

國立勤益技術學院九十二學年度研究所招生初試試題卷  
所別：流通科技管理研究所 組別：經營管理組 身分別：在職生  
科目：流通經營個案評論 准考證號碼： (考生自填)

考生注意事項：

- 一、以中文答題。
- 二、試題共四題，答題時需標註題號。

一、 Briefly answer the following questions: (25分)

- a. What is the function of the bar codes in a store?
- b. How can bar codes enhance store management?
- c. What are main concerns of EOS applied in chain stores?

二、IAI 是一個非營利的組織，在美國西部擁有 10 家醫院。W 先生是 IAI 的 CEO, H 先生是財務長, 10 家醫院的管理者直接向 W 先生報告負責。

H 先生很憂慮，因為醫院的職員在進入管理資訊系統輸入資料都不是很小心。這些資料包括病人的住院、治療與出院的資訊。這套資訊是管理者用來彙整各種相關的治療成本，也用來作彙整報告以請求聯邦政府的補助。H 先生認為，如果沒有好的資訊，則管理者與政府的報告會降低資訊的有用性與造成誤解。

由此 H 先生開始至各醫院拜訪，與管理者與職員直接溝通，但結果是造成管理者與職員的不滿，認為 H 先生干擾他們的作業，且認為 H 先生非常官僚，無法體認工作現場作業的急迫性。而 H 先生則抱怨管理者與職員不了解資訊正確的重要性，因為若對聯邦政府請求補助的彙整報告出現錯誤，可能導致聯邦政府的停止補助。

妳(你)是 W 先生的顧問，W 先生要求妳(你)分析此問題並提出改善方法。

1. 這個問題的潛在起因是什麼？
2. 妳(你)需要何種資訊來協助做分析？
3. 如何解決 H 先生資訊正確的問題？

(25分)

三、零售巨人 Wal-Mart 於 1999 年決定進入網路交易,在 1999 年 5 月有 1,000 萬人瀏覽過 Amazon.com ;而 Wal-Mart.com 只有 80 萬人,分析師預期 1999 年 Wal-Mart.com 所產生之營收將低於 5 千萬美元,佔公司整體營收 1,570 億美元的一小部份。

Wal-Mart 擁有專業的配送系統,來處理訂單並把產品配送至顧客家中。Wal-Mart.com 面對 Amazon.com 的直接競爭,從 1999 年 6 月開始,Amazon.com 將營業項目擴充至音樂、電視相關產品、玩具及消費性電子產品。但在 Wal-Mart 的支援下,Wal-Mart.com 將提供更寬廣的產品線,另若消費者對由網路購買之產品不滿時,可以退回 2,451 家 Wal-Mart 的任何一家。

根據可靠的研究,網路電子商務會持續成長,目前 Wal-Mart.com 把目標放在中低階的客戶層來進行擴張。

- 請問：
1. 妳(你)認為 Wal-Mart.com 真的可以創造附加價值嗎？
  2. Wal-Mart 是否可以從 Wal-Mart.com 獲取任何價值？
  3. Wal-Mart.com 對 Wal-Mart 國際化可能產生何種衝擊？

(25 分)

四、在全民健保、醫藥分業以及加入 WTO 的衝擊下,醫藥產業的環境已呈劇烈的變動;再加上國民所得提高等經濟社會環境之變化,藥界對通路品質的要求勢必日益提高。而連鎖藥局正是藥業邁向通路變革的開端。

藥局產業是一個專業性極高的零售業,使得消費者甚少討價還價。另藥局亦不同於其他零售業,可以依其販賣之產品價位、品質或其他特性加以分類。但每種藥品的有效期限也不一,某些藥品亦需冷藏。

- 請問：
1. 藥局是否適合連鎖業態?藥局連鎖可以創造何種優勢?
  2. 物流配送系統是目前連鎖商店最重要的後勤支援之一,但藥業物流必須考慮那些因素?連鎖藥局是否需要即時的物流系統?
  3. 面對大型財團可能涉足藥品零售市場,小型連鎖藥業如何因應,亦即該如何擬定競爭策略?
  4. 妳(你)認為連鎖藥局未來的發展會遭遇何種障礙?

(25 分)