

國立勤益科技大學 102 學年度研究所碩士班招生筆試試題卷

所別：企業管理

組別：

科目：管理學

准考證號碼：□□□□□□□□ (考生自填)

考生注意事項：

一、考試時間 80 分鐘。

二、不可使用計算機。

三、請標示題號並依順序作答於答案卷。

試題一：〈 25 分〉

(1). 請說明赫茲伯格(Herzberg)的雙因子理論。

(2). 此理論如何應用在行銷管理上，請舉例說明之。

試題二：〈 25 分〉

何謂管理方格理論(Managerial Grid)？請詳述之。

試題三：〈 25 分〉

運用管理學中的「控制」(control)可以讓管理者評估計畫是否適當執行，請解釋控制的意義？企業可採取「平衡計分卡」來控制與改善績效，請說明「平衡計分卡」(balanced scorecard)的內容？

試題四：〈 25 分〉

近年來社會責任 (social responsibility) 已成為企業經營管理時的重點之一，請問企業社會責任的意義？企業在做決策時，管理者會利用那四種倫理方法？