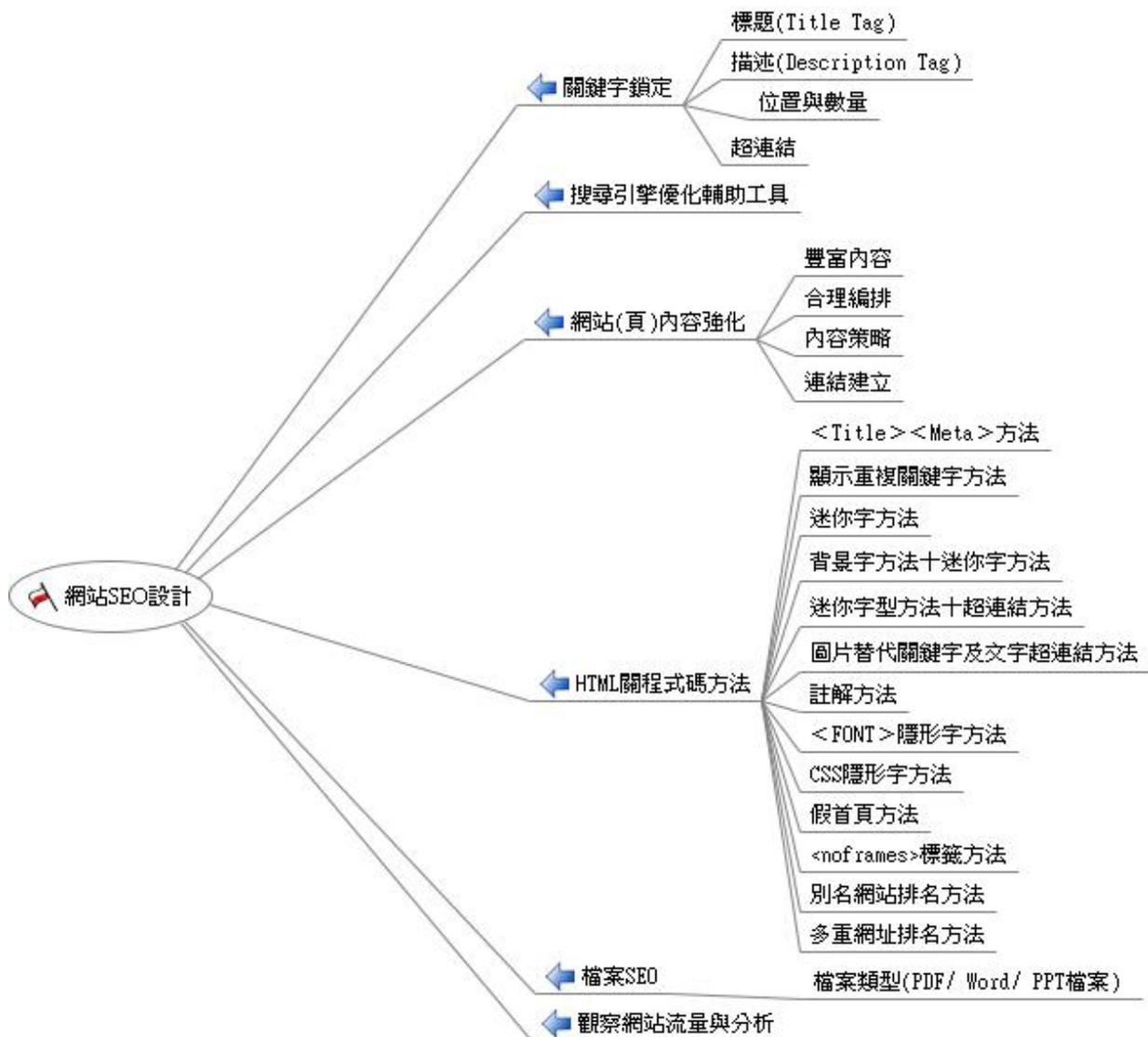


圖 3-2 網站 SEO 設計要素  
(資料來源：本研究整理)

並架構三種類型網站介面上，將 SEO 方法中，依其實驗比較方式，將 HTML 程式碼方法依屬性規劃群組，分成 A、B、C 三個群組，進行網站實作與評估，詳述如下，並整理如表 3-1 所示：

**【群組 A】**

顯示重複關鍵字方法，迷你字型方法，迷你字型方法+超連結方法。

**【群組 B】**

圖片替代關鍵字及文字超連結方法，CSS 隱形字方法，假首頁方法，多重網址排名方法。

**【群組 C】**

<Title> <Meta> 標籤方法，背景字方法+迷你字方法，註解方法，<FONT> 隱形字方法，<NOFRAMES>標籤方法。

**【群組 A】加上【群組 B】即為【群組 AB】**

顯示重複關鍵字方法，迷你字型方法，迷你字型方法+超連結方法，圖片替代關鍵字及文字超連結方法，CSS 隱形字方法，假首頁方法，多重網址排名方法。

**【群組 A】加上【群組 C】即為【群組 AC】**

顯示重複關鍵字方法，迷你字型方法，迷你字型方法+超連結方法，<Title> <Meta> 標籤方法，背景字方法+迷你字方法，註解方法，<FONT> 隱形字方法，<NOFRAMES>標籤方法。

**【群組 B】加上【群組 C】即為【群組 BC】**

圖片替代關鍵字及文字超連結方法，CSS 隱形字方法，假首頁方法，多重網址排名方法，<Title> <Meta> 標籤方法，背景字方法+迷你字方法，註解方法，<FONT> 隱形字方法，<NOFRAMES>標籤方法。

表 3-1 實驗群組搜尋引擎優化比較方式

三個網站平台—Pixnet、Hostmonster、NCUT			
搜尋引擎—Google 與 Yahoo		網站排名頁次	網站穩定排名週數
實驗法	群組實驗實作方法(單位：週)	關鍵字組合	
群組	搜尋引擎優化方法	蝶古巴特	拼貼
A	顯示重複關鍵字方法，迷你字型方法，迷你字型方法+超連結方法		
B	圖片替代關鍵字及文字超連結方法，CSS隱形字方法，假首頁方法，多重網址排名方法		
C	<Title><Meta> 標籤方法，背景字方法+迷你字方法，註解方法，<FONT>隱形字方法，<NOFRAMES>標籤方法		
AB	顯示重複關鍵字方法，迷你字型方法，迷你字型方法+超連結方法	圖片替代關鍵字及文字超連結方法，CSS隱形字方法，假首頁方法，多重網址排名方法	
AC	顯示重複關鍵字方法，迷你字型方法，迷你字型方法+超連結方法	<Title><Meta> 標籤方法，背景字方法+迷你字方法，註解方法，<FONT>隱形字方法，<NOFRAMES>標籤方法	
BC	圖片替代關鍵字及文字超連結方法，CSS隱形字方法，假首頁方法，多重網址排名方法	<Title><Meta> 標籤方法，背景字方法+迷你字方法，註解方法，<FONT>隱形字方法，<NOFRAMES>標籤方法	

資料來源：本研究整理

## 第四章 網站實作與搜尋引擎優化 (SEO) 評估

本章節主要部份為網站實際建構、操作過程與評估。初步構想以運用各種 SEO 方法 (HTML 中關鍵字內碼設定)，欲在二大搜尋引擎上 (Google 與 Yahoo)，分別規劃三個 SEO 網路實驗平台 (Pixnet、Hostmonster、NCUT) 上，以蝶古巴特拼貼藝術為主題，運用此產品相關聯性的關鍵字，透過搜尋引擎評判，以最快速且接近最完整之方式表達出來，確保每一個點選進網站之瀏覽者都是對該資訊有興趣且進而成為潛在消費者，使網站獲得極佳的排名 (前三頁)，其點閱率增加，相對的網站曝光率亦大幅增加，亦讓搜尋者能得最直接搜尋到受用的資訊。

以實驗的群組比較方法，進行評估與分析其平台可行性，作為本研究具體重點，將本研究網站實作與評估流程分析如圖 4-1 所示。

### 4.1 研究主題簡介

本研究主題以蝶古巴特拼貼藝術為主，業者位於台中市忠明南路鄉林夏都大廈，此工作室的業者結合工藝拼貼彩繪色彩與剪裁技巧，舉凡紙質、木質、金屬、陶質、玻璃、生活週遭的各式用品，例如：澆花器、桌椅、古董、傢具、包包配件等應有盡有，皆可以作為蝶古巴特的創作主體，並賦予無限想像的創作空間，帶動拼貼藝術流行風潮，讓大家一起 "做" 拼拼貼貼的全民美術藝術風。化腐朽為神奇，業者運用歐洲、義大利藝術風格與輕鬆互動教學方式，教導學生利專用拼貼紙類輕鬆改裝，手創出既復古又新潮的獨特蝶古巴特風格的傢具、雜貨、擺設等藝術品！

周秀貞 (2005) 指出蝶古巴特 (Decoupage)，透過專業裝飾藝術的指導課程與綜合技法的創作，將生活中隨處可取之任何素材，發揮個人的巧思與無限的想像力，賦予全新雅緻的生活藝術質感。從簡單的創意設計開始，進而創作出屬於個人獨特風格的生活美學。國際文化觀光局長林振豐表示，「蝶古巴特」源於義大利，拼貼意思是將美麗的圖案剪下，拼貼裝飾於家飾或傢俱上，在歐洲已被廣泛運用，可貼在各種材質上，改造家中舊傢俱，拼貼具有環保、美觀及藝術欣賞的功能。以前從外國書上欣賞的美麗蝶古巴特拼貼藝術精緻作品，現在自己可以在家創作，配合自己的興趣與喜好，發揮無限手創藝術潛能，將生活中易見的平凡物品點石成金，大家皆能享有品味的蝶古巴特拼貼藝術生活 (李信宏，2009)。

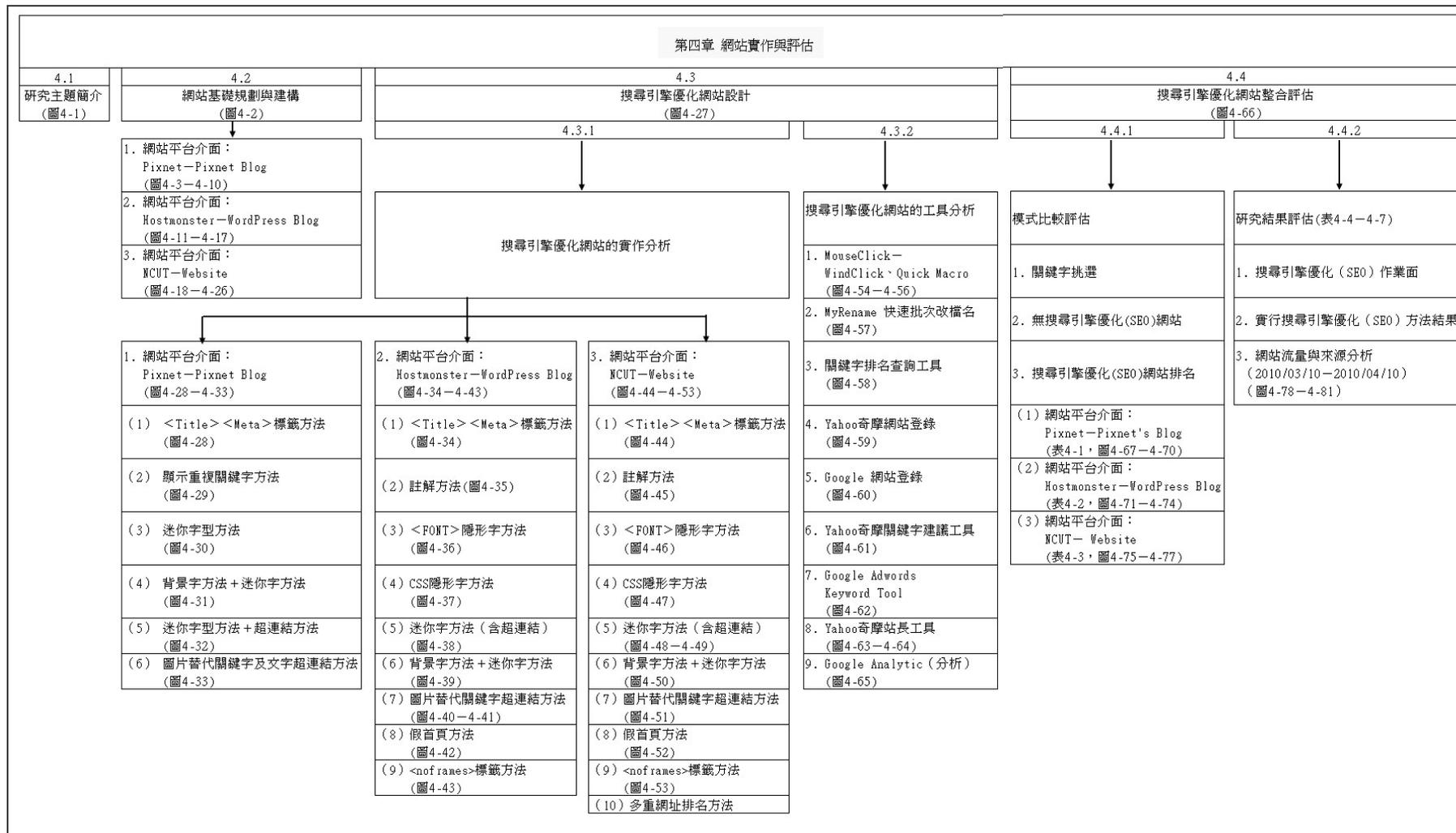


圖 4-1 網站實作與評估研究流程  
(資料來源：本研究彙整)

## 4.2 網站基礎規劃與建構

構成本網站介面平台的元素主要包含三個 SEO 網路實驗平台，分別以架構在 Pixnet Blog、Hostmonster WordPress Blog 及 NCUT Website，以實驗的群組比較方法，比較三種不同虛擬主機構成網站平台，在網站建構與製作的過程亦大同小異，欲將針對各元素的網站製作細項概略說明。本研究整理三種類型之網站平台規劃與建構平台，其研究流程，如圖 4-2 所示：



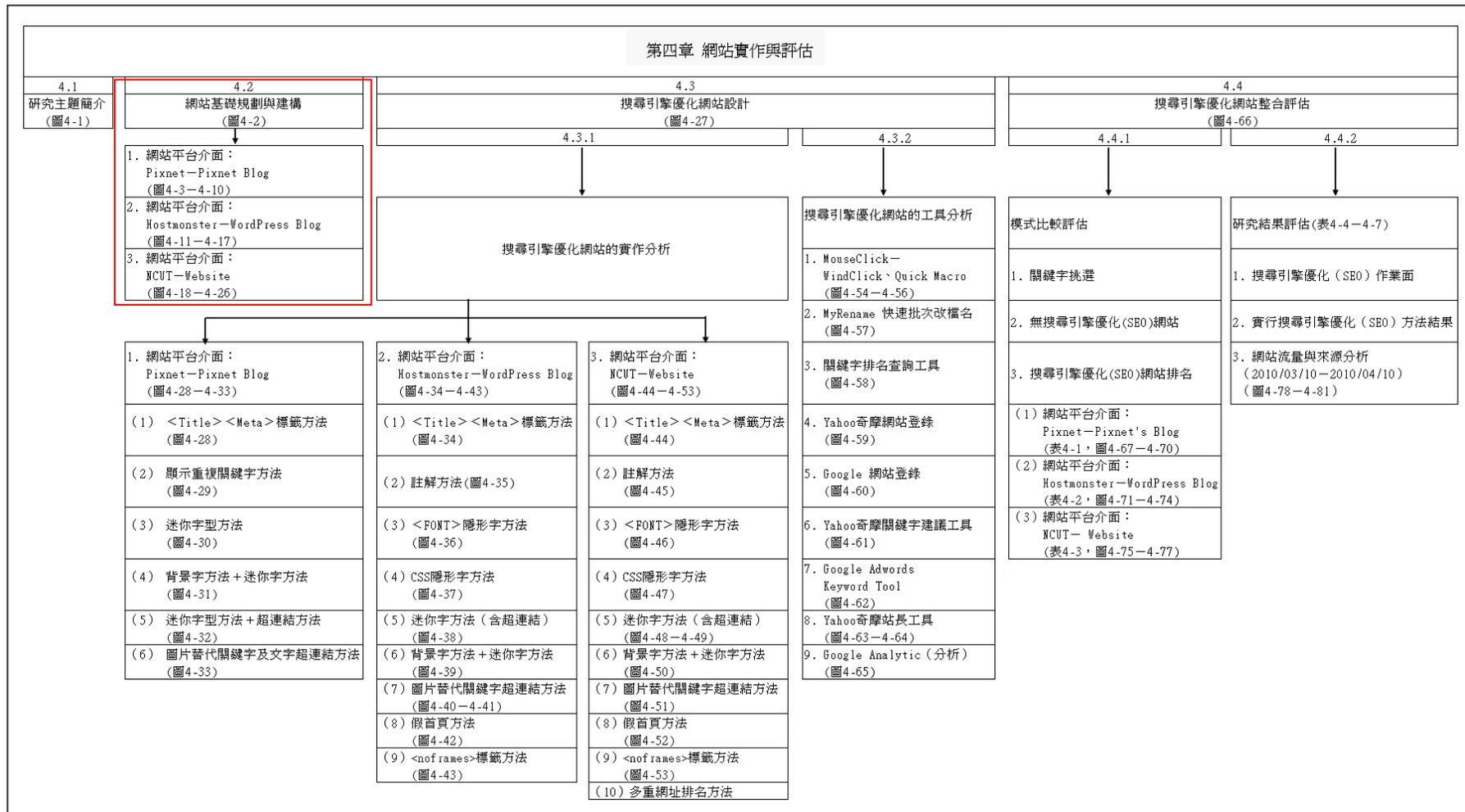


圖 4-2 網站實作與評估研究流程  
(資料來源：本研究彙整)

## 1. SEO 網路實驗平台：痞客邦 (Pixnet) Blog

- (1) 申請註冊二個部落格帳號，分別以蝶古巴特拼貼藝術為部落格的主題。
- (2) 建置程序：透過 Blog 的相簿網誌\留言板的基本\進階設定、側邊欄位設定、樣式選擇、發表文章等相關的網站規劃作業管理，如圖 4-3 至圖 4-10 所示。
- (3) 建置程序皆相同情況下，分別建置兩個網站頁面，作為搜尋引擎優化模式比較，其網站區分如下：

網址：<http://decoupage.pixnet.net>（無搜尋引擎優化）

網址：<http://vickydecoupage.pixnet.net>（搜尋引擎優化）



痞客邦註冊  
部落格帳號

圖 4-3 痞客邦 (Pixnet) 網站  
(資料來源：本研究整理)



圖 4-4 痞客邦部落格管理後台示意圖—文章管理\陳列區  
(資料來源：本研究整理)

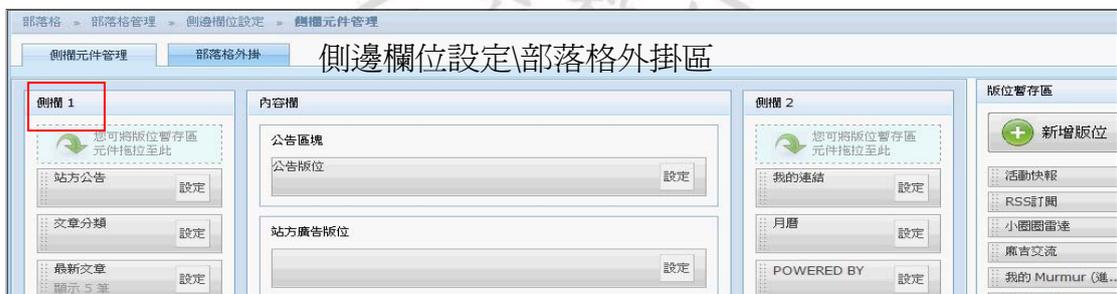


圖 4-5 痞客邦部落格管理後台示意圖—側邊欄位設定\部格外掛區  
(資料來源：本研究整理)



圖 4-6 痞客邦部落格管理後台示意圖—樣式選擇與管理區  
(資料來源：本研究整理)



圖 4-7 痞客邦部落格管理後台示意圖－文章編輯區  
(資料來源：本研究整理)



圖 4-8 痞客邦部落格管理後台示意圖－訪客留言管理區  
(資料來源：本研究整理)



圖 4-9 痞客邦部落格管理後台示意圖－相簿管理與新增區  
(資料來源：本研究整理)



(無搜尋引擎優化網站)

(搜尋引擎優化網站)

圖 4-10 痞客邦部落格呈現示意圖  
(資料來源：本研究整理)

## 2. SEO 網路實驗平台：美國虛擬主機 (Hostmonster) WordPress Blog

- (1) 至 Hostmonster 網站平台，申請註冊付費網站平台，從 WordPress 官方網站下載免費主程式，建立 PHP 資料庫為主的網站 (並安裝 AppServ)，運用 FTP 上傳至 Hostmonster 虛擬主機平台上。
- (2) WordPress Blog 管理：透過編輯文章、媒體庫、編輯鏈結、外觀、外掛及基本工具設定等相關管理的網站規劃後台作業管理，如圖 4-11 至圖 4-17 所示。

網址：<http://taiwandecoupage.com>

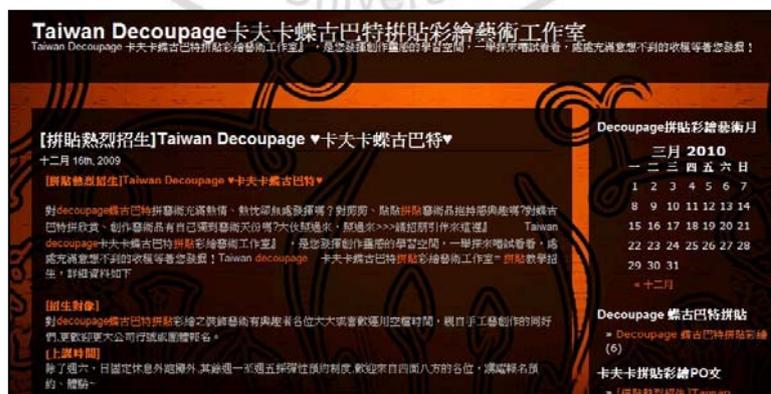


圖 4-11 WordPress 網站呈現示意圖  
(資料來源：本研究整理)



圖 4-12 WordPress 管理後台呈現示意圖—文章編輯管理區  
(資料來源：本研究整理)



圖 4-13 WordPress 管理後台呈現示意圖—媒體庫新增管理區  
(資料來源：本研究整理)



圖 4-14 WordPress 管理後台呈現示意圖—相互連結管理區  
(資料來源：本研究整理)



圖 4-15 WordPress 管理後台呈現示意圖—佈景主題管理區  
(資料來源：本研究整理)



圖 4-16 WordPress 管理後台呈現示意圖—外掛管理區  
(資料來源：本研究整理)



圖 4-17 WordPress 管理後台呈現示意圖—基本設定區  
(資料來源：本研究整理)

### 3. SEO 網路實驗平台：國立勤益科技大學虛擬主機（NCUT）網站 （Website）

- (1) 至國立勤益科技大學虛擬主機空間上，申請二個網站平台，以蝶古巴特拼貼藝術為主題為前提。
- (2) 安裝 Dreamweaver 為後台網站管理軟體，建立 ASP 資料庫為主的網站（安裝 IIS），運用 FTP 上傳至國立勤益虛擬主機平台網站上。
- (3) Dreamweaver 網站管理：於網站中分成，有首頁 index.asp、history.asp、-shop.asp、learn.asp、demo.asp、enews.asp、mail.asp 七個分類頁面，網頁分類、內文排版、編輯圖片、相互鏈結及購物車設計規劃網站管理作業，如圖 4-18 至圖 4-26 所示。
- (4) 網站管理建置程序皆相同情況下，分別建置兩個網站頁面，作為搜尋引擎優化模式比較，其網站區分如下：

網址：<http://140.128.89.38/decoupage2/index.asp>（無搜尋引擎優化）  
 網址：<http://140.128.89.38/decoupage/index.asp>（搜尋引擎優化）

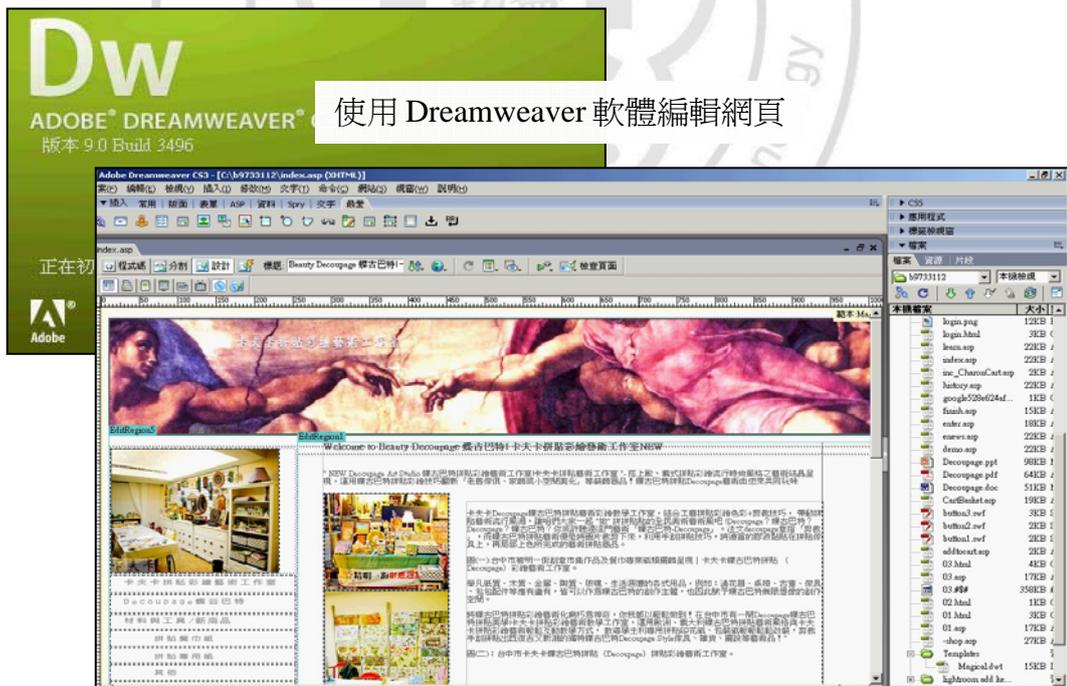


圖 4-18 Dreamweaver 網站管理示意圖  
（資料來源：本研究整理）



圖 4-19 Dreamweaver 網站管理示意圖  
(資料來源：本研究整理)

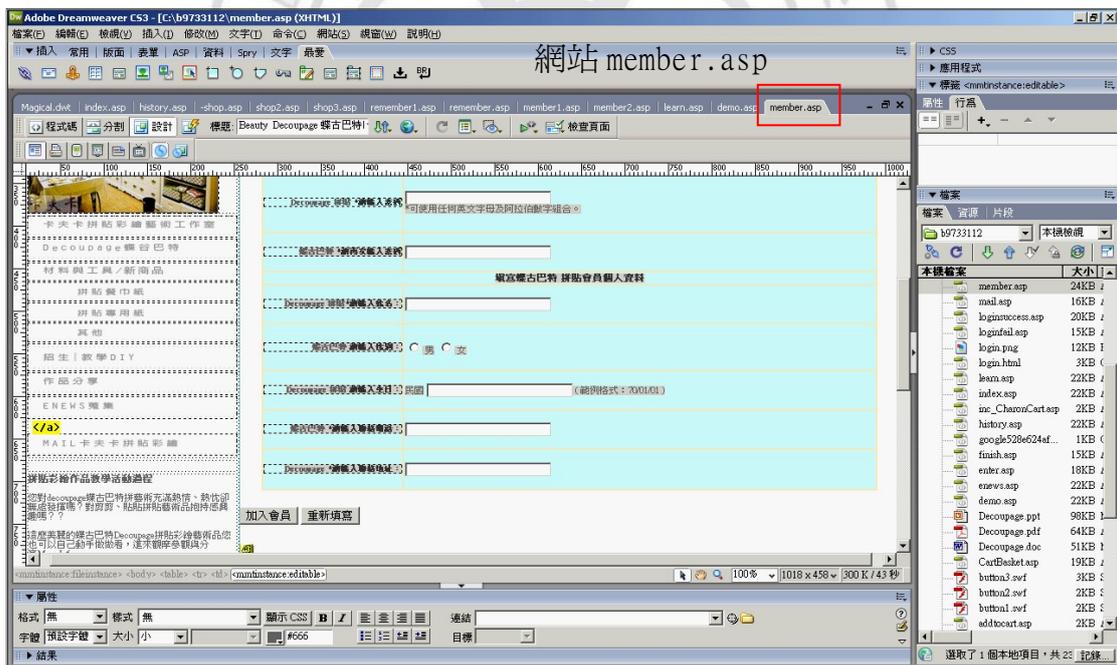


圖 4-20 Dreamweaver 網站管理示意圖  
(資料來源：本研究整理)



圖 4-21 網站呈現示意圖—首頁  
(資料來源：本研究整理)



圖 4-22 網站呈現示意圖—招生教學  
(資料來源：本研究整理)



圖 4-23 網站呈現示意圖—ENEWS 蒐集  
(資料來源：本研究整理)

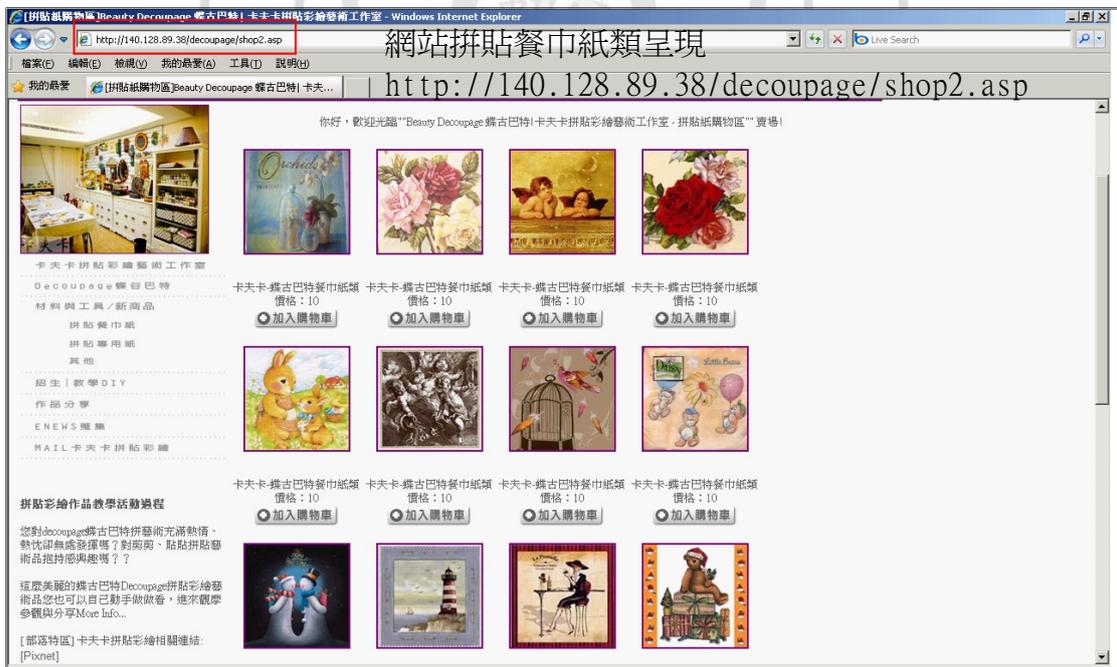


圖 4-24 網站呈現示意圖—拼貼餐巾紙類  
(資料來源：本研究整理)

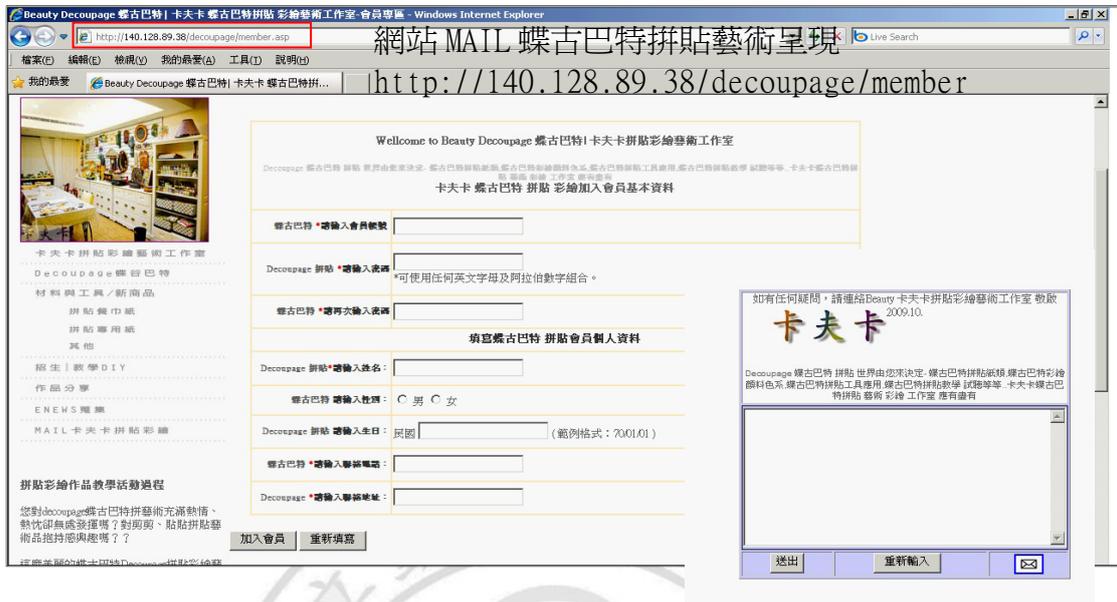


圖 4-25 網站呈現示意圖－MAIL 蝶古巴特拼貼藝術  
(資料來源：本研究整理)

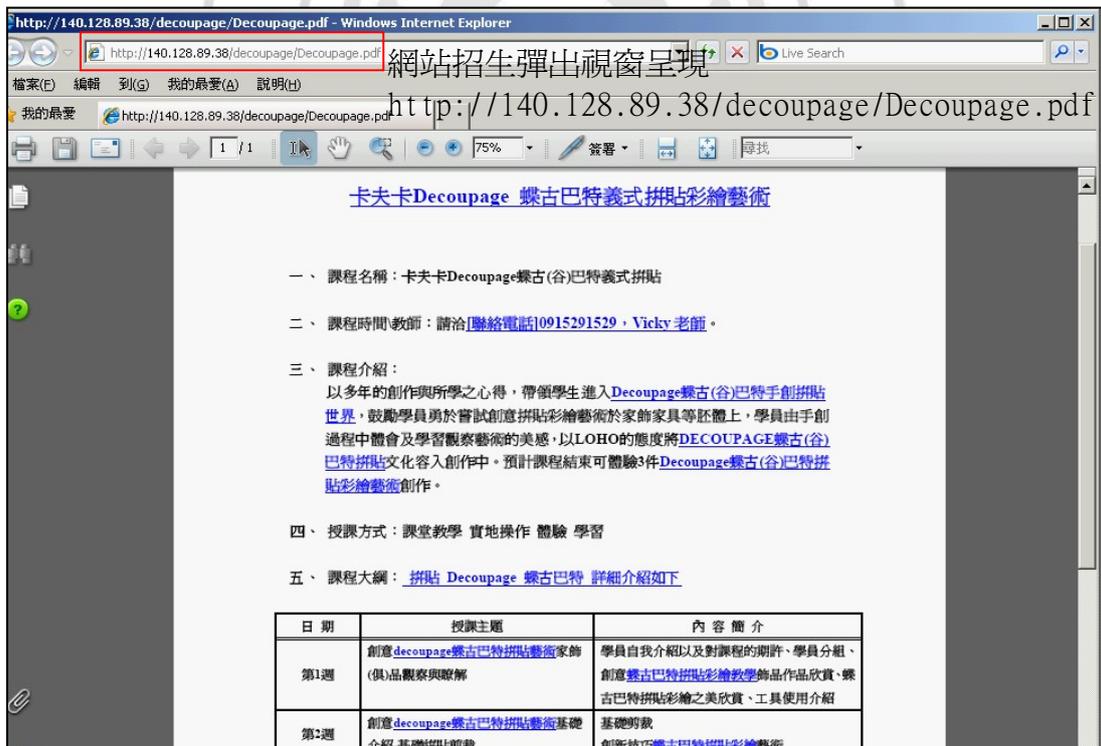


圖 4-26 網站呈現示意圖－網站招生彈出視窗  
(資料來源：本研究整理)

### 4.3 搜尋引擎優化網站設計

本研究透過二大搜尋引擎評判 (Yahoo 及 Google)，分別規劃三個 SEO 網路實驗平台 (Pixnet、Hostmonster、NCUT) 上，以蝶古巴特拼貼藝術為主題研究範圍，以實驗的群組比較方法，運用此商品相關聯性的關鍵字之 SEO 的設計方法。在搜尋引擎輸入產品的組合關鍵字 (以週為單位)，觀察並記錄網站在搜尋引擎結果頁的排名，並對產品的網站內容持續測試與修正，直至網站排名在搜尋結果前三頁，之後持續觀察排名狀況，如圖 4-27 所示。使網站獲得極佳的排名 (前三頁)，使網站點閱率、曝光率相對增加，亦讓搜尋者能得最直接搜尋到受用的資訊。

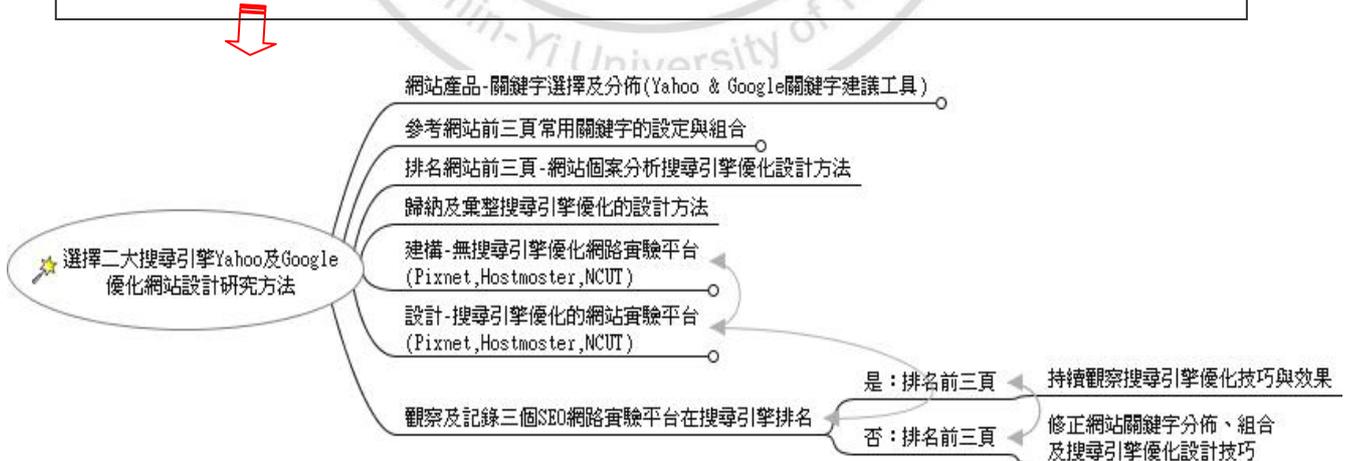
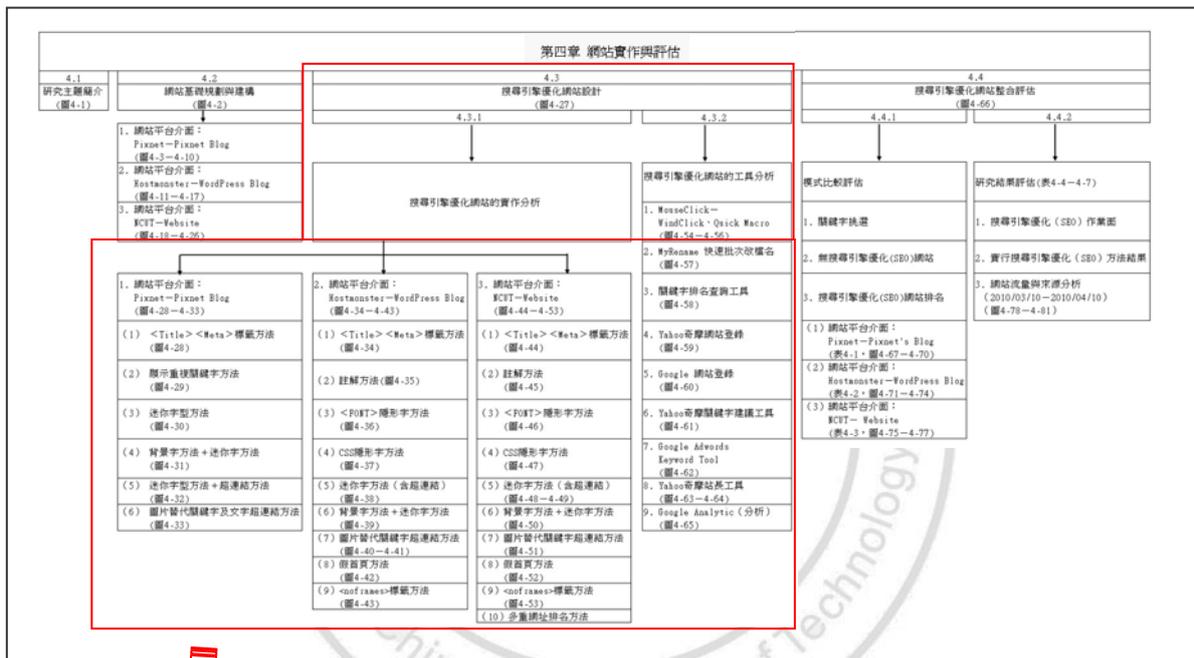


圖4-27 搜尋引擎優化網站研究實作示意圖  
(資料來源：本研究彙整)





圖 4-29 搜尋引擎優化 Pixnet 網站—重複關鍵字方法示意圖  
(資料來源：本研究整理)

### (3) 迷你字型方法

將網頁文章內的關鍵字縮小讓文字達到迷你字的目的，但單純只使用迷你字畫面上還是會出現一些小黑點，Pixnet's Blog 關鍵字字體設定最小為 7 ( <span style="font-size: 7pt;"> )，讓關鍵達到迷你字的目的，如圖 4-30 所示。

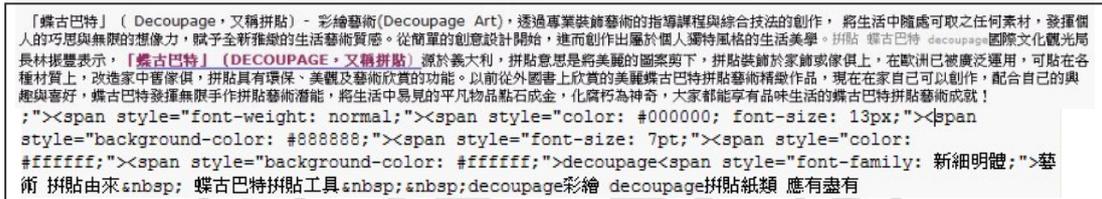


圖 4-30 搜尋引擎優化 Pixnet 網站—迷你字型方法示意圖  
(資料來源：本研究整理)

### (4) 背景字方法 + 迷你字方法

將網頁文章內的關鍵字字型顏色與背景同顏色( <span style="color: #ffffff;"><span style="background-color: #ffffff; )，將關鍵字縮小，Pixnet's Blog 關鍵字字體設定最小為 7 ( <span style="font-size: 7pt;"> )，讓關鍵達到迷你字隱形，如圖 4-31 所示。

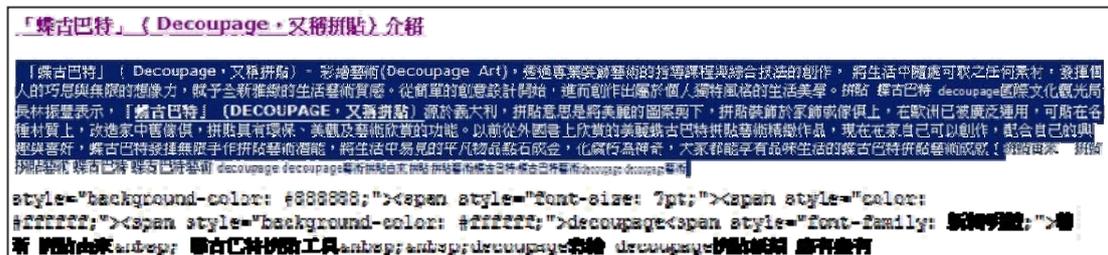


圖 4-31 搜尋引擎優化 Pixnet 網站—背景字型方法 + 迷你字型示意圖  
(資料來源：本研究整理)





```
<FONT style="DISPLAY: none">Decoupage 蝶古巴特 拼貼彩繪藝術工作室 include 拼貼彩繪藝術 拼貼教學 蝶古巴特優美紙
(decoupage paper) 選購 decoupage tool , Taiwan Decoupage 蝶古巴特拼貼彩繪 是怎麼不再看新聞第一步!
</FONT>
```

圖 4-36 搜尋引擎優化 Hostmonster 網站—<FONT>隱形字方法示意圖  
(資料來源：本研究整理)

#### (4) CSS 隱形字方法

將網站頁面中的樣式 (stylesheet) 及頁尾 (footer.php)，隱形關鍵字碼放置在 CSS 的語法中，在網頁的開頭透過 link 將相關設定呼叫進入檔案，如圖 4-37 所示。

```
<span style="color: #999999;"><span style="font-size: 10pt;"><span style="color: #000000;">蝶<a title="Taiwan
decoupage 蝶古巴特拼貼 彩繪藝術工作室" href="http://taiwandecoupage.com/wp-content/themes/wild-
flower/decoupage.css" target="_blank">decoupage 蝶古巴特</a>拼藝術充滿靈性，您從何處發覺呢？對面囉、</span><span
style="color: #000000;">蝶<span style="color: #333333;"><span style="color: #000000;">蝶<a title="Taiwan
decoupage 蝶古巴特 拼貼彩繪 藝術 工作室" href="http://140.129.89.98/decoupage/index.asp" target="_blank">拼貼</a>
<link rel="stylesheet" href="http://taiwandecoupage.com/wp-content/themes/wild-
flower/decoupage.css" type="text/css" rel="stylesheet">
```

圖 4-37 搜尋引擎優化 Hostmonster 網站—CSS 隱形字方法示意圖  
(資料來源：本研究整理)

#### (5) 迷你字方法 (含加入超連結)

將網站文章內的關鍵字縮小達到迷你字且超連結的方式，但迷你字畫面上還是會出現一些小黑點，WordPress's Blog 關鍵字字體設定最小為<h6>( <h6>="font-size: 1pt;)，讓關鍵達到迷你字的目的，如圖 4-38 所示。

```
【拼貼工作室】TaiwanDecoupage ♥卡夫卡蝶古巴特♥(近精明一街)
十二月 10th, 2009
蝶古巴特拼貼藝術改善換新面 - 卡夫卡拼貼彩繪藝術工作室

化腐朽為神奇，大家都以輕鬆做到！在台中市有一間蝶古巴特Decoupage拼貼美學藝術卡夫卡工作室，工作室負責人: Vick老師，自創
刊引進蝶古巴特拼貼藝術教學，教導學生利用專用拼貼印花紙、餐巾紙、專業紙等包裝紙類輕鬆改裝、手創拼貼出既復古又新潮的獨
Decoupage Style 傢俱雜貨 · Decoupage 蝶古巴特

<h6><a title="Taiwan Decoupage 蝶古巴特卡夫卡拼貼藝術工作室"
href="http://taiwandecoupage.com/2009/12/05/decoupage-hot/" target="_blank"><span style="color: #ff6600;">
蝶古巴特拼貼藝術</span><span style="color: #ff6600;">改善換新面一</span><span style="color: #ff6600;">術
</span><span style="color: #ff6600;">卡夫卡拼貼彩繪藝術工作室</span><br />
</a><span style="color: #000000;"><br />
化腐朽為神奇，大家都以輕鬆做到！在台中市有一間<a title="Taiwan decoupage 蝶古巴特 拼貼彩繪 藝術 工作室"
href="http://vickydecoupage.pixnet.net/blog/post/1226198" target="_blank">蝶古巴特Decoupage</a>拼貼美學藝術卡夫
卡工作室，工作室負責人: Vick老師，自歐洲、義大利引進<a title="Taiwan decoupage 蝶古巴特 拼貼彩繪 藝術 工作室"
href="http://vickydecoupage.pixnet.net/blog/post/1058585" target="_blank">蝶古巴特</a>拼貼藝術教學，教導學生利用專
用拼貼印花紙、餐巾紙、專業紙等包裝紙類輕鬆改裝、手創拼貼出既復古又新潮的獨特<a title="Taiwan decoupage 蝶古巴特 拼貼彩
繪 藝術 工作室" href="http://vickydecoupage.pixnet.net/blog/post/2548151" target="_blank">蝶古巴特Decoupage
</a>Style 傢俱雜貨。Decoupage</span><span style="color: #000000;">工作室 拼貼教學 台中<a title="Taiwan
decoupage 蝶古巴特 拼貼彩繪 藝術 工作室" href="http://vickydecoupage.pixnet.net/blog/post/1058585"
target="_blank">蝶古巴特</a>藝術 拼貼彩繪#8230;</span></h6>
```

圖 4-38 搜尋引擎優化 Hostmonster 網站—迷你字方法示意圖  
(資料來源：本研究整理)

## (6) 背景字方法 + 迷你字方法

將網站文章內的關鍵字的字型顏色類似背景色 (<span style="color: #ffffff;"><span style="background-color: #000000;)>，並將關鍵字縮小設定最小為 <h6>，讓關鍵達到迷你字隱形的目的，如圖 4-39 所示。



圖 4-39 搜尋引擎優化 Hostmonster 網站－背景字型 + 迷你字型示意圖  
(資料來源：本研究整理)

## (7) 圖片替代關鍵字及文字超連結方法

將網站文章內的搜尋引擎了解圖片的內容，搜尋引擎進行圖片內容的搜尋是依據：Img tag 的 ALT attribute 是用來說明圖片內容；直接超連結到圖片的檔名；出現在網頁中，關鍵字附近的圖片，如圖 4-40 至圖 4-41 所示。

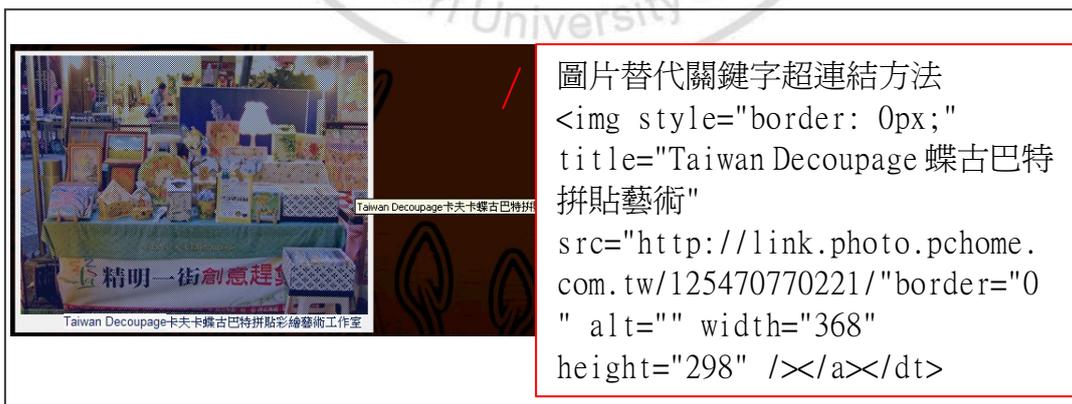


圖 4-40 搜尋引擎優化 Hostmonster 網站－圖片替代關鍵字及文字超連結示意圖  
(資料來源：本研究整理)

```
<dt class="wp-caption-dt"><a title="Taiwan Decoupage卡夫卡蝶古巴特拼貼藝術工作室"
href="http://taiwandecoupage.com/2009/12/10/decoupage-school/" target="_blank"></a></dt>
```

圖 4-41 搜尋引擎優化 Hostmonster 網站－圖片替代關鍵字及文字超連結示意圖  
(資料來源：本研究整理)

(8) 假首頁方法

將網站頁面的找不到檔案-404 模板 (404.php)，設定假首頁方式，當找不到頁面( Not Found)時自動於 3 秒內跳至設定的頁面(<meta http-equiv="refresh"content="3;URL=http://taiwandecoupage.com/2009/12/13/decoupage-paper">)，如圖 4-42 所示。

```
<div id="content">
<h2 class="center">Taiwan Decoupage卡夫卡蝶古巴特拼貼藝術工作室-Error 404 - Not Found</h2>
<meta http-equiv="refresh"content="3;URL=http://taiwandecoupage.com/2009/12/13/decoupage-paper">
</div>
```

Taiwan Decoupage卡夫卡蝶古巴特拼貼藝術工作室-Error 404 - Not Found

[拼貼紙類]Taiwan Decoupage♥卡夫卡蝶古巴特♥

[拼貼紙類]Taiwan Decoupage♥卡夫卡蝶古巴特♥

假首頁方法設定找不到頁面，自動於 3 秒內跳至 decoupage-paper 頁面

圖 4-42 搜尋引擎優化 Hostmonster 網站－假首頁方法示意圖  
(資料來源：本研究整理)

(9) <NOFRAMES>標籤方法

將網站頁面中的主要模板 (index.php) 產生的此標籤，加入關鍵字<P>作為宣告的內容，如圖 4-43 所示。

```
<noframes>
<body>
<P>Decoupage 蝶古巴特 拼貼 世界由您來決定- 蝶古巴特 拼貼紙類,蝶古巴特彩繪線料色系,蝶古巴特 拼貼 工具應用, 蝶古巴特 拼貼 教學 試題等等...卡夫卡蝶古巴特拼貼 藝術 彩繪 工作室 應有盡有</P>
</body>
</noframes>
```

圖 4-43 搜尋引擎優化 Hostmonster 網站－<NOFRAMES>標籤方法示意圖  
(資料來源：本研究整理)

### 3. SEO 網路實驗平台：國立勤益科技大學虛擬主機（NCUT）網站 （Website）

網址：http://140.128.89.38/decoupage2/index.asp（無搜尋引擎優化網站）

網址：http://140.128.89.38/decoupage/index.asp（搜尋引擎優化網站）

以下為搜尋引擎優化的網站實作設計方法，如圖 4-44 至圖 4-53 所示：

#### （1）<Title> <Meta> 標籤方法

將網站文章的頁面中，設定與產品相關的關鍵字，加入於 Title 與 Meta 兩個標籤裡，如圖 4-44 所示。

```
<title>Beauty Decoupage 蝶古巴特 | 卡夫卡拼貼彩繪藝術工作室</title>
<!--TemplateEndEditable -->
<meta name="keywords" content="關於卡夫卡蝶古巴特藝術包含蝶古巴特 拼貼 歷史,拼貼彩繪 藝術,Decoupage拼貼工作室
參觀,拼貼彩繪藝術教學,拼貼教學課程,蝶古巴特美術,拼貼餐巾紙類分類,decoupage paper,decoupage tool in 卡夫卡工作室
Decoupage 是體驗拼貼藝術的開始!">
<meta name="description"
Content="對decoupage蝶古巴特拼藝術充滿熱情、熱忱卻無處發揮嗎?對剪剪、貼貼拼貼藝術品抱持感興趣嗎?對蝶古巴特拼欣賞
到藝術天份嗎?大伙照過來,照過來>>>請摺朋引伴來這裡! Taiwan Decoupage 卡夫卡蝶古巴特拼貼彩繪藝術工作室
,是您發揮創作靈感的學習空間,一舉探來嚐試看看,處處充滿意想不到的收穫等著您發掘!">
```

圖 4-44 搜尋引擎優化 NCUT 網站—<Title> <Meta> 方法示意圖

（資料來源：本研究整理）

#### （2）註解方法

將網站文章的頁面中，設定與產品相關的關鍵字，加入於註解標籤裡，如圖 4-45 所示。

```
<!--"關於卡夫卡蝶古巴特藝術包含蝶古巴特 拼貼 歷史,拼貼彩繪 藝術,Decoupage拼貼工作室
參觀,拼貼彩繪藝術教學,拼貼教學課程,蝶古巴特美術,拼貼餐巾紙類分類,decoupage paper,decoupage tool
Decoupage 是體驗拼貼藝術的開始!" saved from url={0014}about:Internet -->
```

圖 4-45 搜尋引擎優化 NCUT 網站—註解方法示意圖

（資料來源：本研究整理）

#### （3）<FONT> 隱形字方法

將網站文章的頁面中，設定相關的關鍵字於用 FONT 標籤內，達到隱形字之效果，如圖 4-46 所示。

```
<body>
<FONT style="DISPLAY: none">Decoupage 蝶古巴特 拼貼彩繪藝術工作室 include 拼貼彩繪藝術 拼貼教學 蝶古巴特餐巾紙
decoupage tool ,Taiwan Decoupage蝶古巴特拼貼彩繪 是體驗不同藝術的第一步,一起來體驗吧!</FONT>
</body>
```

圖 4-46 搜尋引擎優化 NCUT 網站—<FONT> 隱形字方法示意圖

（資料來源：本研究整理）

#### (4) CSS 隱形字方法

將網站文章的頁面中，隱形關鍵字碼放置在 CSS 的語法中，在網頁的開頭透過 link 將相關設定呼叫進入檔案，如圖 4-47 所示。

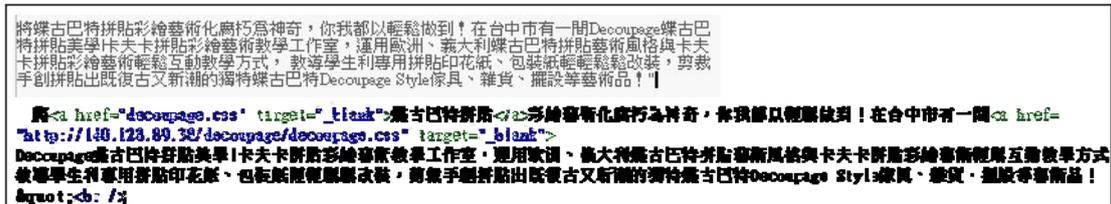


圖 4-47 搜尋引擎優化 NCUT 網站－CSS 隱形字方法示意圖  
(資料來源：本研究整理)

#### (5) 迷你字方法 (含加入超連結)

將網站文章內的關鍵字縮小達到迷你字且超連結的方式，但迷你字畫面上還是會出現一些小黑點，Dreamweaver 的關鍵字字體設定最小為 `<xx-small>` ("font-size: xx-small")，讓關鍵達到迷你字的目的，如圖 4-48 至圖 4-49 所示。



圖 4-48 搜尋引擎優化 NCUT 網站－迷你字方法＋超連結方法示意圖  
(資料來源：本研究整理)



圖 4-49 搜尋引擎優化 NCUT 網站－迷你字方法示意圖  
(資料來源：本研究整理)

## (6) 背景字方法 + 迷你字方法

將網站文章內的關鍵字的字型顏色類似背景色( `<span style="color: #FFFFFF;"><span style="background-color: #FFFFFF;` )，並將關鍵字縮小設定最小為 `< xx-small >`，讓關鍵達到迷你字隱形的目的，如圖 4-50 所示。

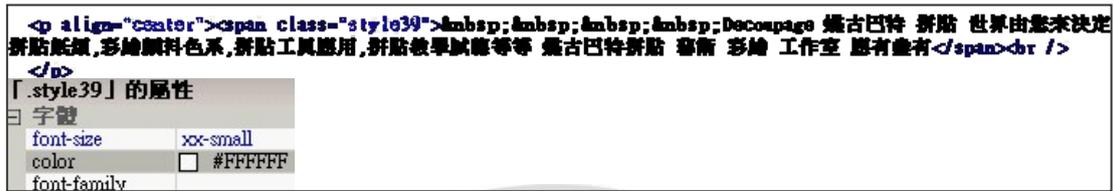


圖 4-50 搜尋引擎優化 NCUT 網站—背景字型 + 迷你字型示意圖  
(資料來源：本研究整理)

## (7) 圖片替代關鍵字及文字超連結方法

將網站文章內的搜尋引擎了解圖片的內容，搜尋引擎進行圖片內容的搜尋是依據：img tag 的 ALT attribute 是用來說明圖片內容；直接超連結到圖片的檔名；出現在網頁中，關鍵字附近的圖片，如圖 4-51 所示。

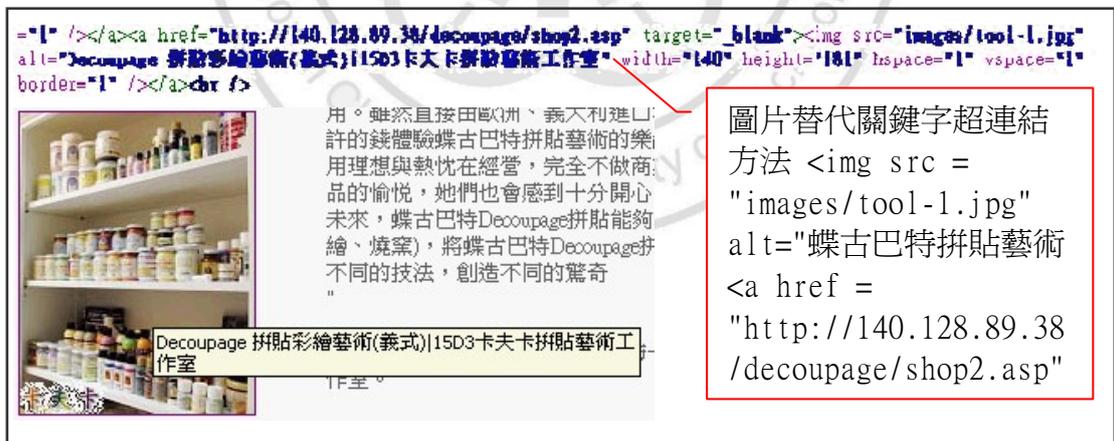


圖 4-51 搜尋引擎優化 NCUT 網站—圖片替代關鍵字及文字超連結示意圖  
(資料來源：本研究整理)

## (8) 假首頁方法

將網站頁面的 mail 卡夫卡拼貼彩繪頁面(member.asp)，設定假首頁方式，自動於 5 秒內跳至設定的頁面 – mail.asp (<meta http-equiv="refresh" content="5;URL=http://140.128.89.38/decoupage/mail.asp">，如圖 4-52 所示。



圖 4-52 搜尋引擎優化 NCUT 網站—假首頁方法示意圖  
(資料來源：本研究整理)

## (9) <NOFRAMES>標籤方法

將網站頁面中的主要模板(learn.asp)產生的<NOFRAMES>標籤，加入關鍵字<P>作為宣告的內容，如圖 4-53 所示。

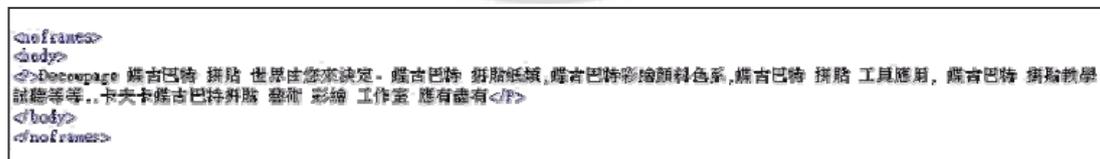


圖 4-53 搜尋引擎優化 NCUT 網站—<NOFRAMES>標籤方法示意圖  
(資料來源：本研究整理)

## (10) 多重網址排名方法

將業者的產品網站，應用多個網址來對應多個網站，培養多個分身網站，利用每個分身網站互相連結方式，互相送分，如下共有多個重網站相互連結。

網址：<http://vickydecopage.pixnet.net>

網址：<http://taiwandecoupage.com/>

網址：<http://140.128.89.38/decoupage/index.asp>

網址：<http://mypaper.pchome.com.tw/decoupage>

網址：<http://tw.myblog.yahoo.com/jw!IQdw0CWfGRYmObamq8J9YzVIw>

網址：<http://class.ruten.com.tw/user/index00.php?s=micovicky&p=0>

### 4.3.2 搜尋引擎優化輔助工具分析

本研究將運用SEO的輔助與網站流量與來源分析工具，針對三個SEO網路實驗平台（Pixnet Pixnet Blog，Hostmonster WordPress Blog，NCUT Website），依搜尋引擎優化結果與數據做深入分析、重複微調與更新策略之修正。

以下將列出搜尋引擎優化的輔助與網站管理工具，概略說明：

#### 1. MouseClick – WindClick、Quick Macro

WindClick 滑鼠連點程式，此工具是一款免費的滑鼠連點程式軟體，可以連續點擊滑鼠鍵的機械式動作效果。此綠色軟體，可設定在一特定視窗，可以增加網站人氣指數、點閱率數及排名，如圖 4-54 所示。

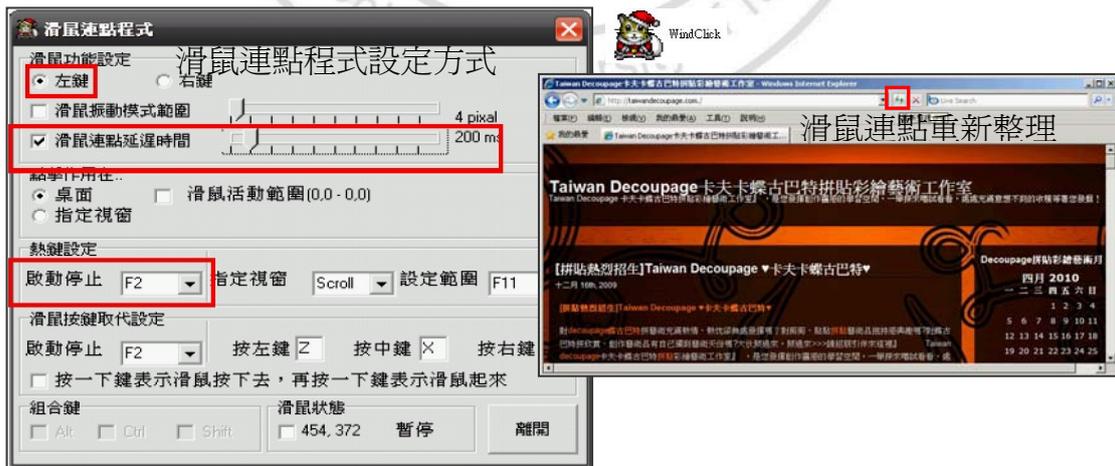


圖 4-54 搜尋引擎優化－WindClick 滑鼠連點輔助工具示意圖  
(資料來源：WindClick)

Quick Macro 按鍵精靈，此工具是一個模擬滑鼠鍵盤動作的程式，通過製作腳本，可以讓按鍵精靈代替雙手，自動循環執行一系列滑鼠鍵盤動作，亦可以增加網站人氣指數、點閱率數及排名，如圖4-55至圖4-56所示。



紀錄滑鼠動作，  
循環持續執行。

圖4-55 搜尋引擎優化－Quick Macro 按鍵精靈輔助工具示意圖  
(資料來源：Quick Macro)



圖4-56 搜尋引擎優化－Quick Macro 按鍵精靈輔助工具示意圖  
(資料來源：Quick Macro)

## 2. MyRename 快速批次改檔名

此工具提供快速批次更改檔名的功能，更容易管理龐大的資料，如圖4-57所示。



圖4-57 搜尋引擎優化－MyRename 快速批次改檔名輔助工具示意圖  
(資料來源：MyRename)

### 3. 關鍵字排名查詢工具

此工具協助快速查詢網站在Yahoo及Google主要搜尋引擎的關鍵字排名，請輸入網站網址及欲查詢的關鍵字，即可以查詢Google與Yahoo的排名以繁體中文網站為主，搜尋結果100名以外顯示為0，如圖4-57 所示。



圖4-58 搜尋引擎優化－關鍵字排名查詢工具輔助工具示意圖  
(資料來源：關鍵字排名查詢工具)

#### 4. Yahoo奇摩網站登錄

推薦網站給Yahoo!奇摩搜尋引擎

([tw.info.search.yahoo.com/free/submit?t=&fr=fp-tab-web-t](http://tw.info.search.yahoo.com/free/submit?t=&fr=fp-tab-web-t)), 讓搜尋引擎自動抓取網站到Yahoo!奇摩搜尋結果, 免費服務, 如圖4-59 所示。



圖4-59 搜尋引擎優化－Yahoo奇摩網站登錄輔助工具示意圖  
(資料來源：Yahoo)

#### 5. Google 網站登錄

登錄Google 連結或更新網址

([www.google.com/intl/zh-TW\\_tw/addurl.html](http://www.google.com/intl/zh-TW_tw/addurl.html)), Google漫遊時會將新網站加到索引內, 亦歡迎使用者提供網址。但並不是所有的網址皆會被收錄, Google 需要一些時間查核網頁資訊以決定使用與否, 如圖4-60 所示。



圖4-60 搜尋引擎優化－Google 網站登錄輔助工具示意圖  
(資料來源：Google)

## 6. Yahoo奇摩關鍵字建議工具

關鍵字建議工具 (tw.emarketing.yahoo.com/ysm/guide/index101.html)，根據銷售的商品或服務幫助找出網友在尋找和商品相關的訊息時，會鍵入哪些關鍵字；此工具所提供之數據僅包含Yahoo!奇摩首頁的搜尋量，並不包含Yahoo!奇摩其他頻道(例如：知識、生活、拍賣...等)與聯播網的搜尋量，如圖4-61 所示。

**關鍵字建議工具的方法**

您知道有多少人在找您嗎?

使用關鍵字建議工具，您可以得知每個關鍵字有多少搜尋量，並可提供您更多相關的關鍵字

輸入關鍵字，查詢搜尋量

- 包含您輸入的相關關鍵字
- 顯示最近一個月有多少筆搜尋

關鍵字:  查詢送出

備註：此數據僅供參考，所有建議的關鍵字以我們的登錄商標為準。

備註：此數據僅供參考，所有建議的關鍵字以我們的登錄商標為準。

此工具所提供之數據僅包含Yahoo!奇摩首頁的搜尋量，並不包含Yahoo!奇摩其他頻道(例如：拍賣...等)與聯播網的搜尋量。

此工具所提供之數據僅包含Yahoo!奇摩首頁的搜尋量，並不包含Yahoo!奇摩其他頻道(例如：拍賣...等)與聯播網的搜尋量。

99.01 完成的搜尋	
搜尋量	關鍵字
2755	觀光巴士
750	觀光巴士行程
625	觀光巴士教學
454	觀光巴士旅遊
313	觀光巴士材料
205	觀光巴士作品

99.01 完成的搜尋	
搜尋量	關鍵字
1400	觀光巴士
625	觀光巴士行程
325	觀光巴士教學
454	觀光巴士旅遊
303	觀光巴士材料
205	觀光巴士作品

圖 4-61 搜尋引擎優化－Yahoo 奇摩關鍵字建議工具示意圖  
(資料來源：Yahoo)

## 7. Google Adwords Keyword Tool

關鍵字工具是為 AdWords 帳戶找出新關鍵字的最佳方法 (adwords.google.com.tw/select/KeywordToolExternal)。例如，如果經營一家便宜旅館，[關鍵字工具] 能夠建議有用的相關關鍵字，例如「旅館折扣」或「汽車旅館」。若將這些替代字詞新增到廣告群組的關鍵字清單中，就可以協助找到可能錯失的新客戶，如圖4-62 所示。

Google AdWords 為您提高成效™

新增 試用新的「關鍵字工具」(試用版)。

### 關鍵字工具

使用 [關鍵字工具] 來取得新的關鍵字提案。在下方輸入一些說明字詞或詞組。 [關鍵字工具提示](#)

**重要注意事項：** 我們無法保證這些關鍵字將改善您的廣告系列效能。我們有權拒絕放送您新增的任何關鍵字。您必須對您選擇的關鍵字負責，並確保這些关键字的用途不會違反任何適用的法律。

結果會依中文 (繁體), 台灣來調整 [編輯](#)

**您希望如何產生關鍵字提案呢？**

說明字詞或詞組  
(例如, 綠茶)

每行各輸入一個關鍵字或詞組：  
  
 使用同義字  
[▶ 篩選我的結果](#)

輸入關鍵字，產生搜尋量結果

使用不同的最高單次點擊出價計算估價：  
 新臺幣 (TWD NTS)   選擇要顯示的欄： /

關鍵字	估算的廣告排名	估算的平均單次點擊出價	廣告客戶競爭程度	每月全球搜尋量	比對類型
<b>與輸入字詞相關的關鍵字 - 已按關聯性排序</b>					
拼貼	1 - 3	\$2.00	<input type="text"/>	8,100	新增
蝶古巴特	1 - 3	\$2.00	<input type="text"/>	6,600	新增
拼貼圖	1 - 3	\$2.00	<input type="text"/>	210	新增
拼貼藝術	1 - 3	\$2.00	<input type="text"/>	720	新增
馬賽克拼貼	1 - 3	\$2.00	<input type="text"/>	1,600	新增
<b>新增全部共 5 個關鍵字</b>					
下載所有關鍵字： <a href="#">文字 .csv (適用於 Excel)</a> , <a href="#">.csv</a>					
<b>可考慮的額外關鍵字 - 已按關聯性排序</b>					
復古磚	1 - 3	\$2.00	<input type="text"/>	590	新增
馬賽克	1 - 3	\$6.48	<input type="text"/>	27,100	新增

圖 4-62 搜尋引擎優化－Google Adwords 關鍵字工具示意圖  
(資料來源：Google)

## 8. Yahoo 奇摩站長工具

為最即時的網站流量與來源分析工具，解析網站訪客行為與網頁瀏覽數，追蹤網站訪客使用的搜尋引擎與關鍵字，即時啓用，流量分析零時差，不支援 Java 程式碼的部落格與拍賣賣場也可使用，如圖 4-63 至圖 4-64 所示。



圖 4-63 搜尋引擎優化－Yahoo 奇摩站長管理工具示意圖  
(資料來源：Yahoo)



圖 4-64 搜尋引擎優化－Yahoo 奇摩站長管理工具示意圖  
(資料來源：Yahoo)

## 9. Google Analytics

是企業級的網頁分析解決方案，此工具可以瞭解網站流量和行銷成效，提供具有彈性又容易使用的強大功能，透過全新的方式查看並分析流量

資料。更能夠撰寫目標明確的廣告，強化行銷計劃並提高網站的轉換率，如圖 4-65 所示。

The image shows two screenshots of the Google Analytics website. The top screenshot is the 'Getting Started' page, which includes a navigation bar with 'Home', 'Products', 'Support', 'Training', and 'Partners'. The main content area features a large heading '登入 Google 帳號，申請分析工具' (Log in to Google account, apply for analysis tool) and a 'Save Google Analytics (analysis)' button. Below this, there are instructions for adding tracking, including a section '2 Paste this code on your site' with a code block. The code block contains the following JavaScript code:

```
<script type="text/javascript">
var gaJsHost = (("https:" == document.location.protocol) ? "https://ssl." : "http://www.");
document.write(unescape("%&Cscript src=" + gaJsHost + "google-analytics.com/ga.js" type="text/javascript"&#32;));
</script>
<script type="text/javascript">
try {
var pageTracker = _gat._getTracker("UA-10112451-2");
pageTracker._trackPageview();
} catch(err) {}</script>
```

The bottom screenshot shows the 'Dashboard' page for the account 'schia98@gmail.com'. The dashboard includes a navigation menu on the left with 'Dashboard', 'Visitors', 'Traffic Sources', 'Content', 'Goals', 'Custom Reporting', 'My Customizations', and 'Help Resources'. The main content area features a 'Dashboard' section with a line graph showing 'Visits' from Mar 7, 2010 to Apr 6, 2010. Below the graph, there is a 'Site Usage' section with the following data:

978 Visits	68.30% Bounce Rate
1,717 Pageviews	00:01:17 Avg. Time on Site
1.76 Pages/Visit	83.74% % New Visits

圖 4-65 搜尋引擎優化－Google Analytics 管理工具示意圖  
(資料來源：Google)

註：

網站若為無框架 (noiframe) 網頁，則需將提供的流量原始碼貼於每頁網頁 HTML 中，使得獲得每頁的統計分析結果。但網站若為有框架 (frame) 網頁，則在重複出現框架上加入一次，即可分析每頁網站流量結果。網站流量報告其分析單位會分別區分，計算訪客的 IP 數 (訪客數) 與該訪客所瀏覽頁數量，故不會有重複衝人氣的情況。

#### 4.4 搜尋引擎優化網站整合評估

本研究透過二大搜尋引擎評判（Google 及 Yahoo），三個 SEO 網路實驗平台（Pixnet、Hostmonster 及 NCUT），以蝶古巴特拼貼藝術為主題研究範圍，運用此商品主要關鍵字並應用 SEO 的設計方法，以實驗的群組比較方法比較其結果並運用網站工具，分析網站流量與來源分析，以進行評估與其網站平台可行性，其流程如圖 4-66 所示。



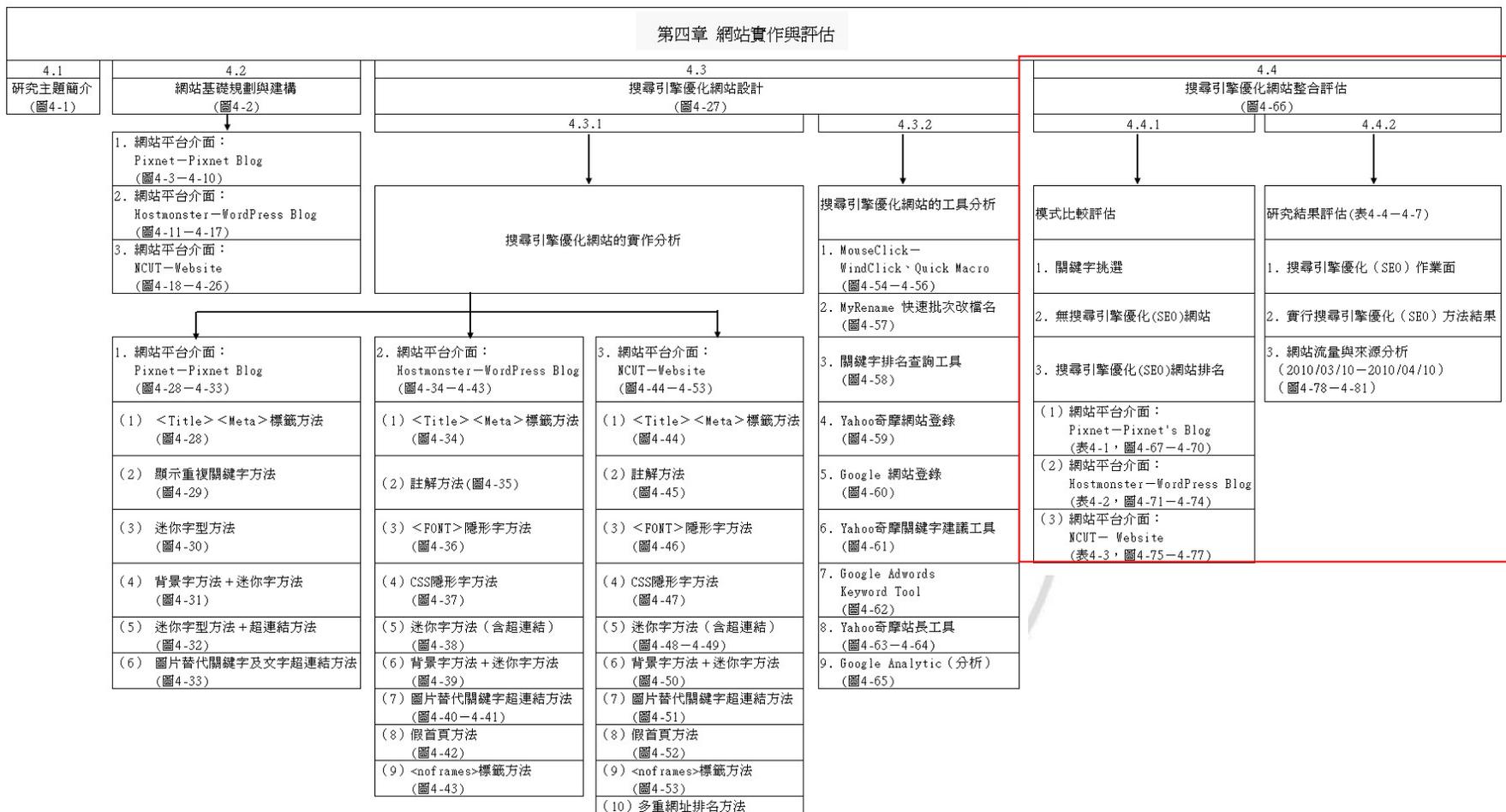


圖 4-66 網站實作與評估研究流程  
(資料來源：本研究彙整)

以實驗的群組比較方法，在搜尋引擎輸入產品的組合關鍵字，對有、無搜 SEO 的網站觀察並記錄網站在搜尋引擎結果頁的排名，針對產品的網站內容持續測試與修正，直至網站排名在搜尋結果前三頁或前幾名，並於之後持續監測排名狀況，欲將研究結果分析歸納如下：

#### 4.4.1 模式比較評估

##### 1. 關鍵字挑選

網頁內容關鍵字選擇對網頁在搜尋引擎曝光率有顯著影響。對搜尋引擎優化關鍵字的選擇會以產品、簡短、熱門、及具競爭的相關性原則為主。以 Yahoo 奇摩及 Google Adwords 關鍵字工具，評估篩選此類商品的熱門關鍵字，根據此工具搜尋出網友在尋找和商品相關的商品訊息。因此，本研究依主題評估以「蝶古巴特」及「拼貼」為上網的使用者會選擇為搜尋的關鍵字詞。

##### 2. 無 SEO 網站

兩個網站平台介面：

Pixnet Pixnet Blog ([decoupage.pixnet.net/blog](http://decoupage.pixnet.net/blog)) 與 NCUT Website ([140.128.89.38/decoupage2/index.asp](http://140.128.89.38/decoupage2/index.asp))。

上述兩個網站無運用此商品主要關鍵字的搜尋引擎優化 (SEO) 的設計方法，因此，搜尋引擎 (Google 及 Yahoo) 並未收錄該網站，使網站無法獲得極佳的排名 (前三頁)，相對的網路瀏覽者亦無法立即點閱該網站瀏覽，網站曝光率及點閱率亦無增加狀態。

##### 3. SEO 網站排名

在三個 SEO 網路實驗平台，二大搜尋引擎 (Google 與 Yahoo) 中，將重複主要關鍵字應用 SEO 設計方法 (HTML 中關鍵字內碼設定)，依據搜尋引擎優化方法的屬性，分成 A、B、C 三組群組進行實驗，並持續觀察與記錄網站在搜尋引擎結果頁的排名前三頁 (單位：週)，其研究結果如下表 4-1 至表 4-3 及圖 4-67 至圖 4-77 所示：

(1) SEO 網路實驗平台：痞客邦 (Pixnet) Blog

表 4-1 評估搜尋引擎優化網站排名結果 Pixnet's Blog

痞客邦-Pixnet's Blog									
二大搜尋引擎網站平台介面						Google	Yahoo	網站穩定 排名週數	
實驗法	網址		http://decoupage.pixnet.net (無搜尋引擎優化) http://vickydecoupage.pixnet.net (搜尋引擎優化)						
日期(單位:週)		群組實驗實作方法		關鍵字組合	網站排名頁次		(單位:週)		
2010/1/03-2010/4/17		無搜尋引擎優化		蝶古巴特 拼貼	N/A page 34	N/A N/A			
群組	月份	日期(單位:週)		搜尋引擎優化方法					
	一月	2010/1/03-2010/1/09		Google Adwords與Yahoo奇摩關鍵字建議工具, MyRename, Mouse Click 輔助	蝶古巴特 拼貼	N/A page 23	N/A N/A	1	
A	一月	2010/1/10-2010/1/23		顯示重複關鍵字, 迷你字型, 迷你字型 十超連結	蝶古巴特 拼貼	page 11 page 15	page 19 N/A	1	
B	二月	2010/1/24-2010/2/06		圖片替代關鍵字及文字超連結	蝶古巴特 拼貼	page 15 page 18	page 15 page 20	1	
C	二月	2010/2/07-2010/2/20		<Title><Meta>標籤, 背景字十迷 你字型	蝶古巴特 拼貼	page 9 page 13	page 10 page 16	0.8	
AB	三月	2010/2/21-2010/3/13		顯示重複關鍵字, 迷你字型, 迷你字 型十超連結	圖片替代關鍵字及 文字超連結	蝶古巴特 拼貼	page 2 page 1	page 1 page 1	3
AC	三月	2010/3/14-2010/3/27		顯示重複關鍵字, 迷你字型, 迷你字 型十超連結	<Title><Meta> 標籤, 背景字十迷 你字型	蝶古巴特 拼貼	page 3 page 2	page 1 page 2	2
BC	四月	2010/3/28-2010/4/17		圖片替代關鍵字及 文字超連結	<Title><Meta> 標籤, 背景字十迷 你字型	蝶古巴特 拼貼	page 3 page 3	page 2 page 2	1.5

資料來源：本研究彙整 (頁/週)



圖 4-67 搜尋引擎優化網站排名 Pixnet's Blog  
(資料來源: 本研究整理)



圖 4-68 搜尋引擎優化網站排名 Pixnet's Blog  
(資料來源：本研究整理)



搜尋引擎：Yahoo  
 關鍵字：蝶古伯特  
 搜尋引擎優化(SEO)方法：  
 [群組 AB]或[群組 AC]  
 網站排名：第 1 頁

圖 4-69 搜尋引擎優化網站排名 Pixnet's Blog  
 (資料來源：本研究整理)



圖 4-70 搜尋引擎優化網站排名 Pixnet's Blog  
 (資料來源：本研究整理)

(2) SEO 網路實驗平台：美國虛擬主機 (Hostmonster) WordPress Blog

表 4-2 評估搜尋引擎優化網站排名結果 Hostmonster's blog

Hostmonster—Wordpress's Blog								
二大搜尋引擎網站平台介面					Google	Yahoo	網站穩定 排名週數	
實驗法	網址		http://aiwandecoupage.com (搜尋引擎優化)					
日期(單位：週)		群組實驗實作方法		關鍵字組合		網站排名頁次 (單位：週)		
2010/1/03—2010/4/17		無搜尋引擎優化		蝶古巴特 拼貼	N/A N/A	N/A N/A		
群組	月份	日期(單位：週)	搜尋引擎優化方法					
	一月	2010/1/03—2010/1/09	Google Adwords與Yahoo奇摩關鍵字建議工具，MyRename，Mouse Click 輔助工具		蝶古巴特 拼貼	page 16 page 20	N/A N/A	1
A	一月	2010/1/10—2010/1/23	迷你字型 (含加入超連結)		蝶古巴特 拼貼	page 7 page 6	page 8 page 9	1.5
B	二月	2010/1/24—2010/2/06	圖片替代關鍵字及文字超連結，CSS隱形字，假首頁		蝶古巴特 拼貼	page 14 page 12	page 16 page 19	1.2
C	二月	2010/2/07—2010/2/20	<Title><Meta>標籤，註解，<FONT>隱形字，背景字+迷你字型，<noframes>標籤		蝶古巴特 拼貼	page 8 page 10	page 10 page 12	1
AB	三月	2010/2/21—2010/3/20	迷你字型 (含加入超連結)	圖片替代關鍵字及文字超連結，CSS隱形字，假首頁	蝶古巴特 拼貼	page 1 page 2	page 1 page 1	4
AC	四月	2010/3/21—2010/4/10	迷你字型 (含加入超連結)	<Title><Meta>標籤，註解，<FONT>隱形字，背景字+迷你字型，<noframes>標籤	蝶古巴特 拼貼	page 2 page 1	page 1 page 2	2.5
BC	四月	2010/4/11—2010/4/30	圖片替代關鍵字及文字超連結，CSS隱形字，假首頁	<Title><Meta>標籤，註解，<FONT>隱形字，背景字+迷你字型，<noframes>標籤	蝶古巴特 拼貼	page 3 page 3	page 2 page 3	2

資料來源：本研究彙整 (頁/週)





圖 4-72 搜尋引擎優化網站排名 Hostmonster's WordPress Blog  
(資料來源：本研究整理)



圖 4-73 搜尋引擎優化網站排名 Hostmonster's WordPress Blog  
(資料來源：本研究整理)



圖 4-74 搜尋引擎優化網站排名 Hostmonster's WordPress Blog (資料來源：本研究整理)

(3) SEO 網路實驗平台：國立勤益科技大學虛擬主機 (NCUT) 網站 (Website)

表 4-3 評估搜尋引擎優化網站排名結果 NCUT's Website

NCUT 's Website								
二大搜尋引擎網站平台介面				Google	Yahoo	網站穩定 排名週數		
實驗法	網址	http://140.128.89.38/decoupage2/index.asp (無搜尋引擎優化) http://140.128.89.38/decoupage/index.asp (搜尋引擎優化)						
日期(單位：週)		群組實驗實作方法	關鍵字組合	網站排名頁次		(單位：週)		
2010/1/03—2010/4/17		無搜尋引擎優化	蝶古巴特 拼貼	N/A N/A	N/A N/A			
群組	月份	日期(單位：週)	搜尋引擎優化方法					
	一月	2010/1/03—2010/1/09	Google Adwords與Yahoo奇摩關鍵字建議工具， MyRename，Mouse Click 輔助工具	蝶古巴特 拼貼	page 21 page 20	N/A N/A	1	
A	一月	2010/1/10—2010/1/23	迷你字型 (含加入超連結)	蝶古巴特 拼貼	page 13 page 15	N/A N/A	1	
B	二月	2010/1/24—2010/2/06	圖片替代關鍵字及文字超連結，CSS隱形字，假 首頁	蝶古巴特 拼貼	page 19 page 17	page 21 N/A	1	
C	二月	2010/2/07—2010/2/20	<Title><Meta>標籤，註解，<FONT>隱形 字，背景字十迷你字型，<noframes>標籤	蝶古巴特 拼貼	page 15 page 17	page 19 N/A	0.8	
AB	三月	2010/2/21—2010/3/13	迷你字型 (含加入超連結)	圖片替代關鍵字及文字超 連結，CSS隱形字，假首 頁	蝶古巴特 拼貼	page 1 page 1	page 2 N/A	2
AC	三月	2010/3/14—2010/3/27	迷你字型 (含加入超連結)	<Title><Meta>標籤 ，註解，<FONT>隱形字 ，背景字十迷你字型， <noframes>標籤	蝶古巴特 拼貼	page 2 page 1	page 3 N/A	2
BC	四月	2010/3/28—2010/4/17	圖片替代關鍵字及 文字超連結，CSS隱 形字，假首頁	<Title><Meta>標籤 ，註解，<FONT>隱形字 ，背景字十迷你字型， <noframes>標籤	蝶古巴特 拼貼	page 2 page 2	page 2 N/A	1

資料來源：本研究彙整 (頁/週)

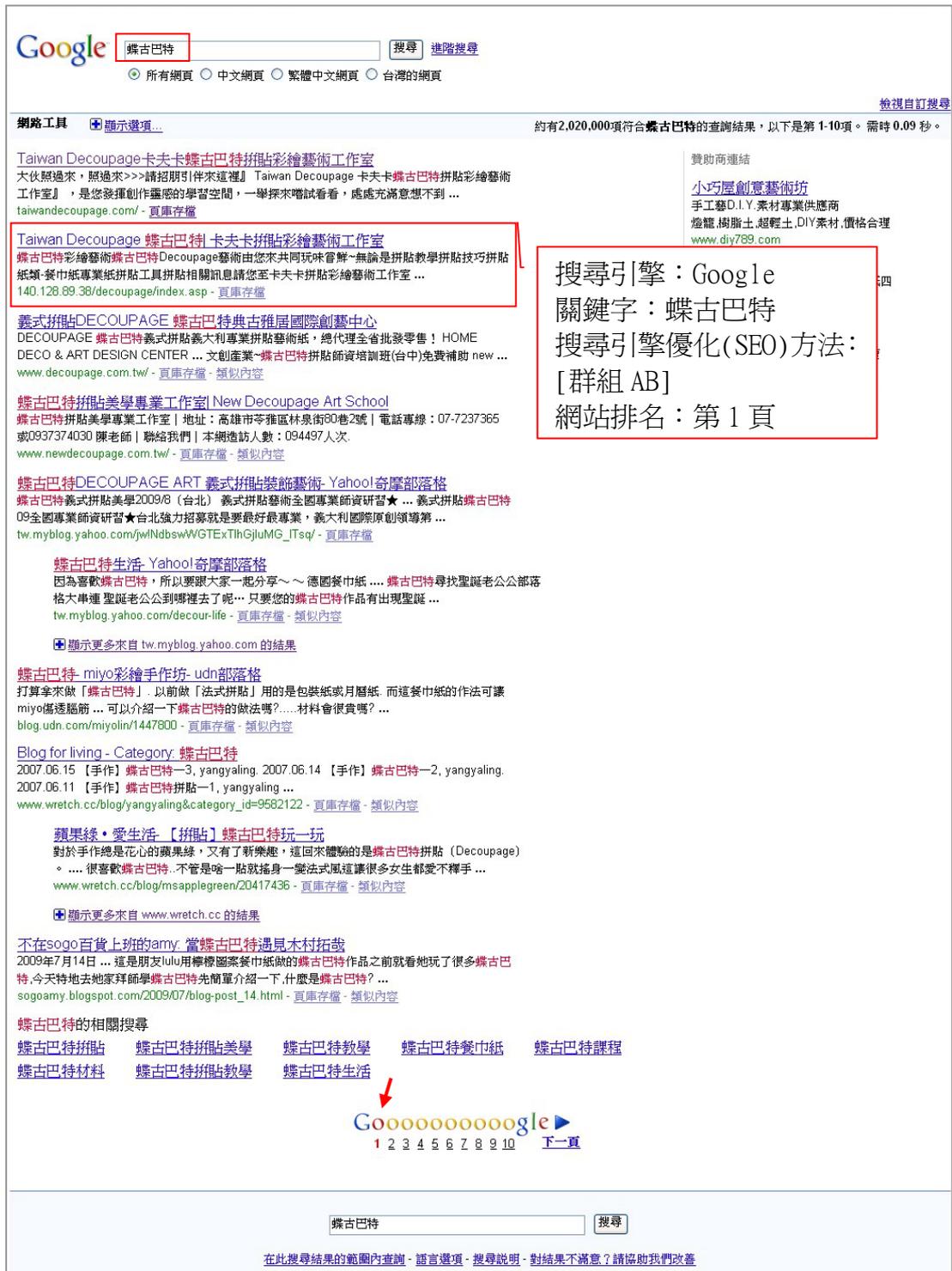


圖 4-75 搜尋引擎優化網站排名 NCUT's Website  
(資料來源：本研究整理)



圖 4-76 搜尋引擎優化網站排名 NCUT's Website  
(資料來源：本研究整理)



#### 4.4.2 研究結果評估

針對上述三個 SEO 網路實驗平台，在二大搜尋引擎（Google 與 Yahoo）中，持續實行 SEO 方法（HTML 中關鍵字內碼設定），在其作業面必需包含以下幾點操作要素為前提，才能使網站在二大搜尋引擎上穩定排名前三頁與事半功倍效果。欲將網站流量與來源分析工具與 SEO 實行評估結果，彙整分析如下：

##### 1. 搜尋引擎優化作業面

- (1) 網站內容需持續新增文章、原創內容增加策略、豐富網站的內容、合理編排的格式、相互連結的建立，以組成搜尋引擎優化構面為前提。
- (2) 需運用搜尋引擎優化的輔助工具於網站上包含，MouseClick 滑鼠連點程式、MyRename 快速批次改檔名、關鍵字排名查詢工具、Yahoo 與 Google 網站登錄、Yahoo 與 Google 關鍵字建議工具及 Yahoo 與 Google 網站流量與來源分析工具，以掌握搜尋引擎優化的內容的設計方法為前提。
- (3) 在二大搜尋引擎上，針對此三個 SEO 網路實驗平台，對各搜尋引擎優化的方法皆應該酌量運用，以避免造成搜尋引擎的障礙。
- (4) 依據上述紀錄的網站結果頁的排名的結果（如表 4-4 至表 4-6 所示），此三個 SEO 網路實驗平台上，網站排名前三頁效果最速成與穩定度亦影響建構網站平台的知名度與網址長短，直接影響搜尋引擎收錄與優化方法上。

##### 【整體效果速成排序】

1.Pixnet's Blog 2.Hostmonster's WordPress Blog 3.NCUT's Website

##### 【整體效果穩定度排序】

1.Hostmonster's WordPress Blog 2.Pixnet's Blog 3.NCUT's Website

##### 2. 網站流量與來源分析面

本研究運用最即時啓用的網站流量與來源分析的管理工具（Google Analytics 與 Yahoo 奇摩站長工具），追蹤網站訪客使用的搜尋引擎與關鍵字，進一步瞭解網站訪客行為與網頁瀏覽頁數，網站流量資料分析不間斷持續監測方式，有彈性、免付費且又容易使用的操作介面工具，明確的了解網站使用者的行為進而提高強化行銷計劃並及時更新網站內容。

針對此三個 SEO 網路實驗平台，截取 2010/03/10—2010/04/10 數據的統計綜合報告。以痞客邦 (Pixnet) 網站為例，分析如下圖 4-78 至圖 4-82 所示：

痞客邦 (Pixnet) Blog (2010/03/10—2010/04/10)



圖 4-78 網站流量與來源—關鍵字流量  
(資料來源：Yahoo 奇摩站長工具)

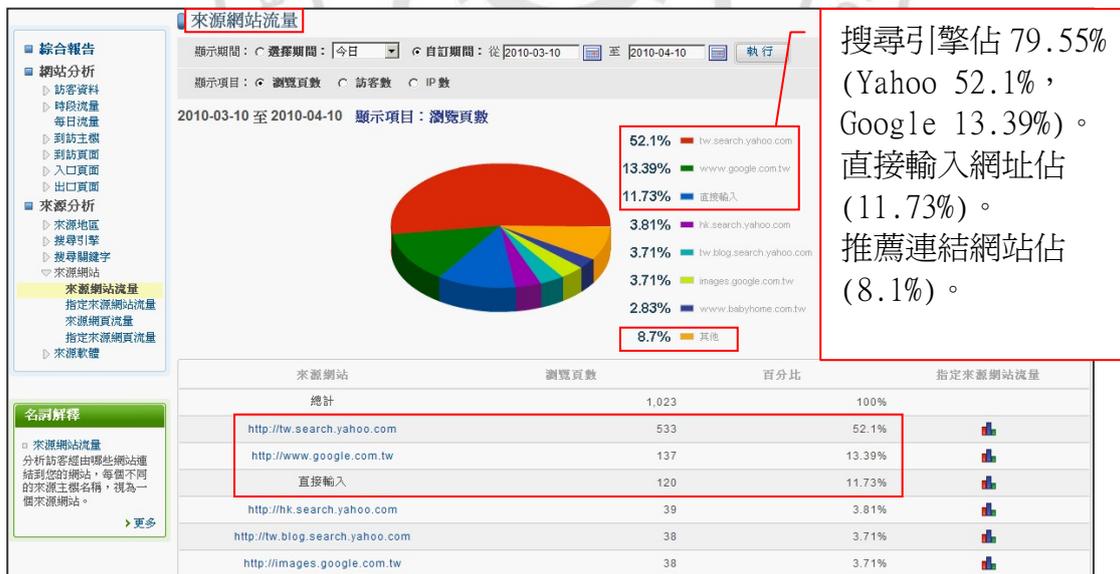


圖 4-79 網站流量與來源—來源網站流量  
(資料來源：Yahoo 奇摩站長工具)



圖 4-80 網站流量與來源－網站網路訪客瀏覽頁數訪客數平均瀏覽時間  
(資料來源：Yahoo 奇摩站長工具)

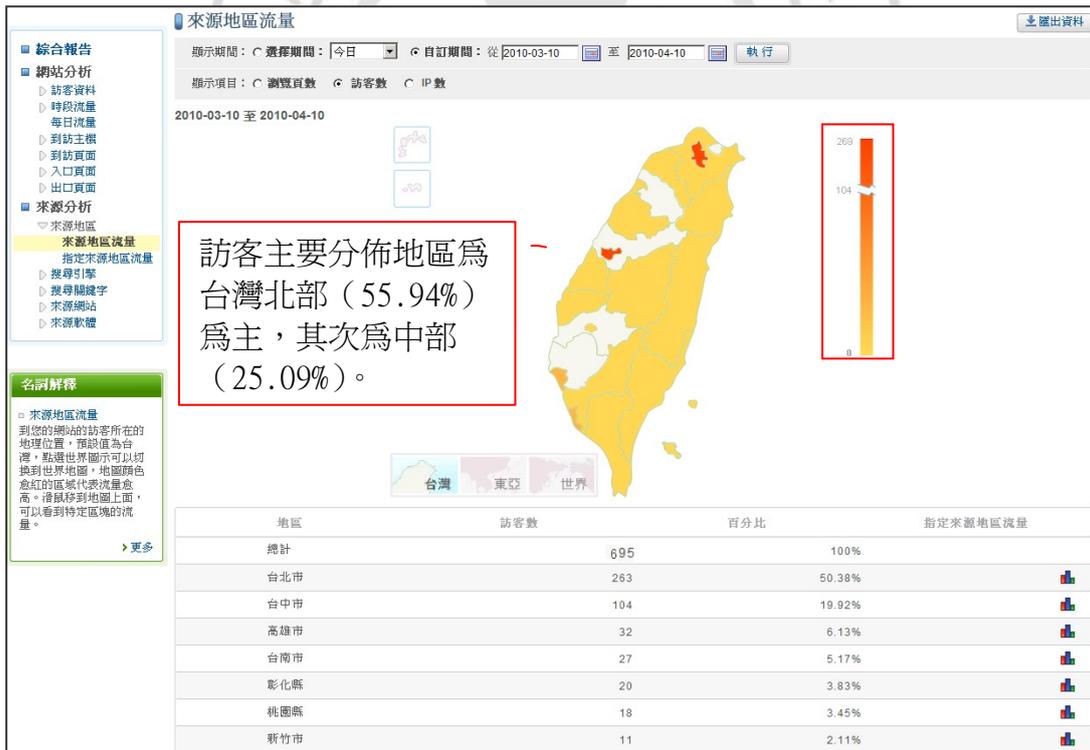


圖 4-81 網站流量與來源－來源地區流量  
(資料來源：Yahoo 奇摩站長工具)

### 3. 實行搜尋引擎優化方法結果

本研究在三個 SEO 網路實驗平台 (Pixnet、Hostmonster、NCUT) 實行網站搜尋引擎優化的方法，以實驗的群組比較方法，依據網站在搜尋引擎結果頁的排名的結果 (如上述表 4-1 至表 4-3 及圖 4-67 至圖 4-77 所示) 與網站流量與來源分析表 (如上述圖 4-78 至圖 4-81)，評估得知以下研究結果，並歸納分析如下：

- (1) 整體歸納在兩大搜尋引擎從網站登錄至網站出現排名成效，依據三個 SEO 網路實驗平台，搜尋引擎結果頁的排名的結果得知，Google 在網站排名收錄與呈現上的速度較 Yahoo 快約一至二週。
- (2) 研究評估此三個 SEO 網路實驗平台可以實行搜尋引擎優化方法於網站上如下：
  - <1> Pixnet Blog 有：  
<Title> <Meta> 標籤方法、顯示重複關鍵字方法、迷你字型方法、背景字方法+迷你字方法、迷你字型方法+超連結方法、圖片替代關鍵字及文字超連結方法。
  - <2> Hostmonster WordPress Blog 與 <3> NCUT Website 有：  
<Title> <Meta> 標籤方法、註解方法、<FONT> 隱形字方法、CSS 隱形字方法、迷你字方法 (含加入超連結)、背景字方法+迷你字方法、圖片替代關鍵字超連結方法、假首頁方法、<NOFRAMES> 標籤方法、多重網址排名方法。
- (3) 研究評估此三個網站，持續維護與經營搜尋引擎優化的網站設計方法，藉由網站流量與來源的綜合報告 (2010/03/10-04/10)，彙整如表 4-4 所示：
  - <1> 網路訪客搜尋關鍵字 (單位：%)  
此期間訪客搜尋透過關鍵字造訪網站以輸入蝶古巴特數量居第一名，其次是拼貼。  
Pixnet 主要輸入關鍵字中蝶古巴特佔 11.7%\拼貼佔 11.3%，Hostmonster 以蝶古巴特佔 29.06%\拼貼佔 6.66%，NCUT 以直接輸入網址為主。
  - <2> 網站主要搜尋引擎流量來源 (單位：%)  
此期間搜尋引擎主要流量來源以 Yahoo 數量居第一名，其次是 Google。  
Pixnet 主要搜尋引擎流量來源以 Yahoo 佔 52%\Google 佔 13%，Hostmonster 以 Yahoo 佔 80%\Google 佔 9%，NCUT 以

直接輸入網址為主。

<3> 網路訪客平均瀏覽頁數\訪客數\平均瀏覽時間 (單位：次\人\分)

此期間 Pixnet 網路訪客瀏覽頁數有 1,180 次\訪客數有 695 人\平均瀏覽時間為 1 分 34 秒，Hostmonster 網路訪客瀏覽頁數有 1,966\訪客數有 932 人\平均瀏覽時間為 1 分:19 秒，NCUT 網路訪客瀏覽頁數有 735 次\訪客數有 209 人\平均瀏覽時間為 58 秒。

<4> 網站訪客主要來源分佈區流量 (單位：%)

訪客主要分佈地區為台灣北部為主，其次為中部或南部。

Pixnet 網站訪客在北部佔 55.94%/中部佔 25.09%，Hostmonster 網站訪客在北部 63.30%/南部 32.72%，NCUT 網站訪客在北部 49.37%/中部 33.85%。

註：

**【關鍵字流量】**

分析訪客搜尋哪些關鍵字，並經由這些關鍵字的搜尋結果，連結到的網站。

**【來源網站流量】**

分析訪客經由哪些網站連結到該網站，每個不同的來源主機名稱，視為一個來源網站。

**【平均瀏覽頁數】**

平均每一位訪客在網站瀏覽的頁數；計算方式為”瀏覽頁數”除以”訪客數”。

**【平均瀏覽時間】**

平均每一位訪客在網站停留的時間；計算方式為”所有訪客的瀏覽時間總和”除以”訪客數”。時間以 HH(小時):MM(分鐘):SS(秒)的格式顯示。

**【訪客來源】**

訪客到達網站的管道，分為三大類：搜尋引擎(譬如 Yahoo 搜尋結果)，推薦連結網站(搜尋行為之外的網站連結，譬如網路廣告)，其他來源(譬如訪客直接輸入網址)。

**【來源地區流量】**

到該網站的訪客所在的地理位置，預設值為台灣，點選世界圖示可以切換到世界地圖，地圖顏色愈紅的區域代表流量愈高。滑鼠移到地圖上面，可以看到特定區塊的流量

表 4-4 網站流量與來源的綜合報告

網站流量與來源的數據統計綜合報告				
三個網站平台實作搜尋引擎優化(SEO)方法—網站流量與來源分析				
日期	項目	Pixnet		
2010/3/10	網路訪客搜尋關鍵字 (單位：%)	蝶古巴特 (11.7%)		拼貼 (11.3%)
	網站主要搜尋引擎流量來源 (單位：%)	搜尋引擎 (79.55%)	直接輸入網址 (11.73%)	推薦連結網站 (referral) (8.1%)
Yahoo (52.1%)		Google (13.39%)	vickydecopage.pixnet.net	140.128.89.38 taiwandecopage.com
2010/4/10	網路訪客瀏覽頁數\訪客數\平均 瀏覽時間(單位：次\人\分)	瀏覽頁數 (1,505)	訪客數 (695)	平均瀏覽時間 (01:37)
	網站訪客主要來源分佈區流量 (單位：%)	北部 (55.94%)	中部 (25.09%)	
日期	項目	Hostmonster		
2010/3/10	網路訪客搜尋關鍵字 (單位：%)	蝶古巴特 (29.06%)		拼貼 (6.66%)
	網站主要搜尋引擎流量來源 (單位：%)	搜尋引擎 (89.93%)	直接輸入網址 (4.36%)	推薦連結網站 (referral) (5.72%)
Yahoo (80.40%)		Google (9.17%)	taiwandecopage.com	vickydecopage.pixnet.net 140.128.89.38
2010/4/10	網路訪客瀏覽頁數\訪客數\平均 瀏覽時間(單位：次\人\分)	瀏覽頁數 (1,966)	訪客數 (932)	平均瀏覽時間 (01:19)
	網站訪客主要來源分佈區流量 (單位：%)	北部 (63.30%)		南部 (32.72%)
日期	項目	NCUT		
2010/3/10	網路訪客搜尋關鍵字 (單位：%)	直接輸入網址為主		
	網站主要搜尋引擎流量來源 (單位：%)	直接輸入網址為主		
		140.128.89.38/ decopage/index.asp		
2010/4/10	網路訪客瀏覽頁數\訪客數\平均 瀏覽時間(單位：次\人\分)	瀏覽頁數 (735)	訪客數 (209)	平均瀏覽時間 (00:58)
	網站訪客主要來源分佈區流量 (單位：%)	北部 (49.37%)	中部 (33.85%)	

資料來源：本研究彙整

- (4) 研究評估此三個網站，在二大搜尋引擎上(Google、Yahoo)，依據搜尋引擎優化方法的屬性，分成 A、B、C 三組群組進行實驗，記錄網站排名前三頁為準則（單位：週），其網站結果頁的排名的結果，可以得知搜尋引擎優化方法中，群組配對其整體成效的優先順序與網站穩定排名週數分析，如表 4-4 至表 4-7 所示。

網站排名與穩定佳的（前三頁）整體成效，優先順序分析如下：

【群組 AB】優於【群組 AC】，且優於【群組 A】。

【群組 AB】優於【群組 BC】，且優於【群組 B】。

【群組 AC】優於【群組 BC】，且優於【群組 C】。

【群組 AB】優於【群組 AC】，且優於【群組 BC】。

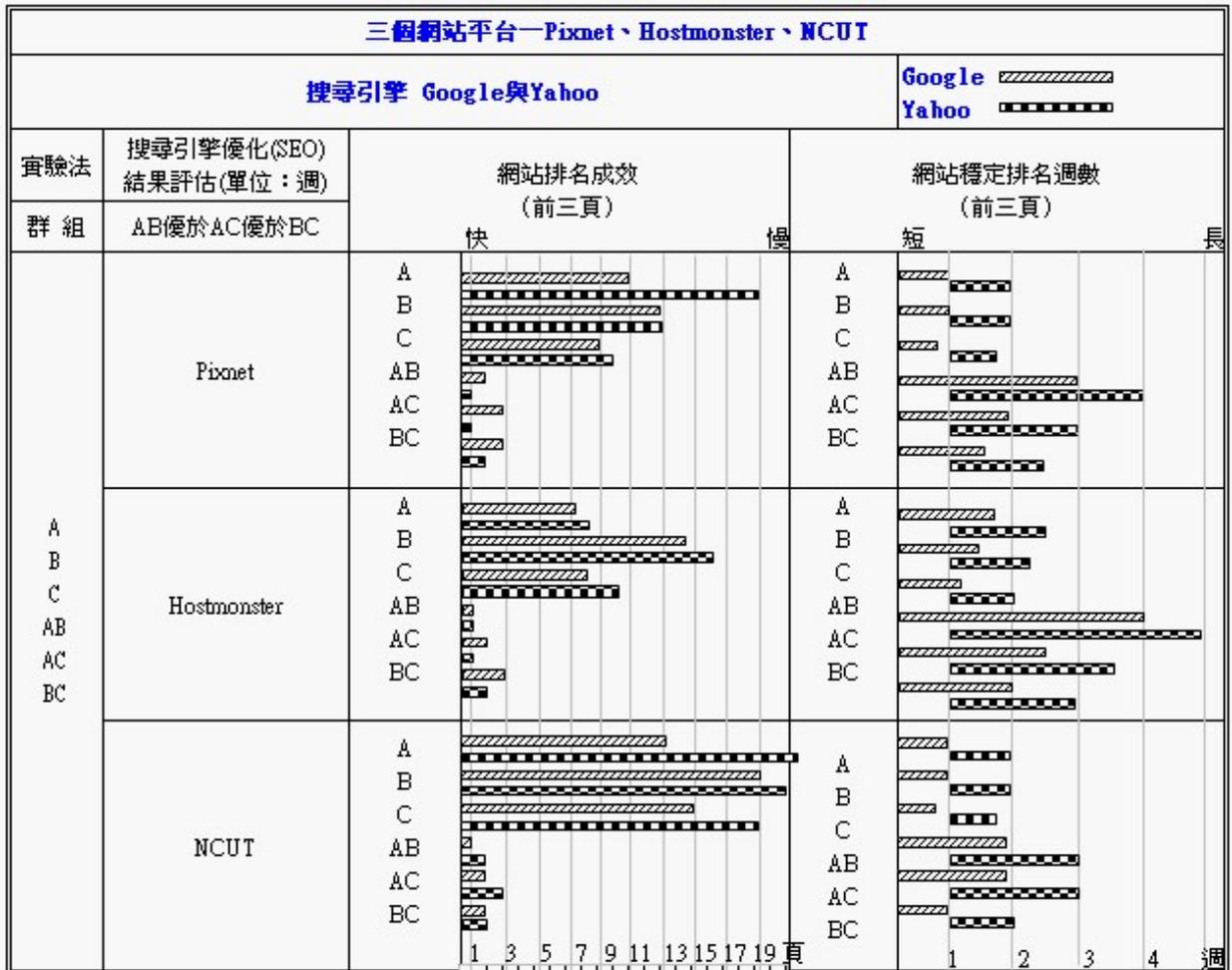
並且藉由搜尋引擎結果頁的排名的結果可得知，Google 在網站排名收錄與呈現上的速度較 Yahoo 快約一至二週。

表 4-5 分析搜尋引擎優化方法群組成效

三個網站平台—Piznet、Hostmonster、NCUT					
實驗法	搜尋引擎	群組模式實作作法			
	Google  Yahoo 				
群組	網站實作搜尋引擎優化(SEO)方法(單位：週)	A	B	C	
A	顯示重複關鍵字方法，迷你字型方法，迷你字型方法+超連結方法	只使用群組A中的方法	同時使用群組A+群組B	同時使用群組A+群組C	AB優於AC優於A
B	圖片替代關鍵字及文字超連結方法，CSS隱形字方法，假首頁方法，多重網址排名方法		只使用群組B中的方法	同時使用群組B+群組C	AB優於BC優於B
C	<Title><Meta>標籤方法，背景字方法+迷你字方法，註解方法，<FONT>隱形字方法，<NOFRAMES>標籤方法			只使用群組C中的方法	AC優於BC優於C

資料來源：本研究彙整

表 4-6 分析搜尋引擎優化方法群組成效



資料來源：本研究彙整 (頁/週)

表 4-7 評估網站搜尋引擎優化研究結果

章節	實驗法	搜尋引擎—Google 與 Yahoo		三創網站平台—Pirnet、Hostmonster、NCUT		
		群組別	網站實作搜尋引擎優化(SEO)方法	實作作法	結果評估	圖名所示
4.3.1	C	(1)	<Title> <Meta> 標籤方法	設定與產品相關的關鍵字，加入 <Title> 與 <Meta> 標籤中。 <META NAME="Keywords"CONTENT="關鍵字"> <META NAME="Description"CONTENT="網站敘述"> <META NAME="Abstract"CONTENT="網站敘述">	初期使用此方法對排名無幫助效果，與群組A 或群組B同時使用，對網站上表頭敘述對排名呈現(前三頁)上有影響，成效慢(前三頁)。	圖4-28，圖4-34，圖4-44
	A	(2)	顯示重複關鍵字方法	直接顯示在網頁任何地方以不隱藏重複適當相關關鍵字的方式。	適當使用關鍵字圍繞在文章內容、留言板、側邊欄位設定與相關超連結上，與群組B或群組C同時使用，對網站排名成長逐漸往前邁進且成效快(前三頁)且穩定佳。	圖4-29
	A	(3)	迷你字型方法	關鍵字縮小至迷你字的效果但畫面上還是會出現一些小黑點。 <FONT Size="1"> 關鍵字 </FONT>	如同顯示重複關鍵字方式，與群組B 或群組C同時使用，但網站畫面較不美觀，對網站排名成長逐漸往前邁進且成效快(前三頁)且穩定佳。	圖4-30
	C	(4)	背景字方法+迷你字方法	關鍵字縮小至迷你字且文字顏色同背景色至隱形效果。 <span style="color: #ffffff;">字體白色 <span style="background-color: #ffffff;">背景白色 <span style="font-size: 1pt;">字體縮至最小	初期網站排名呈現(前三頁)非常快速，與群組A 或群組B同時使用，但穩定度有限，需酌量使用網站才不會被搜尋引擎揭露而排除網站排名，直至重新更新網頁內容，成效次等(前三頁)但穩定不佳。	圖4-31，圖4-39，圖4-50
	A	(5)	迷你字型方法+超連結方法	網頁文章內的關鍵字縮小至迷你字，並加入相關性的超連結。 <span style="font-size: 1pt;">字體縮至最小 <href="xxx">	與群組B或群組C同時使用，提昇對網站相互連結分數與人氣且相對提昇網站排名成長空間有很大幫助，成效快(前三頁)且穩定佳。	圖4-32，圖4-38，圖4-48—4-49
	B	(6)	圖片替代關鍵字及文字超連結方法	搜尋引擎依據關鍵字附近的圖片命名及超連結，搜尋網頁中的圖片。 img tag 的 ALT attribute 是用來說明圖片內容，<img style="border-width: 0px;" title="xxx.jpg"> 直接超連結到圖片，<a title="xxx" href=http://xxx"> 圖片的檔名	與群組A 或群組C同時使用，藉由圖片相互連結，提昇網站分數、點閱及人氣，且因為圖片命名與周圍關鍵字效應相對提昇網站排名，成效次等(前三頁)但穩定佳。	圖4-33，圖4-40—4-41，圖4-51
	C	(7)	註解方法	設定與產品相關的關鍵字，加入於註解標籤裡。 <!--與-->中間設計重複相關之關鍵字	與群組A 或群組B同時使用，適當關鍵字密度對網站排名成效(前三頁)有間接影響，但單獨使用效果不彰，成效慢(前三頁)。	圖4-35，圖4-45
	C	(8)	<FONT> 隱形字方法	設定相關的關鍵字於用 <FONT> 標籤內，達到隱形字之效果。 <FONT style="DISPLAY:none"> 關鍵字 </Font>	與群組A 或群組B同時使用，需酌量關鍵字密度對網站排名成效(前三頁)有間接影響，但單獨使用效果不彰，成效慢(前三頁)。	圖4-36，圖4-46
	B	(9)	CSS 隱形字方法	隱形關鍵字碼放置在CSS的語法中，設定link呼叫進入檔案。 <LINK rel="stylesheet" href="XXX.files/c.css" type="text/css rel="stylesheet">	與群組A 或群組C同時使用，如同網站呼叫連結，內容中適量關鍵字對網站排名成效次等(前三頁)但穩定佳。	圖4-37，圖4-47
	B	(10)	假首頁方法	設定假首頁方式，自動於5秒內跳至設定的真正頁面。 <meta http-equiv="refresh" content="0;url=index.php"> http-equiv="refresh":重新讀取畫面; content="0":重新讀取於幾秒後產生; url=index.php:重新讀取畫面。	與群組A 或群組C同時使用，連續間隔切換兩個頁面視窗，適量運用關鍵字在網站內容呈現上，對網站排名成效次等(前三頁)但穩定佳。	圖4-42，圖4-52
	C	(11)	<NOFRAMES> 標籤方法	將網站頁面中的此標籤，加入關鍵字<P>作為宣告的內容 <NOFRAMES><BODY><P> 關鍵字內容 <P></BODY></NOFRAMES>	如同文章內文段落，與群組A 或群組B同時使用，適當關鍵字密度對網站排名成效(前三頁)有間接影響，但單獨使用效果不彰，成效慢(前三頁)。	圖4-43，圖4-53
	B	(12)	多重網址排名方法	業者的產品網站，應用多個網址來對應多個網站，利用每個分身網站互相連結方式，互相送分，共有多個重網站相互連結。	如同超連結方式相互連結使網站得分，與群組A 或群組C同時使用才能相得益彰，成效次等(前三頁)但穩定佳。	

資料來源：本研究彙整

## 第五章 結論與建議

本研究以實驗法模式比較的方式，在網路上建置三個 SEO 網路實驗平台 (Pixnet、Hostmonster、NCUT)，探討在二大搜尋引擎 (Google 與 Yahoo) 上，網路搜尋的使用者輸入符合影響力的關鍵字，並發展搜尋引擎優化中最適合且穩定技巧，以提升網站排名進行研究。根據研究結果，獲致以下結論，並同時提出建議，以做為搜尋引擎優化的網站排名之參考。

### 5.1 結論

1. 依據本研究搜尋引擎優化方法，網站設計上其產品的關鍵字挑選對搜尋引擎初期收錄至網站排名有顯著影響。評估市場上具競爭的相關性關鍵字與利用關鍵字工具查詢搜尋趨勢量，以符合搜尋引擎與網路使用最好的關鍵字詞組的選擇。
2. 評估在三個 SEO 網路實驗平台，依不同平台特性可以實行的 SEO 方法並獲得優化的策略方法，如表 5-1 所示；且網站排名速度搜尋引擎 Google 優於 Yahoo。分析有無運用 SEO 的設計方式於網站上，顯示無運用搜尋引擎優化方法網站至今仍未有排名。相對的運用搜尋引擎優化方法，以群組方式比較，則直接影響網站排名成效。
3. 依據本研究三種搜尋引擎優化的網站，從網站流量分析報告，可以清楚瞭解，網路搜尋使用者的行為與來源與搜尋引擎拜訪紀錄，進而持續追蹤與修正網站設計以強化網站內容與網路行銷計劃。
4. 應用搜尋引擎優化提升網站排名之研究，提供給網路使用者最準確與即時接觸到搜尋結果，訊息傳遞亦更貼近給搜尋者；提供給各中小企業者，適用的 SEO 策略，使提升網站曝光率、瀏覽點閱率與互動效果，進而降低行銷成本的新平台與管道；對新興網路行銷－搜尋引擎優化方法有興趣的網路設計者，則從網站建置至搜尋引擎優化每個細節的實作規劃與技術策略的應用與呈現。

## 5.2 建議

### 1. 對業者的建議

網路是人們尋找資料的第一順位，業者不妨可以持續維持搜尋引擎優化行銷方法，提供網路使用者所需要的資訊深度，即時更新網站內容、分享心得並搭配影像方式的互動教學，使網路使用者耳目一新，打破時間與空間限制，提高目標族群與業者接觸與交流的機會與行銷的效果。

### 2. 對後續研究者的建議

- (1) 相信搜尋引擎在往後的技術與發展有更新的突破，未來可以針對不同產業類別研究 SEO 方法，在網路行銷方法上是否有相當效果，以提供參考。
- (2) 可以在不同類型網站平台，實作不同 SEO 策略及網站內容（例如：以動畫或影像呈現等），值得後續研究者研究與探討。
- (3) 設計關鍵字挑選，可以針對冷、熱門及中、英文關鍵字，應用 SEO 方法相互比較其效益差異性。

## 參考文獻

### 一、中文部份

- 1.王仲民(2002)。以知識本體支援網路搜尋技術之探討。國立台灣科技大學資訊工程系碩士論文。臺北市。
- 2.李漢銘、洪乙展、江建設、羅百玲、邱坤彥、郭彥宏(2006)。以具資訊整合能力之概念式搜尋引擎應用於提升電子化服務品質之研究。國立臺灣科技大學資訊工程系國科會計畫(計畫編號: NSC93-2213-E011-046)。臺北市: 國科會。
- 3.李翠玲(2008)。網路關鍵字廣告之廣告效果分析。世新大學傳播管理學系碩士論文。臺北市。
- 4.林欣彥(2003)。權重式超搜尋引擎與網頁偵測之研究。朝陽科技大學資訊管理學系碩士論文。臺中縣。
- 5.林曉貞(2007)。關鍵字廣告之廣告效果初探。國立交通大學傳播系碩士論文。新竹市。
- 6.林鴻斌(2007)。搜尋引擎網站排名破解教學。臺北市: 松崗出版社。
- 7.林鴻斌(2008)。網路行銷實務攻略。臺北市: 松崗出版社。
- 8.吳澤欣(2009)。SEO 網路大行銷。臺北市: 碁峰出版社。
- 9.周秀貞(2005)。蝶古巴特拼貼美學。臺北市: 麥浩斯。
- 10.張耀仁(2006)。電子化政府網站網路行銷與效益評估-「綠色採購網」個案研究。中原大學電子工程學系碩士論文。桃園縣。
- 11.許志新(1996)。分散式搜尋引擎之設計與實作。國立中正大學資訊工程系碩士論文。嘉義縣。
- 12.黃建富(2009)。無障礙網頁對於提升搜尋引擎排名之研究。世新大學資訊管理學系碩士論文。臺北市。
- 13.陳品均(2006)。Web 2.0 應用服務策略行動之研究- 以 Yahoo、Google、MSN 為

例。國立臺灣大學商學系碩士論文。臺北市。

14.陳麴合（2001）。超連結與關鍵字頻分析之搜尋引擎研究。國立屏東科技大學資訊管理系碩士論文。屏東縣。

15.陳瑩真（2007）。關鍵字廣告趨勢報告。廣告雜誌，188期，pp.44-51。

16.鄒昇衛（2007）。應用領域本體論設計整合網路上搜尋引擎機制。南華大學資訊管理學系碩士論文。嘉義縣。

17.程圳松（2007）。網頁設計使用搜尋引擎最佳化方法提升網頁在搜尋引擎結果排名之研究—以 Yahoo 與 Google 搜尋引擎為例。世新大學資訊管理學系碩士論文。臺北市。

18.馮德葳（2008）。搜尋引擎與資訊索引中文斷詞方法。樹德科技大學資訊工程系碩士論文。高雄縣。

19.楊秉桓（2007）。應用查詢關鍵字於網頁推薦系統之研究。國立屏東科技大學資訊管理系碩士論文。屏東縣。

20.裴瑞馬歇爾、布萊恩陶德（2007）。Google 關鍵字行銷 Ultimate Guide to Google Adwords。臺北市：美商麥格羅·希爾。

21.鄭郁芬（2006）。搜尋引擎與關鍵字廣告。國立中央大學產業經濟系碩士論文。桃園縣。

22.歐朝暉（2008）。解密 SEO 如何讓網站排名第一—搜尋引擎最佳化與網站排名。臺北市：PCuSER 電腦人文化。

23.歐朝暉（2010）。決戰 SEO：搜尋引擎與網站行銷致勝術。臺北市：PCuSER 電腦人文化。

24.謝年威（2008）。你上網搜尋了嗎？關鍵字行銷與搜尋意圖之研究。國立高雄第一科技大學行通與流通管理系碩士論文。高雄市。

25.嚴家成、盧盟晃（2009）。SEO 關鍵解碼：網站行銷與排名優化實戰。臺北市：PCuSER 電腦人文化。

26. Viney,D.（2009）。掌握Google關鍵字：SEO搜尋秘技攻略。臺北市：上奇資訊。

## 二、英文部分

1. Binoy, V. (2005) .Search Engine Optimization and Marketing.A thesis submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Science in Computer Science, California State University, Chico.
2. Brin, S. and Page, L. (1998) .The Anatomy of a Large-Scale Hypertextual Web Search Engine.In Proceedings of WWW'98: 7th International World Wide Web conference, pp. 107-117, Brisbane, Australia.
3. Cho,J. and Garcia-Molina, H. (2000) .The Evolution of the Web and Implications for an incremental Crawler.In Proceedings of VLDB 2000: 26<sup>th</sup> International Conference on Very Large Databases, pp. 200-209, Cairo, Egypt.
4. David, H. (2008) .Search Engine Marketing: User and Spending Trends.eMarketer.Retrieved September 8,2009,from [http://www.emarketer.com/Reports/All/Emarketer\\_2000473.aspx](http://www.emarketer.com/Reports/All/Emarketer_2000473.aspx)
5. Edward, L. (1996) .SEO for PDFs-Optimizing PDF for Search. Retrieved April 13,2010,from <http://www.seoconsultants.com/pdf/seo>
6. Englis, B.G. (1994) .Global and multinational Advertising. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
7. Experian Hitwise Pty. Ltd. (2009) .Google Receives 72 Percent of Searches. Retrieved March 2,2010,from <http://www.hitwise.com/us/press-center/press-releases/search-enginedec2010/>
8. Fishkin, R. and Pollard, J.(2007) .Search Engine Ranking Factors V2. Retrieved June 21,2009,from <http://www.seomoz.org/article/search-ranking-factors>
9. Gyongyi, Z. and Garcia-Molina, H. (2005) .Web Spam Taxonomy, First International Workshop on Adversarial Information Retrieval on the Web Conference, Stanford University.
10. Hsiao, R. L. (2000) .Using Context Information to Build a Topic-Specific Crawling System, Department of Computer Science and Information Engineering. National Taiwan University.
11. iProspect Jupiter Research (2008) .iProspect Blended Search Results Study. Retrieved October 29,2009,from [http://www.iprospect.com/about/researchstudy\\_2008\\_blendedsearchresults.htm](http://www.iprospect.com/about/researchstudy_2008_blendedsearchresults.htm)

12. Joshi, A. and Rajeev, M. (2006) .Keyword Generation for Search Engine Advertising,Sixth IEEE International Conference, pp3-4.
13. Komando, K. (2009) .Help people find your Web site: 8 tips,Microsoft business resource center. Retrieved April 15,2010,from <http://www.microsoft.com/smallbusiness/resources/marketing/online-marketing/how-to-make-money-from-your-blog-5-tips.aspx>
14. Koster, M. (1994) .A Standard for Robot Exclusion,Retrieved March 22,2010,from:<http://www.robotstxt.org/orig.html>
15. Niche Ebook(2009) .101 Basic steps to Search Engine Optimization,Retrieved April 22,2010,from [http://www.seowebdirectory.co.uk/Free\\_Seo\\_ebooks.html](http://www.seowebdirectory.co.uk/Free_Seo_ebooks.html)
16. Phil, C.(2006) .Google's Page Rank Explained and how to make the most of it. Web Workshop.Retrieved May 23,2009 from <http://www.Webworkshop.net/pagerank.html>
17. Sherman, C.(2006).The State of Search Engine Marketing 2006. Search Engine Marketing Professional Organization (SEMPO), United States
18. Weideman, M. and Kritzinger, W. (2003) .Search Engine Information Retrieval: Empirical Research on the usage of Meta Tags to enhance Web Site Visibility and Ranking of e-Commerce Web Sites, 7th World Multiconference on Systemics, Cybernetics and Informatics Proceedings,Orlando,FL,USA.

### 三、網路部份

- 1.一統徵信社 (2009)。2008 年 11 月 1 日。取自：<http://www.uicco1.com.tw/>
- 2.中古車王-全國最大二手車資料庫 (2009)。網址：<http://cars.icars.com.tw/>
- 3.中仁室內設計公司。2008 年 9 月 15 日。取自：<http://www.chungren.com/>
- 4.手機巴士 (2009)。2008 年 9 月 15 日。取自：<http://www.mpbus.com/>
- 5.台北市網際網路廣告暨媒體協會 (簡稱 IAMA) (2010)。2009 年台灣整體網路廣告市場達 69.89 億新台幣。成長 16.95%。2010 年 4 月 19 日。取自：  
<http://www.taaa.org.tw/cview.asp?cid=20103400755&dtype=12>
- 6.台北市網際網路廣告暨媒體協會 (簡稱 IAMA) (2010)。你不得不“購買”的行銷關鍵字。2010 年 4 月 22 日。取自：  
<http://www.taaa.org.tw/cview.asp?cid=201032113321&dtype=24>
- 7.台新徵信社 (2009)。2008 年 8 月 11 日。取自：<http://www.on2009.tw/>
- 8.正揚資訊 (2010)。搜尋引擎行銷-台灣市場網路行銷推廣。2010 年 4 月 21 日。取自：[http://www.submit168.com.tw/seo\\_taiwan.html](http://www.submit168.com.tw/seo_taiwan.html)
- 9.安理徵信 (2009)。2008 年 8 月 11 日。取自：<http://www.anlie.com.tw/>
- 10.李信宏 (2009) 蝶古巴特拼貼。舊物變得美美的。自由電子時報。2009 年 8 月 19 日。取自：<http://www.libertytimes.com.tw/2009/new/aug/31/today-north12.htm>
- 11.住宿資訊-清境農場·清境家園景觀山莊民宿 (2009)。2008 年 10 月 30 日。取自：<http://cose.okgo.tw/>
- 12.吳昇 (2007)。國立中正大學資訊工程系碩士論文。2009 年 9 月 5 日。取自：  
<http://140.111.1.22/moecc/rs/seminar/88data/-68-880531.ppt>
- 13.阿物國際事業 (2007)。awoo 搜尋行銷。2009 年 9 月 15 日。取自：  
<http://www.air-ticket.com.tw/awoodate/awoo%C2%B2%B3%F8.ppt#1>
- 14.統徵信\_榮獲 ISO 9001 認證 (2009)。2008 年 11 月 1 日。取自：  
<http://www.uicco.com.tw>
- 15.逢甲夜市小吃、美食、地圖-台中夜市-123blog (2009)。

2008 年 7 月 5 日。取自：<http://123blog.tw/c.php?id=2932>

16.清境家園景觀山莊、廬山富茸溫泉旅店（2009）。2008 年 10 月 30 日。取自：<http://www.cose.com.tw>

17.博客（2008）。網頁內容相關性。2009 年 4 月 6 日。取自：<http://digiportal.blog.epochtimes.com/article/show?articleid=4745>

18.創市際（2010）。搜尋引擎使用率 Yahoo 在台領先 Google。2010 年 5 月 29 日。取自：<http://hk-seo.blogspot.com/2010/04/yahoo-google.html>

19.創市際市場研究顧問。網路廣告點選行為（2009）。2010 年 5 月 29 日。取自：[http://tw.emarketing.yahoo.com/ems2/trend/report/report\\_07.php?menu\\_tree=A&menu\\_sub\\_tree=d](http://tw.emarketing.yahoo.com/ems2/trend/report/report_07.php?menu_tree=A&menu_sub_tree=d)

20.樂遊多 LOYODO（2009）。2008 年 10 月 20 日。取自：<http://www.loyodo.com/webeip/HT00001/>

21.維基百科（2009）。搜尋引擎。2009 年 10 月 29 日。取自：<http://zh.wikipedia.org/zh-hk/%E6%90%9C%E7%B4%A2%E5%BC%95%E6%93%8E>

22.網路觀察室（2007）。seo 介紹。2009 年 6 月 2 日。取自：<http://www.seedera.com/phpbb/about-seo>

23.優質當舖借貸服務網（2009）。2008 年 10 月 1 日。取自：<http://flash.andseo.com/>

24.墾丁民宿·亞哥之家（2009）。2008 年 10 月 28 日。取自：<http://www.yake.idv.tw>

25.墾丁民宿·伯利恆（2009）。2008 年 10 月 28 日。取自：<http://www.bethlehem.idv.tw>

26.墾丁民宿·岸戀（2009）。2008 年 10 月 28 日。取自：<http://www.love-kt618.idv.tw>

27.融資借貸（2009）。2008 年 9 月 15 日。取自：<http://pm330.com.tw/>

28.禮品王（2009）。2008 年 10 月 1 日。取自：<http://www.purchase.com.tw/front/bin/home.phtml>

29.騏驎網路行銷（2009）。網址：<http://www.cigi.com.tw/>。2008 年 7 月 5 日。取自：<http://www.mpbus.com/>

30. Asia SEO（2006）。搜尋引擎行銷、搜尋引擎排名-SEM。2010 年 3 月 2 日。取

自：<http://www.asiaseo.com/service.htm>

31. Enquiro Search Solution (2007)。您知道關鍵字廣告的平均點擊率。2009年5月2日。取自：  
<http://www.ready-online.com/topic/keywords-advertisement/why-keyword-ads-failure.html>

32. Fansio (2008)。關鍵字廣告說明。2010年1月28日。取自：  
<http://keyword.fansio.com/>

33. Google 管理員支援中心 (2007)。網站管理員指南。2009年8月26日。取自：  
[http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=35769&hl=zh\\_CN](http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=35769&hl=zh_CN)

34. Google 網站管理員中心 (2008)。Google 搜尋引擎最佳化入門指南。1.1。2009年9月14日。取自：  
[http://static.googleusercontent.com/external\\_content/untrusted\\_dlcp/www](http://static.googleusercontent.com/external_content/untrusted_dlcp/www)

35. IHome online (2010)。Nielsen：Google 美國搜尋市佔再上揚 Bing 下滑。2010年4月16日。取自：<http://www.ithome.com.tw/itadm/article.php?c=59153>

36. PCuSER 電腦人 (2009)。你知道什麼是 SEM 搜尋引擎行銷嗎？。2010年4月15日。取自：<http://pcuser.pixnet.net/blog/post/25468043>

37. SEO 搜尋引擎最佳化 (2006)。為搜尋排名、也為網站優化？。2010年1月30日。取自：<http://seo.list.tw/website-optimization/>

38. SEO 關鍵字行銷 (2008)。何謂 SEO 關鍵字排名優化。2009年7月4日。取自：  
<http://www.seotop10.net>

39. SEO & PPC 搜尋行銷 (2008)。內容因素對 SEO 的影響分析。2009年8月11日。取自：<http://seo-society.blogspot.com>

40. TWNIC 財團法人台灣網路資訊中心 (2008)。台灣地區寬頻網路使用狀況調查。2009年6月21日。取自：<http://www.seminar2009.twNIC.tw/download/d2s3c.pdf>

41. U-Need Tecnology & Company(Taiwan)-Electronic Time 敦岩科技 (2009)。2008年8月11日。取自：<http://www.needtek.com.tw/>

42. World Gym 健身俱樂部－秀生活商家資訊網 (2009)。2008年9月15日。取自：  
[http://www.worldgymtaiwan.com/chinese/01\\_about/01\\_about.php](http://www.worldgymtaiwan.com/chinese/01_about/01_about.php)

## 附錄 一

### SEO 網路實驗平台安裝設定

#### 美國虛擬主機 (Hostmonster) WordPress Blog

至 Hostmonster 網站平台，申請註冊付費網站平台。從 WordPress 官方網站下載免費主程式，建立 PHP 資料庫為主的網站（並安裝 AppServ），運用 FTP 上傳，如圖 1 至圖 9 所示。

網址：http://taiwandecoupage.com



Hostmonster 網站首頁登入註冊

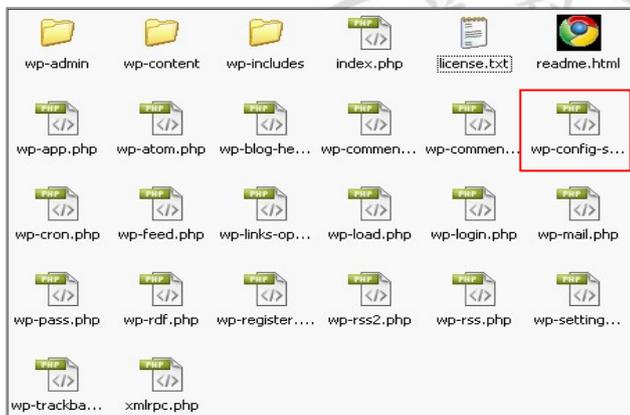
圖 1 Hostmonster 網站示意圖  
(資料來源：本研究整理)



圖 2 Hostmonster 網站管理後台示意圖  
(資料來源：本研究整理)



圖 3 WordPress 官方網站示意圖  
(資料來源：本研究整理)



解壓縮 WordPress，將 wp-config-sample.php 檔案改名稱爲 wp-config.php，用筆記本打開。

將內容修改成建立的資料庫名稱、帳號及密碼，並中文化繁體字 (zh\_TW)

圖 4 WordPress 軟體安裝示意圖  
(資料來源：本研究整理)

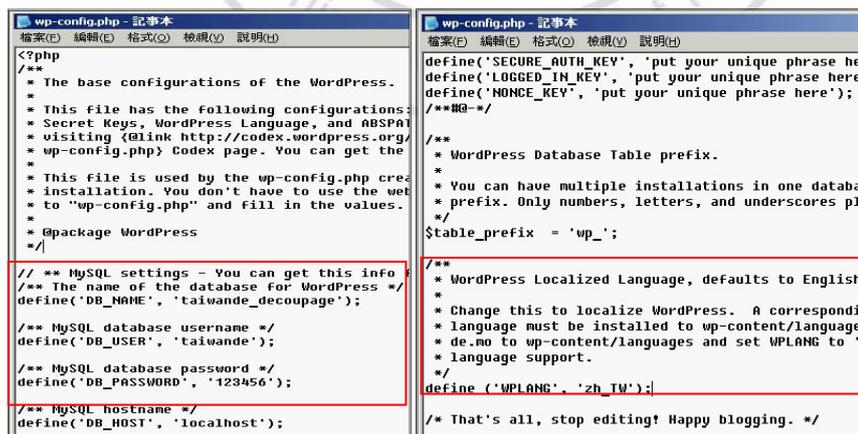


圖 5 WordPress 程式碼安裝示意圖  
(資料來源：本研究整理)

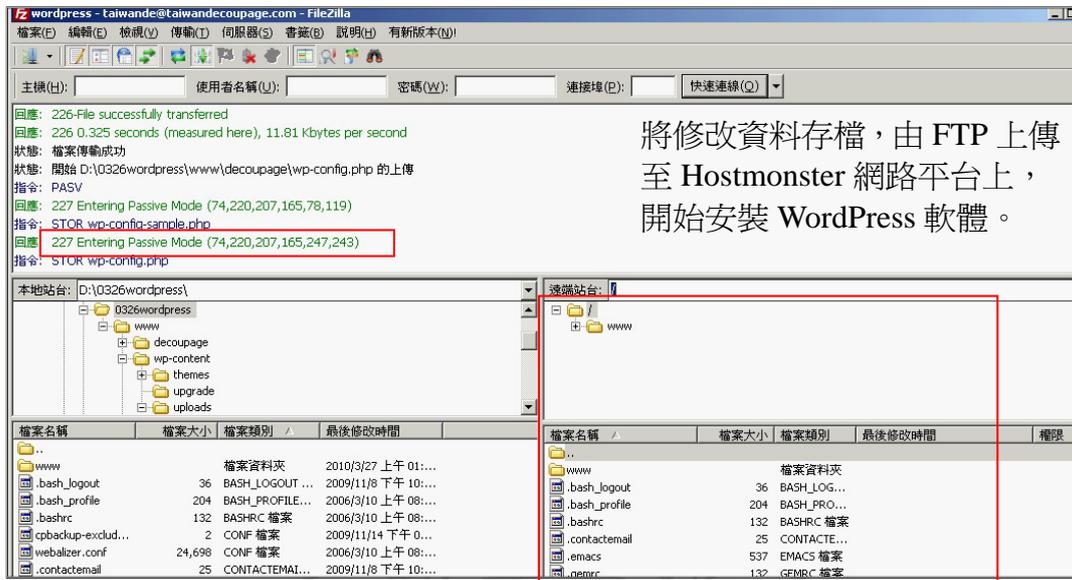


圖 6 FTP 上傳軟體示意圖  
(資料來源：本研究整理)



圖 7 WordPress 建立示意圖  
(資料來源：本研究整理)

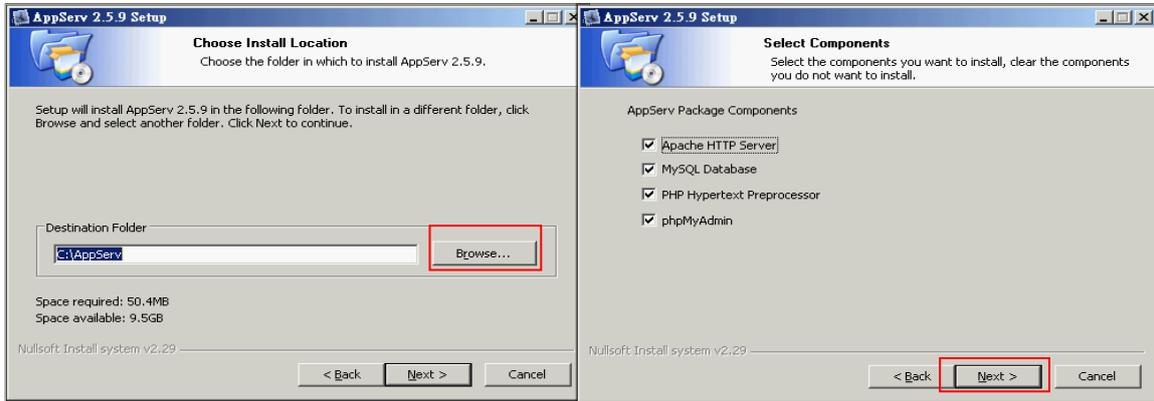


圖 8 AppServ 安裝示意圖  
(資料來源：本研究整理)



圖 9 AppServ 安裝示意圖  
(資料來源：本研究整理)

## 國立勤益科技大學虛擬主機（NCUT）網站（Website）

至 NCUT 虛擬主機空間上，申請二個網站平台，以 Beauty Decoupage 蝶古巴特卡夫卡拼貼彩繪藝術工作室為主題前提下。安裝 Dreamweaver 為後台網站管理軟體。建立 ASP 資料庫為主的網站（安裝 IIS），運用 FTP 上傳，如圖 10 至圖 18 所示。

網址：<http://140.128.89.38/decoupage2/index.asp>（無搜尋引擎優化）

網址：<http://140.128.89.38/decoupage/index.asp>（搜尋引擎優化）

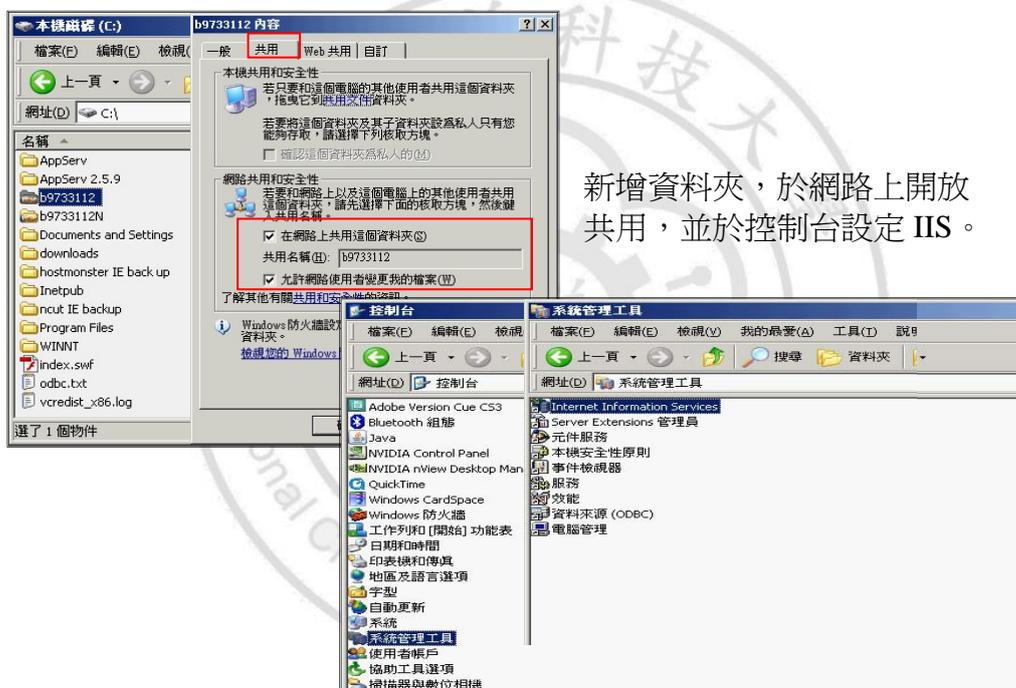
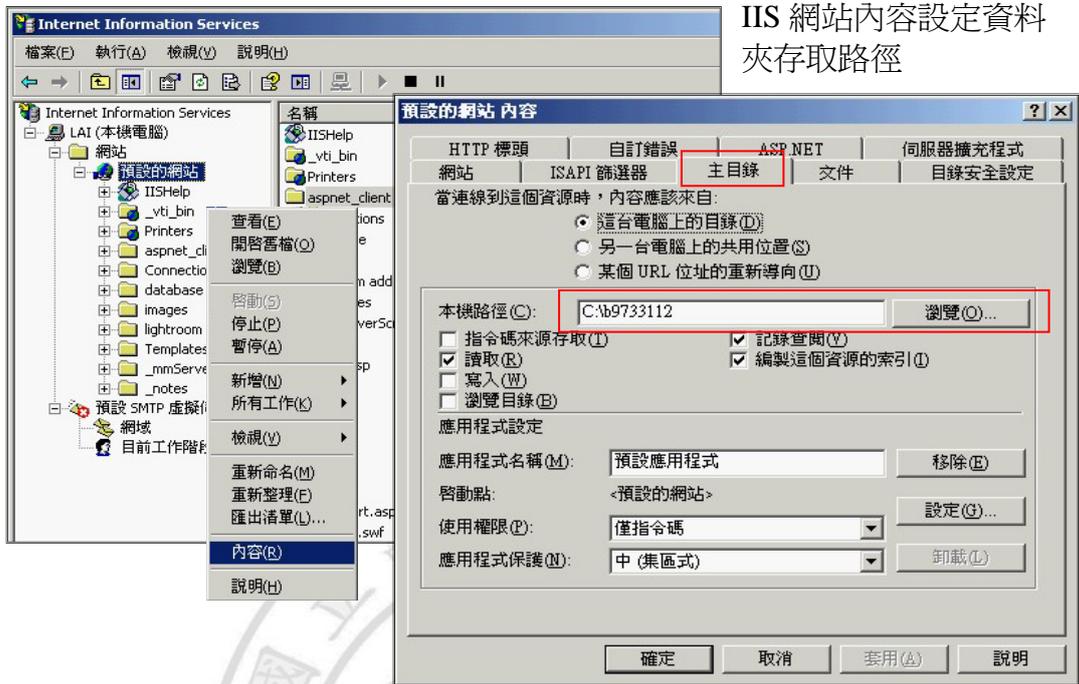


圖 10 IIS 設定示意圖  
(資料來源：本研究整理)



IIS 網站內容設定資料夾存取路徑

圖 11 IIS 設定示意圖  
(資料來源：本研究整理)



安裝 Dreamweaver 網頁編輯軟體

圖 12 Dreamweaver 網站管理示意圖  
(本研究整理)



圖 13 Dreamweaver 網站管理示意圖  
(資料來源：本研究整理)

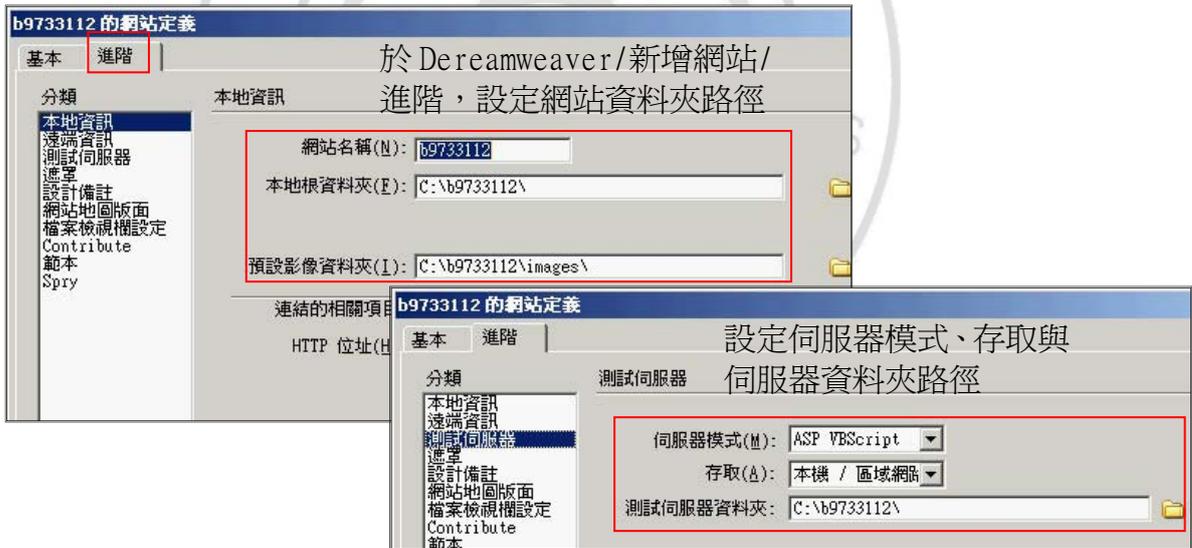


圖 14 Dreamweaver 網站管理示意圖  
(資料來源：本研究整理)



圖 15 Dreamweaver 網站管理示意圖  
 (資料來源：本研究整理)

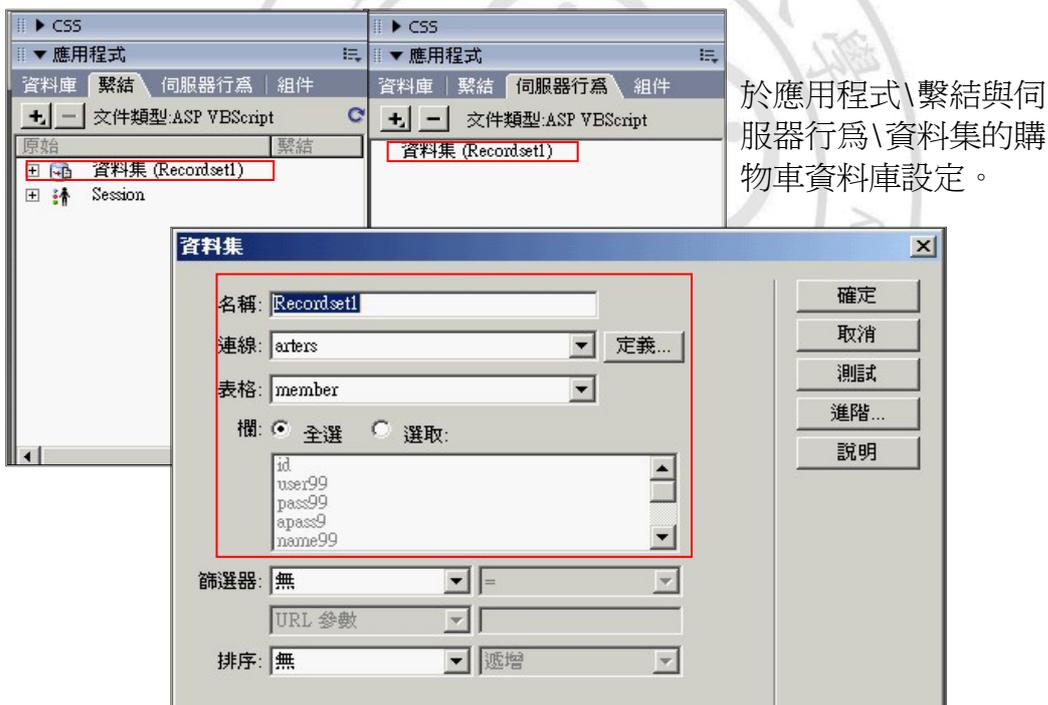


圖 16 Dreamweaver 網站管理示意圖  
 (本研究整理)

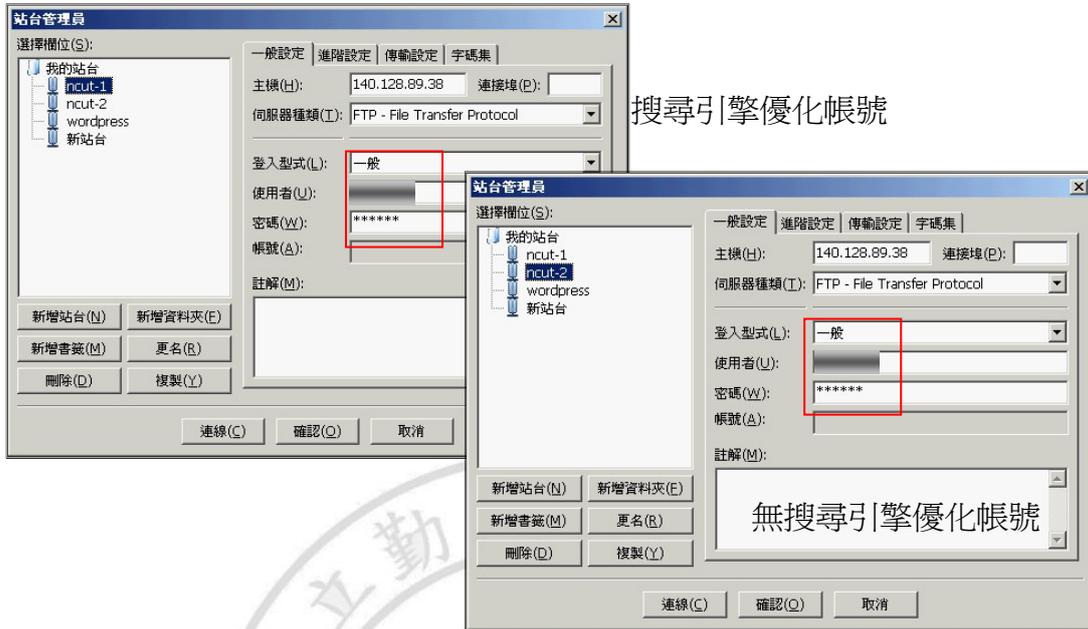


圖 17 FTP 上傳軟體示意圖  
(資料來源：本研究整理)

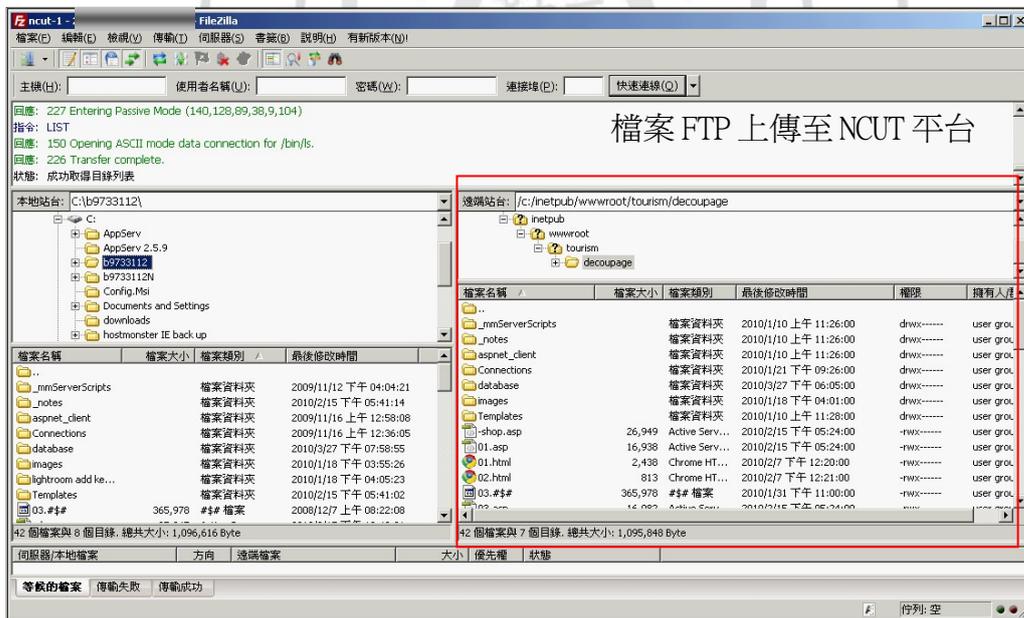


圖 18 FTP 上傳軟體示意圖  
(資料來源：本研究整理)

## 附錄 二

### 網站流量與來源分析

美國虛擬主機（Hostmonster）WordPress Blog

截取 2010/03/10—2010/04/10 的統計綜合報告，分析如下圖 19 至圖 21 所示。



圖 19 網站流量與來源－資訊主頁  
(資料來源：Google Analytics)

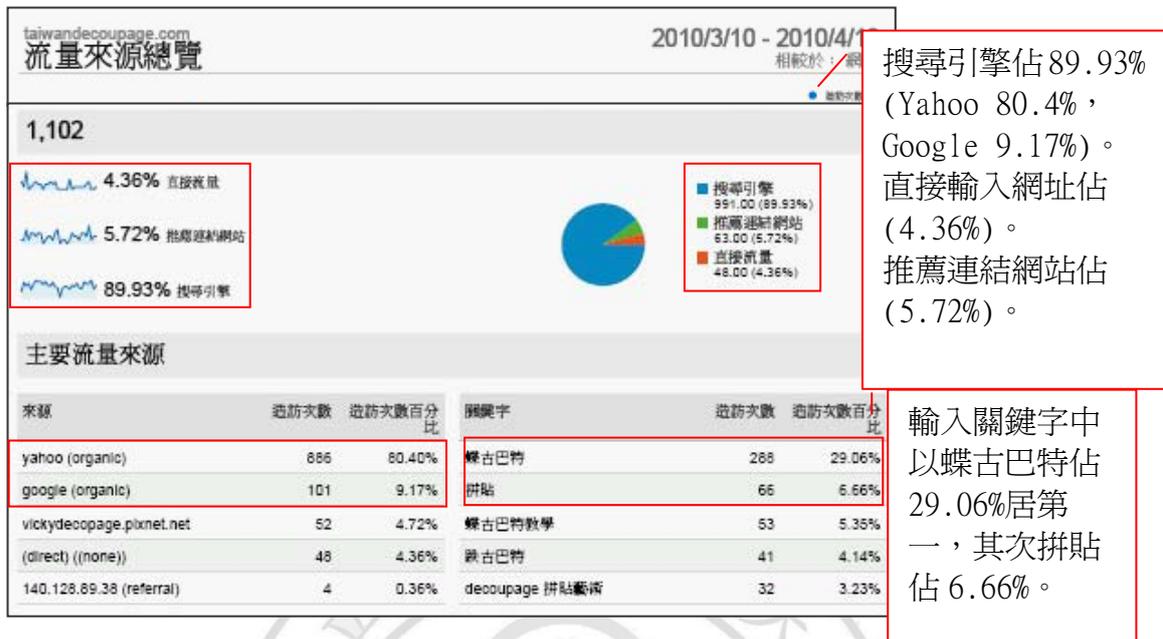


圖 20 網站流量與來源－流量來源總覽  
(資料來源：Google Analytics)

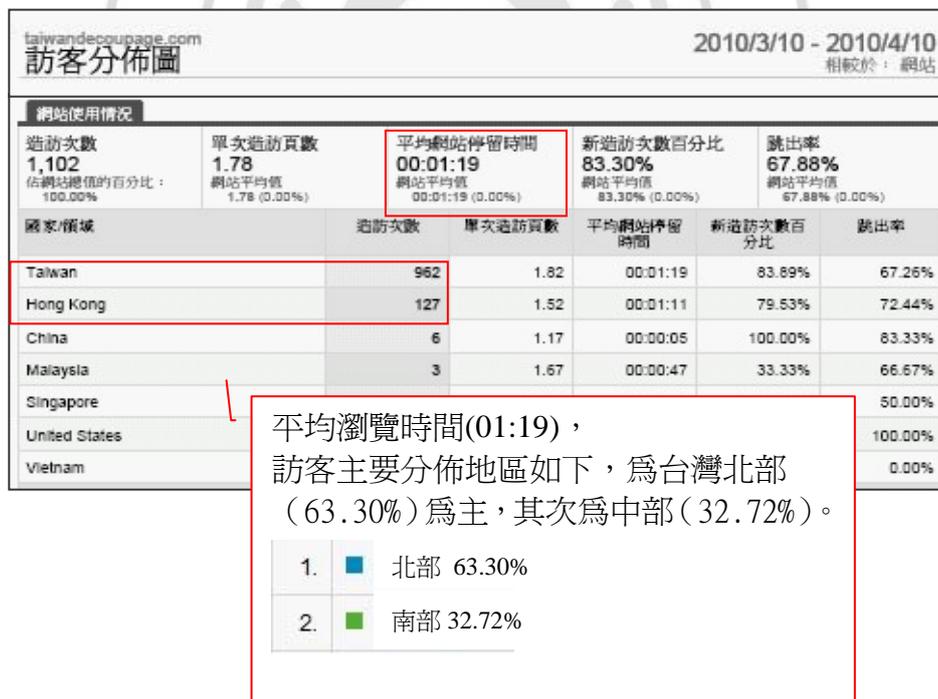


圖 21 網站流量與來源－訪客分佈  
(資料來源：Google Analytics)

國立勤益科技大學虛擬主機（NCUT）網站（Website）

截取 2010/03/10 – 2010/04/10 的統計綜合報告，分析如下圖 22 至圖 23 所示。

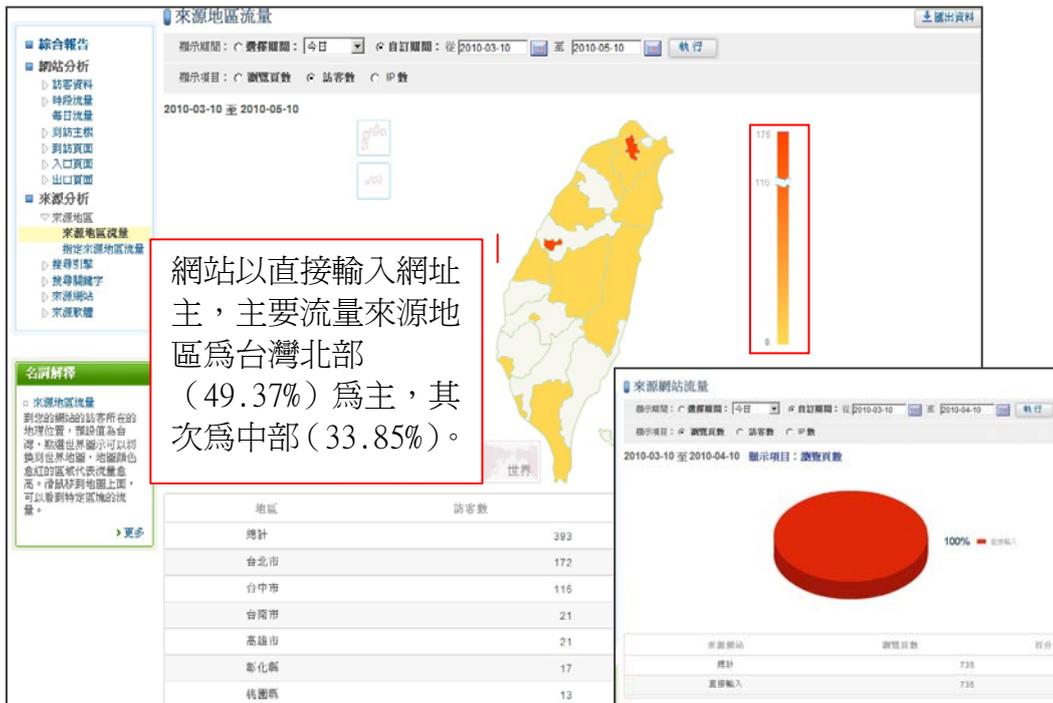


圖 22 網站流量與來源－來源地區與關鍵字  
（資料來源：Yahoo 奇摩站長工具）

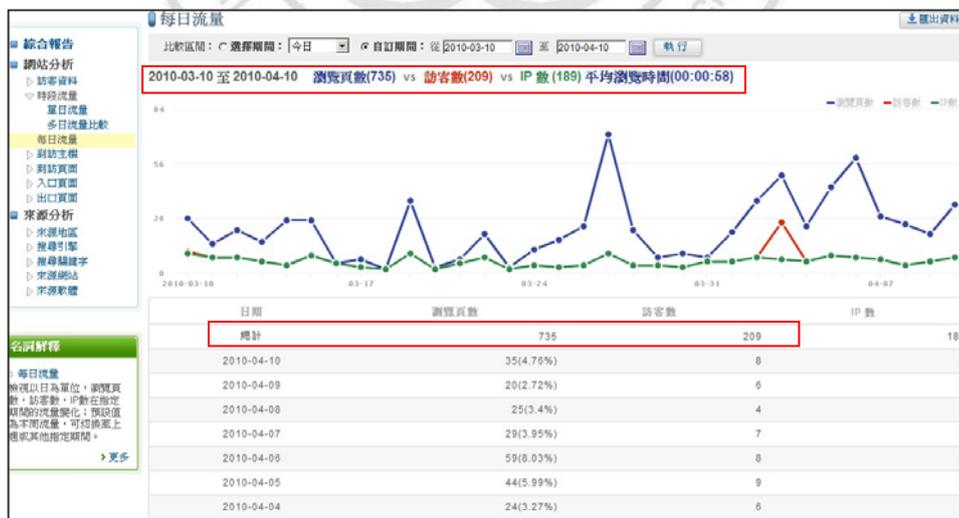


圖 23 網站流量與來源－網站網路訪客瀏覽頁數訪客數平均瀏覽時間  
（資料來源：Yahoo 奇摩站長工具）